|  |
| --- |
|  УТВЕРЖДАЮ Директор муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В.Ревина «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014 год  |

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ №01-14**

по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензы

г. Пенза

2014 год

**СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел 1 | **Конкурсная документация** | 3 |
| Раздел 2 | Общие положения  | 3 – 4  |
| Раздел 3  | Основные понятия | 4 – 5  |
| Раздел 4 | **Сведения об организаторе конкурса** | 5 |
| Раздел 5 | **Сведения о предмете конкурса, о размере задатка, о** минимальных, установленных организатором конкурса, значениях по конкурсным условиям. | 6 – 13  |
| Раздел 6 | Конкурсные условия | 13 |
| Раздел 7 | Требования к претендентам на участие в конкурсе | 14 |
| Раздел 8 | Порядок подачи заявок и прилагаемых документов на участие в конкурсе | 14 – 15  |
| Раздел 9 | Требования к оформлению заявок и прилагаемых документов | 15 – 16  |
| Раздел 10 | Задаток | 16 – 17  |
| Раздел 11 | Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе | 17 – 18 |
| Раздел 12 | Порядок проведения конкурса | 18 – 21 |
| Раздел 13. | Порядок определения уполномоченного лица, наблюдающего за процедурой вскрытия конвертов с конкурсными предложениями. | 21 – 22  |
| Раздел 14 | Разрешение споров | 22  |
| Приложение № 1 | Образец заявки на участие в конкурсе | 23 – 25  |
| Приложение № 2 | Образец формы составления доверенности, подтверждающей полномочия лица на осуществление действий от имени претендента. | 26 |
| Приложение № 3 | Образец предложения претендента о цене предмета конкурса и других конкурсных условиях (конкурсного предложения). | 27 – 28  |
| Приложение № 4 | Образец описи представленных документов. | 29 |
| Приложение № 5 | Методика расчета минимальной (начальной) цены продажи права на заключение договора и расчета итогового рейтинга предложений участников конкурса по критериям для определения победителя конкурса | 30 – 32  |
| Приложение № 6 | Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. | 33 – 38  |

**Раздел 1.** **Конкурсная документация**

1.1. Настоящая конкурсная документация по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензыразработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", Решением Пензенской городской Думы от 20.12.2013 г. №1397-57/5 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», Постановлением Администрации города Пензы от 22.10.2014 г. № 1239 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности», Постановлением Администрации города Пензы от 06.11.2014 г. № 1309 «О проведении 18.12.2014 г. конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности»,Уставом города Пензы.

1.2. Конкурсная документация размещена на официальном сайте Администрации города Пензы по адресу в сети Интернет: www.penza-gorod.ru

1.3. Со дня опубликования извещения о проведении конкурса организатор конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение 2 рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию либо в письменной форме, либо в форме электронного документа.

1.4. Предоставление конкурсной документации до опубликования извещения о проведении конкурса не допускается.

1.5. Любое заинтересованное лицо вправе направить организатору конкурса запрос в письменной форме о разъяснении положений конкурсной документации. В течение 2 рабочих дней со дня поступления указанного запроса, организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил организатору конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до даты окончания срока приема заявок на участие в конкурсе.

1.6. Конкурсная документация **выдается** по адресу: г. Пенза, пл. Маршала Жукова, 4, каб. 411**.**

1.7. Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение либо конкурсную документацию о проведении конкурса не позднее чем за пять календарных дней до даты окончания срока приема заявок на участие в конкурсе. При этом срок приема заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты опубликования внесенных изменений в извещение (либо конкурсную документацию) о проведении конкурса до даты окончания срока приема заявок на участие в конкурсе он составлял не менее чем десять рабочих дней. Изменение предмета конкурса не допускается. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем за тридцать календарных дней до даты проведения конкурса. Указанные решения организатора конкурса, публикуются в газете «Муниципальные ведомости. Пенза», а также размещаются на официальном сайте.

**Раздел 2. Общие положения**

2.1.Конкурс является открытым по составу участников, предложения о цене предмета конкурса и других конкурсных условиях подаются в запечатанных конвертах (закрытая форма подачи конкурсных предложений).

2.2 Основание проведения конкурса - Постановление Администрации города Пензы от 06.11.2014 г. № 1309 «О проведении 18.12.2014 г. конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности».

2.3. Конкурс проводится в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории города Пензы, утвержденной постановлением администрации города Пензы от 13.05.2014 № 532 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Пензы».

2.4. Средства, полученные от организации конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, перечисляются в бюджет города Пензы.

2.5. Извещение о проведении конкурса публикуется организатором конкурса в газете «Муниципальные ведомости. Пенза», а также размещается на официальном сайте, не менее чем за тридцать календарных дней до даты окончания срока приема заявок на участие в конкурсе.

|  |  |
| --- | --- |
| Дата, время, место проведения конкурса (объявления конкурсной комиссией участникам конкурса результатов оценки и сопоставления конкурсных предложений (итогового рейтинга предложения участников) и победителей конкурса) | 18 декабря 2014 года, 11 час. 00 мин, г. Пенза, пл. Маршала Жукова, 4, (малый зал администрации города Пензы). |
| Место, дата, время начала и окончания приема (изменения, отзыва) заявок на участие в конкурсе и прилагаемых документов | **Место приема** (изменения, отзыва) **заявок**: г. Пенза, пл. Маршала Жукова, 4, каб. 411**.**Начало приема (изменения, отзыва) заявок:смомента опубликования извещения.Окончание приема (изменения, отзыва) заявок: до 18 час. 00 мин 08.12.2014 года. |
| Дата, время, место вскрытия конвертов с конкурсными предложениями | 11 декабря 2014 года, 11 час. 00 мин, г. Пенза, пл. Маршала Жукова, 4, (малый зал администрации города Пензы). |

**Раздел 3. Основные понятия**

3.1. «Конкурс» - форма торгов, победителем которых признается лицо, которое предложило лучшие условия для размещения рекламных конструкций на территории города Пензы.

3.2. «Предмет конкурса» - приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в конкурсной документации.

3.3. «Организатор конкурса» - администрация города Пензы;

3.4. «Конкурсная комиссия» - коллегиальный орган, создаваемый организатором конкурса для осуществления функций по проведению конкурса.

3.5. «Официальный сайт» - сайт администрации города Пензы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.penza-gorod.ru)

3.6. «Претендент» - любое физическое или юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, подавшее заявку на участие в конкурсе.

3.7. «Участник конкурса» - претендент, допущенный конкурсной комиссией к участию в конкурсе.

3.8. «Конкурсная документация» - комплект документов, содержащий информацию о предмете конкурса, условиях его проведения, критериях оценки конкурсных предложений участников конкурса.

3.9. «Заявка на участие в конкурсе» (далее - заявка) – письменное подтверждение намерения претендента об участии в конкурсе.

3.10. «Минимальная (начальная) цена продажи права на заключение договора» - минимальная цена, по которой организатор конкурса готов продать право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (определяется на основании Методики расчета минимальной (начальной) цены продажи права на заключение договора и расчета итогового рейтинга предложений участников конкурса по критериям для определения победителя конкурса).

3.11. «Обеспечение заявки (задаток)» - внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе.

3.12. «Место установки рекламной конструкции» - определяемое организатором конкурса в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории города Пензы место установки рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности.

3.13. «Схема размещения рекламных конструкций на территории города Пензы» - схема размещения рекламных конструкций на территории города Пензы, утвержденная постановлением администрации города Пензы от 13.05.2014 № 532 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Пензы» в соответствии с требованиями части 5.8. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

3.14. «Уполномоченное лицо, наблюдающее за процедурой вскрытия конвертов с конкурсными предложениями» - лицо, выбираемое из числа участников конкурса, фиксирующее нарушения, допущенные конкурсной комиссией при проведении процедуры вскрытия конвертов с конкурсными предложениями либо отсутствие таких нарушений.

3.15. «День проведения конкурса» - день объявления конкурсной комиссией участникам конкурса результатов оценки и сопоставления конкурсных предложений (итогового рейтинга предложения участников) и победителей конкурса.

**Раздел 4. Сведения об организаторе конкурса**

Организатор конкурса – Муниципальное казенное учреждение «Рекламная служба города Пензы».

Место нахождения организатора конкурса – г. Пенза, пл. Маршала Жукова, 4**.**

**Почтовый адрес** организатора конкурса - г. Пенза, пл. Маршала Жукова, 4, каб. 411**.**

Адрес электронной почты организатора конкурса – **rsp@penza-gorod.ru**

Телефоны организатора конкурса **54-15-53, 68-69-60.**

**Раздел 5. Сведения о предмете конкурса, о размере задатка, о минимальных, установленных организатором конкурса, значениях по конкурсным условиям.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ лота** | Предмет конкурса | **Вид, формат конструкции, количество сторон, наличие освещения** | Место установки рекламной конструкции | **Точка на** схеме размещения рекламных конструкций на территории города Пензы | **Размер задатка (**50 % от минимальной цены (начальной цены) лота**)** | Минимальные, установленные организатором конкурса, значения по конкурсным условиямЗначение 1- Минимальная (начальная цена лота) ценапро­дажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рек­ламной конструкции;Значение 2 - Минимальное значение предложения по безвозмездному размещению со­циальной рекламы и социально зна­чимой городской информации;Значение 3 - Минимальное значение предложения по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конст­рукции. |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности. Договор заключается на срок 5 лет | Стела;4х2 м;1 сторона;Освещенная | г. Пенза, ул. Максима Горького, 37 | 188 | 14214,20 (Четырнадцать тысяч двести четырнадцать) **рублей 20 копеек** | Значение 1 | 28428,40 (Двадцать восемь тысяч четыреста двадцать восемь) **рублей 40 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, пр. Победы (въезд на мост) | 129 | 67162,10(Шестьдесят семь тысяч сто шестьдесят два) **рубля 10 копеек** | Значение 1 | 134324,19(Сто тридцать четыре тысячи триста двадцать четыре) **рубля 19 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Перспективная, (О`РЭХТ) | 134 | 67162,10(Шестьдесят семь тысяч сто шестьдесят два) **рубля 10 копеек** | Значение 1 | 134324,19(Сто тридцать четыре тысячи триста двадцать четыре) **рубля 19 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Калинина, 76 | 138 | 67162,10(Шестьдесят семь тысяч сто шестьдесят два) **рубля 10 копеек** | Значение 1 | 134324,19(Сто тридцать четыре тысячи триста двадцать четыре) **рубля 19 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, пр. Победы, 31 | 167 | 67162,10(Шестьдесят семь тысяч сто шестьдесят два) **рубля 10 копеек** | Значение 1 | 134324,19(Сто тридцать четыре тысячи триста двадцать четыре) **рубля 19 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, пр. Победы, 126 | 168 | 67162,10(Шестьдесят семь тысяч сто шестьдесят два) **рубля 10 копеек** | Значение 1 | 134324,19(Сто тридцать четыре тысячи триста двадцать четыре) **рубля 19 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, пр. Победы, 122Б | 169 | 67162,10(Шестьдесят семь тысяч сто шестьдесят два) **рубля 10 копеек** | Значение 1 | 134324,19(Сто тридцать четыре тысячи триста двадцать четыре) **рубля 19 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Мотоциклетная, 50 | 177 | 67162,10(Шестьдесят семь тысяч сто шестьдесят два) **рубля 10 копеек** | Значение 1 | 134324,19(Сто тридцать четыре тысячи триста двадцать четыре) **рубля 19 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Калинина, 131 | 184 | 67162,10(Шестьдесят семь тысяч сто шестьдесят два) **рубля 10 копеек** | Значение 1 | 134324,19(Сто тридцать четыре тысячи триста двадцать четыре) **рубля 19 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Терновского, 87 | 186 | 67162,10(Шестьдесят семь тысяч сто шестьдесят два) **рубля 10 копеек** | Значение 1 | 134324,19(Сто тридцать четыре тысячи триста двадцать четыре) **рубля 19 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;1 сторона;Освещенная | г. Пенза, ул. Ленинградская (напротив маг. «Цветкоф») | 137 | 40704,30 (Сорок тысяч семьсот четыре) **рубля 30 копеек** | Значение 1 | 81408,60 (Восемьдесят одна тысяча четыреста восемь) **рублей 60 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Ленина, 15 | 130 | 61056,45(Шестьдесят одна тысяча пятьдесят шесть) **рублей 45 копеек** | Значение 1 | 122112,90(Сто двадцать две тысячи сто двенадцать) **рублей 90 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Б.Бугровка, 44 | 133 | 61056,45(Шестьдесят одна тысяча пятьдесят шесть) **рублей 45 копеек** | Значение 1 | 122112,90(Сто двадцать две тысячи сто двенадцать) **рублей 90 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Свердлова-Баумана | 136 | 61056,45(Шестьдесят одна тысяча пятьдесят шесть) **рублей 45 копеек** | Значение 1 | 122112,90(Сто двадцать две тысячи сто двенадцать) **рублей 90 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Мира, 48 | 175 | 61056,45(Шестьдесят одна тысяча пятьдесят шесть) **рублей 45 копеек** | Значение 1 | 122112,90(Сто двадцать две тысячи сто двенадцать) **рублей 90 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Ленинградская, 1а | 176 | 61056,45(Шестьдесят одна тысяча пятьдесят шесть) **рублей 45 копеек** | Значение 1 | 122112,90(Сто двадцать две тысячи сто двенадцать) **рублей 90 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, Проезд Байдукова / ул. Гагарина, 1а/11 | 182 | 61056,45(Шестьдесят одна тысяча пятьдесят шесть) **рублей 45 копеек** | Значение 1 | 122112,90(Сто двадцать две тысячи сто двенадцать) **рублей 90 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Баумана, 65 | 185 | 61056,45(Шестьдесят одна тысяча пятьдесят шесть) **рублей 45 копеек** | Значение 1 | 122112,90(Сто двадцать две тысячи сто двенадцать) **рублей 90 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;1 сторона;Освещенная | г. Пенза, Второстепенная дорога ул. Окружной (Засека 1) | 145 | 36633,87 (Тридцать шесть тысяч шестьсот тридцать три) **рубля 87 копеек** | Значение 1 | 73267,74(Семьдесят три тысячи двести шестьдесят семь) **рублей 74 копейки** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;1 сторона;Освещенная | г. Пенза, ул. Окружная, 3а (1) | 183 | 36633,87 (Тридцать шесть тысяч шестьсот тридцать три) **рубля 87 копеек** | Значение 1 | 73267,74(Семьдесят три тысячи двести шестьдесят семь) **рублей 74 копейки** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Аустрина, 162 б | 15 | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Перспективная, 5 | **16** | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Перспективная, 5 | **17** | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Чаадаева, 64 | **18** | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Дизельная (АЗС «PETROL») | 140 | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, Второстепенная дорога ул.Окружной (Валяевка 2) | 144 | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Рахманинова, 50 (поворот на 6 гор. Больницу) | 146 | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Воронова, 18А | 149 | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Воронова,18 | 150 | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Лядова, 64а(1) | 152 | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Лядова, 64а(2) | 153 | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза ул. Перспективная (2) | **154** | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Перспективная (3) | 155 | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Перспективная (4) | 156 | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Аустрина, 141 | 181 | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 7 лет | Щитовая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Чаадаева, 29а | 187 | 54950,81 (Пятьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят) **рублей 81 копейка** | Значение 1 | 109901,61 (Сто девять тысяч девятьсот один) **рубль 61 копейка** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 8 лет | Призмадинамическая конструкция;3 х 6 м;1 сторона;Освещенная | г. Пенза, ул. Карпинского (заезд с ул. 8 Марта) | 131 | 39362,40 (Тридцать девять тысяч триста шестьдесят два) **рубля 40 копеек** | Значение 1 | 78724,80 (Семьдесят восемь тысяч семьсот двадцать четыре) **рубля 80 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 8 лет | Призмадинамическая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, пр. Победы, 124 а | **7** | 59043,60 (Пятьдесят девять тысяч сорок три) **рубля 60 копеек** | Значение 1 | 118087,20 (Сто восемнадцать тысяч восемьдесят семь) **рублей 20 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 8 лет | Призмадинамическая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, пр. Победы, 79 | 170 | 59043,60 (Пятьдесят девять тысяч сорок три) **рубля 60 копеек** | Значение 1 | 118087,20 (Сто восемнадцать тысяч восемьдесят семь) **рублей 20 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 8 лет | Призмадинамическая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Карпинского, 37 | 172 | 59043,60 (Пятьдесят девять тысяч сорок три) **рубля 60 копеек** | Значение 1 | 118087,20 (Сто восемнадцать тысяч восемьдесят семь) **рублей 20 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |
|  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. Договор заключа­ется на срок 8 лет | Призмадинамическая конструкция;3 х 6 м;2 стороны;Освещенная | г. Пенза, ул. Карпинского, 2 | 173 | 59043,60 (Пятьдесят девять тысяч сорок три) **рубля 60 копеек** | Значение 1 | 118087,20 (Сто восемнадцать тысяч восемьдесят семь) **рублей 20 копеек** |
| Значение 2 | **5 (пять)%** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Значение 3 | **2 (два) метра по периметру (радиусу) от края информационного поля рекламной конструкции** |

Требования к техническим параметрам рекламных конструкций, присоединение которых возможно по указанным адресам указаны в Постановлении Администрации г. Пензы от 13.05.2014 N 532 "Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Пензы" (вместе со "Схемой размещения на территории города Пензы рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее - схема размещения рекламных конструкций)").

**Раздел 6. Конкурсные условия**

6.1. Конкурсными условиями (критериями) являются:

6.1.1. Наиболее высокая цена продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Удельный вес критерия – 70%.

6.1.2. Предложения по безвозмездному размещению социальной рекламы и социально значимой городской информации. Удельный вес критерия – 15%.

6.1.3. Предложения по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции. Удельный вес критерия – 15%.

6.2. Предложения победителя конкурса по безвозмездному размещению социальной рекламы и социально значимой городской информации и предложения по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции фиксируются в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности.

**Раздел 7. Требования к претендентам на участие в конкурсе**

7.1. Претендентом на участие в конкурсе может стать любое физическое или юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, подавшее заявку на участие в конкурсе.

**Раздел 8. Порядок подачи заявок и прилагаемых документов на участие в конкурсе**

8.1. Для участия в конкурсе претенденты предоставляют организатору конкурса в срок, указанный в извещении о проведении конкурса:

8.1.1. Заявку в двух экземплярах в соответствии с формой (приложение № 1 настоящей конкурсной документации).

8.1.2. Копии учредительных документов – для юридического лица.

8.1.3. Копию документа, удостоверяющего личность, – для всех претендентов или их представителей.

8.1.4. Доверенность (приложение № 2 настоящей конкурсной документации) либо копию нотариально заверенной доверенности, подтверждающей полномочия лица на осуществление действий от имени претендента, или копию документа о назначении (об избрании), подтверждающего полномочия действовать от имени организации без доверенности (для представителей юридических лиц).

8.1.5. Платежный документ с отметкой банка, подтверждающего перечисление задатка на счет, указанный в извещении о проведении конкурса.

8.1.6. Предложение по цене предмета конкурса и по другим конкурсным условиям, указанным в извещении о проведении конкурса (приложение № 3 настоящей конкурсной документации).

8.1.7. Опись всех представленных документов (в двух экземплярах) (приложение № 4 настоящей конкурсной документации).

8.2. Организатор не вправе требовать от претендента предоставления документов, не предусмотренных [пунктом 8.](#Par142)1. настоящей конкурсной документации.

8.3. Претенденты по собственной инициативе имеют право также предоставить организатору конкурса:

8.3.1. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе – для всех претендентов; копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица – для юридического лица; копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя – для индивидуального предпринимателя.

8.3.2. Полученную не позднее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки:

8.3.2.1. Выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или заверенную нотариально копию такой выписки - для юридического лица.

8.3.2.2. Выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или заверенную нотариально копию такой выписки - для индивидуального предпринимателя.

8.3.3. Полученную не ранее чем за тридцать дней до дня подачи заявки на участие в конкурсе справку об отсутствии задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

8.4. Заявка может быть отправлена по почте. Один претендент вправе подать в отношении одного лота только одну заявку.

8.5. При подаче заявок и документов, претенденты, вместе с копией документа предоставляют лицу, осуществляющему прием заявок и документов, подлинники указанных документов. Подлинники документов, копии которых заверяются, возвращаются претенденту в день подачи заявки.

8.6. Заявки на участие в конкурсе, полученные после окончания приема заявок на участие в конкурсе, не рассматриваются и в тот же день возвращаются претендентам, подавшим такие заявки.

8.7. В случае изменения (отзыва) заявки на участие в конкурсе, претендент предоставляет организатору конкурса заявление в письменной форме о желании изменить (отозвать) заявку. Отзыв или изменение заявки регистрируется в журнале приема заявок.

8.8. При приеме заявки лицо, осуществляющее прием заявок и документов, регистрирует заявку в журнале приема заявок с присвоением ей номера и указанием времени поступления (число, месяц, год, час и минуты). На втором экземпляре заявки, который остается у претендента, лицо, осуществляющее прием заявок и документов, ставит отметку о приеме заявки и документов с указанием даты, времени приема, наименования должности, фамилии, имени, отчества лица, принявшего заявку и документы, а также проставляет свою подпись.

8.9. Лицо, осуществляющее прием заявок и документов, ставит на конверте с конкурсными предложениями дату и время его получения, а также подписывает его.

**Раздел 9. Требования к оформлению заявок и прилагаемых документов**

9.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме. Претенденты подают заявки и прилагаемые документы в соответствии с формами (образцами), указанными в конкурсной документации.

9.2. Копии прилагаемых документов, не требующие нотариального заверения, должны быть заверены:

9.2.1. Подписью физического лица - в случае если заявителем является физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя.

9.2.2. Подписью и печатью (при наличии) индивидуального предпринимателя - в случае если заявителем является индивидуальный предприниматель.

9.2.3. Подписью руководителя юридического лица и печатью организации - в случае если заявителем является юридическое лицо.

9.2.4. Подписью представителя претендента, в случае если такое право указано в доверенности, подтверждающей полномочия лица на осуществление действий от имени претендента.

9.3. Предложение о цене предмета конкурса и других конкурсных условиях, принимаются только в опечатанном конверте (клапан конверта должен быть заклеен, а целостность конверта заверена подписью и печатью претендента либо уполномоченного представителя претендента на участие в конкурсе), на котором указываются:

9.3.1. Наименование организатора конкурса, номер извещения о проведении конкурса.

9.3.2. Указание на то, что в конверт вложено конкурсное предложение, номера лотов.

9.3.3. Организационно-правовая форма, наименование или фамилия, имя, отчество претендента.

9.4. Заявка и конкурсные предложения должны быть изложены на русском языке, исполнены в напечатанном виде без помарок и исправлений, хорошо читаемы, подписаны претендентами или их полномочными представителями.

9.5. Значения, указываемые в конкурсных предложениях не могут быть ниже минимально установленных организатором конкурса. В конкурсном предложении должно быть проставлено одно значение по каждому лоту по каждому конкурсному условию (критерию), то есть не допускается отсутствие значения по конкурсным условиям (по какому-либо из конкурсных условий), проставление прочерка, указание нескольких значений по конкурсным условиям (по какому-либо из конкурсных условий). Значения, представленные в конкурсных предложениях, указываются числом и прописью.

**Раздел 10. Задаток**

10.1. Задаток вносится на следующие реквизиты:

**ИНН 5836013160 КПП 583601001**

**Получатель: Финансовое управление города Пензы (МКУ «РСП» л/с. 03296602D022)**

**р/с. 40302810956555000023 в ГРКЦ ГУ Банка России по Пензенской области г. Пенза,**

**БИК: 045655001.**

10.2. Задаток должен поступить на указанный счет до 18 час. 00 мин 08.12.2014 года.

10.3. В качестве задатков принимаются денежные средства, перечисляемые претендентами на счет организатора конкурса по учету средств, поступивших во временное распоряжение организаций, с последующим возвратом задатков участникам, не ставшим победителями конкурса. Задаток считается внесенным с момента поступления всей суммы задатка на указанный расчетный счет.

10.4. В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток оплачивается по каждому лоту.

10.5. Задаток вносится в размере 50 % от минимальной цены (начальной цены) лота конкурса.

10.6. Задаток возвращается претендентам в следующих случаях и порядке:

10.6.1. Претендентам, которым отказано в признании участником конкурса, внесенные ими задатки возвращаются в течение десяти рабочих дней с момента подписания комиссией протокола рассмотрения заявок.

10.6.2. В случае поступления от претендента заявления об отзыве заявки на участие в конкурсе или об изменении заявки на участие в конкурсе с намерением участвовать в конкурсе по меньшему числу лотов до дня рассмотрения конкурсной комиссией поступивших заявок и документов, внесенный им задаток возвращается в течение десяти рабочих дней с момента поступления от претендента указанного заявления.

10.6.3. Участникам, не ставшим победителями конкурса, внесенные задатки возвращаются в течение десяти рабочих дней с даты подписания комиссией протокола о результатах конкурса.

10.6.4. В случае отказа организатора конкурса от проведения конкурса задаток возвращается претендентам в течение десяти рабочих дней со дня принятия решения об отказе в проведении конкурса.

10.7. Победителю конкурса, либо лицу, которое является единственным участником конкурса при условии, что конкурсное предложение данного лица соответствует конкурсным условиям, задаток засчитывается в сумму оплаты выигранного права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности.

10.8. Задаток не подлежит возврату в случае, если победитель конкурса, либо лицо, которое является единственным участником конкурса отказалось (уклонилось) от подписания протокола о результатах конкурса, который является основанием для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности.

10.9. Организатор конкурса, уклонившийся от подписания протокола о результатах конкурса, обязан возвратить задаток в двойном размере, а также возместить лицу, выигравшему конкурс, убытки, причиненные участием в конкурсе, в части, превышающей сумму задатка.

**Раздел 11. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе**

11.1. Конкурсная комиссия рассматривает поступившие заявки и документы, проверяет их на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, и принимает решение о признании претендентов участниками конкурса или об отказе в признании претендентов участниками конкурса в течение одного рабочего дня после окончания срока приема заявок.

11.2. Претендент не признается участником конкурса в следующих случаях:

11.2.1. Не соблюдена форма заявки.

11.2.2. Заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени претендента.

11.2.3. Представлены не все документы по перечню, объявленному в конкурсной документации, либо представленные документы оформлены с нарушением требований, предусмотренных конкурсной документацией.

11.2.4. Предложение о цене предмета конкурса и других конкурсных условиях подано не в опечатанном конверте.

11.2.5. Если не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении конкурса.

11.2.6. Если у претендента имеются задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды.

11.2.7. Если имеются противоречия между сведениями, содержащимися в представленных претендентом документах.

11.2.8. Если в отношении претендента проводится процедура банкротства либо в отношении претендента - юридического лица проводится процедура ликвидации.

11.2.9. Если деятельность претендента приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

11.3. Перечень оснований для отказа в признании претендента участником конкурса, указанный в пункте 11.2. настоящей конкурсной документации является исчерпывающим.

11.4. Решение комиссии о признании претендентов участниками конкурса или об отказе в признании претендентов участниками конкурса оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

11.5. Претендент приобретает статус участника конкурса со дня подписания комиссией протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

11.6. Претендентам, признанным участниками конкурса, комиссией присваиваются номера участников конкурса.

11.7. Претенденты, признанные участниками конкурса, а также претенденты, не признанные участниками конкурса, уведомляются о принятом решении в срок не позднее семи рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе путем вручения под роспись им или их представителям соответствующего уведомления, или путем направления такого уведомления по почте.

11.8. Протокол рассмотрения заявок не позднее пяти следующих рабочих дней после его подписания комиссией размещается на официальном сайте.

**Раздел 12. Порядок проведения конкурса**

12.1. В день вскрытия конвертов с конкурсными предложениями участников конкурса (далее - конвертов с конкурсными предложениями), участники конкурса или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с конкурсными предложениями. Явка либо неявка участника конкурса регистрируется организатором в журнале регистрации участников.

12.2. Основанием для регистрации является решение комиссии о признании претендента участником конкурса, а также наличие документа, удостоверяющего личность участника. В случае явки представителя от участника конкурса необходимо наличие доверенности, подтверждающей полномочия лица на осуществление действий от имени участника либо копию нотариально заверенной доверенности, если полномочия представителя не были подтверждены на этапе рассмотрения заявок.

12.3. При проведении процедуры вскрытия конвертов с конкурсными предложениями, организатором конкурса осуществляется аудио- или видеозапись.

12.4. Председатель комиссии объявляет о начале проведения процедуры вскрытия конвертов с конкурсными предложениями. Процедура начинается с оглашения предмета конкурса, краткой характеристики лотов, минимальных значений, установленных организатором конкурса, зарегистрированных участников конкурса, состава комиссии.

12.5. Перед вскрытием конвертов с конкурсными предложениями, организатором проводится выбор уполномоченного лица, наблюдающего за процедурой вскрытия конвертов с конкурсными предложениями.

12.6. Перед вскрытием конвертов с конкурсными предложениями, комиссия проверяет их целостность, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса, после чего приступает к вскрытию конвертов.

12.7. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) каждого участника конкурса, конверт с конкурсными предложениями которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, значения, указанные в конкурсных предложениях объявляются при вскрытии конвертов с конкурсными предложениями и заносятся в протокол о результатах конкурса.

12.8. Комиссия принимает во внимание значения, указанные прописью, если числом и прописью будут указаны разные значения.

12.9. Предложения участников конкурса не рассматриваются в следующих случаях:

12.9.1. Если предложения участников конкурса содержат значения ниже минимально установленных организатором конкурса (как по всем конкурсным условиям, так и по одному из условий).

12.9.2. Если конкурсные предложения участников конкурса не соответствуют конкурсным условиям.

12.9.3. Если конкурсные предложения участников конкурса противоречат требованиям, установленным конкурсной документацией.

12.9.4. Если в конкурсных предложениях участников конкурса отсутствуют значения по конкурсным условиям (по какому-либо из конкурсных условий), или участником проставлен прочерк.

12.9.5. Если в конкурсных предложениях участников конкурса указано несколько значений по конкурсным условиям (по какому-либо из конкурсных условий).

12.10. Оценка и сопоставление конкурсных предложений проводится комиссией на закрытом заседании.

12.11. Комиссия обязана провести оценку и сопоставление конкурсных предложений в срок не позднее 5 рабочих дней со дня вскрытия конвертов с конкурсными предложениями.

12.12. Комиссия оценивает предложения участников конкурса в соответствии с конкурсными условиями и определяет победителя конкурса согласно Методике расчета минимальной (начальной) цены продажи права на заключение договора и расчета итогового рейтинга предложений участников конкурса по критериям для определения победителя конкурса.

12.13. В случае если предложения участников конкурса совпадут (получат одинаковый итоговый рейтинг), победителем признается участник, чья заявка на участие в конкурсе ранее зарегистрирована организатором конкурса в журнале приема заявок.

12.14. Участник конкурса, предложение которого набрало наибольший рейтинг, признается победителем конкурса на основании решения конкурсной комиссии.

12.15. Решение комиссии об определении победителя конкурса оформляется протоколом о результатах конкурса.

12.16. Днем объявления комиссией участникам конкурса результатов оценки и сопоставления конкурсных предложений (итогового рейтинга предложения участников) и победителей конкурса является рабочий день, следующий после дня окончания срока проведения комиссией оценки и сопоставления конкурсных предложений. Время и место объявления результатов указываются организатором в извещении о проведении конкурса.

12.17. Порядок регистрации участников определен пунктами 12.1. и 12.2. настоящей конкурсной документации.

12.18. При проведении конкурса, организатором конкурса осуществляется аудио- или видеозапись.

12.19. Протокол о результатах конкурса подписывается всеми присутствующими членами комиссии и победителем конкурса в день проведения конкурса.

12.20. Протокол о результатах конкурса составляется в двух экземплярах, один из которых передается организатором победителю конкурса или его представителю в день проведения конкурса.

12.21. По каждому лоту составляется отдельный протокол о результатах конкурса.

12.22. Протокол о результатах конкурса обязательно должен содержать следующую информацию:

12.22.1. Предмет конкурса, номер лота, адрес места установки рекламной конструкции, ее вид, формат.

12.22.2. Место, дата, время проведения процедуры вскрытия конвертов с конкурсными предложениями. Место, дата, время проведения оценки и сопоставления конкурсных предложений участников конкурса. Место, дата, время проведения конкурса.

12.22.3. Список членов комиссии - участников заседания.

12.22.4. Наименования участников конкурса. Информацию о целостности конвертов. Информацию о наличии сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией.

12.22.5. Значения, указанные в конкурсных предложениях участников конкурса по данному лоту, расчет итогового рейтинга конкурсных предложений.

12.22.6. Перечень критериев оценки предложений с указанием их удельного веса.

12.22.7. Победитель конкурса.

12.22.8. Реквизиты победителя конкурса.

12.22.9. Размер и срок оплаты победителем конкурса купленного права.

12.23. Протокол о результатах конкурса является основанием для заключения с победителем конкурса договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности.

12.24. В случае если победитель конкурса не подписал протокол о результатах конкурса в указанные сроки, он считается уклонившимся от подписания протокола о результатах конкурса.

12.25. В случае если победитель конкурса отказывается (уклоняется) от подписания протокола о результатах конкурса, то по решению комиссии победителем конкурса признается участник конкурса, чье конкурсное предложение по результатам рассмотрения и оценки конкурсных предложений содержит лучшие условия, следующие после условий, предложенных выбывшим (уклонившимся) участником конкурса, о чем составляется соответствующий акт.

12.26. В случае если участник конкурса, чье конкурсное предложение по результатам рассмотрения и оценки конкурсных предложений содержит лучшие условия, следующие после условий, предложенных выбывшим (уклонившимся) участником конкурса также отказывается (уклоняется) от подписания протокола о результатах конкурса, то процедура, указанная в пункте 12.25. настоящей конкурсной документации повторяется.

12.27. Победитель конкурса обязан оплатить купленное право в течение семи рабочих дней со дня получения протокола о результатах конкурса.

12.28. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, производится в срок не позднее двадцати дней после завершения конкурса и оформления протокола о результатах конкурса.

12.29. Комиссия признает конкурс несостоявшимся в следующих случаях:

12.29.1. Если не было принято ни одной заявки на участие в конкурсе.

12.29.2. Участником конкурса признан только один претендент.

12.29.3. Если конкурсные предложения всех участников конкурса не соответствуют конкурсным условиям.

12.29.4. Если конкурсные предложения всех участников конкурса ниже минимально установленных, или противоречат требованиям, установленным конкурсной документацией.

12.29.5. Если в конкурсных предложениях всех участников конкурса отсутствуют значения по конкурсным условиям (по какому-либо из конкурсных условий), или участниками проставлен прочерк.

12.29.6. Если в конкурсных предложениях всех участников конкурса указано несколько значений по конкурсным условиям (по какому-либо из конкурсных условий).

12.30. При признании конкурса несостоявшимся комиссия составляет об этом протокол с обоснованием принятого решения.

12.31. В случае признания конкурса несостоявшимся по причине признания участником конкурса только одного претендента с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе, договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса, если его конкурсное предложение соответствует конкурсным условиям.

12.32. Договор заключается с указанным лицом в порядке, применяемом при заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителями конкурса.

12.33. В остальных случаях признания конкурса несостоявшимся, организатор может принять решение о проведении нового конкурса. При этом организатор вправе изменить условия конкурса.

12.34. В случае если победитель конкурса не перечислил плату за право заключения договора или не заключил договор в указанные сроки, он считается уклонившимся от заключения договора. Решение комиссии о признании победителя конкурса уклонившимся от заключения договора оформляется соответствующим актом.

12.35. В случае если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

12.36. Информационное сообщение о результатах проведения конкурса публикуется организатором конкурса в месячный срок с момента его проведения в газете «Муниципальные ведомости. Пенза», а также размещается на официальном сайте Администрации города Пензы.

12.37. Информация о результатах конкурса обязательно включает в себя сведения, указанные в подпунктах 12.22.1.-12.22.4., 12.22.6, 12.22.7. пункта 12.22. настоящей конкурсной документации.

12.38. Победитель конкурса, оплативший купленное право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, и оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Раздел 13. Порядок определения уполномоченного лица, наблюдающего за процедурой вскрытия конвертов с конкурсными предложениями.**

13.1. Непосредственно перед вскрытием конвертов с конкурсными предложениями участников конкурса, комиссией проводится выбор уполномоченного лица.

13.2. Секретарь конкурсной комиссии подготавливает лист (листы), содержащий номера участников, присвоенные им комиссией на этапе признания участниками конкурса, и закрепленные в протоколе рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Номера должны быть исполнены крупным размером шрифта.

13.3. После объявления начала выбора уполномоченного лица, секретарь конкурсной комиссии демонстрирует данный лист участникам конкурса, производит его нарезку на карточки, таким образом, чтобы одна карточка содержала один номер и производит закладку карточек в непрозрачный лотерейный барабан (лототрон).

13.4. Организатор конкурса, в лице председателя конкурсной комиссии либо заместителя председателя конкурсной комиссии определяет уполномоченное лицо путем доставания карточки из лототрона после их перемешивания.

13.5. У участника, чей номер указан на карточке, выясняется желание быть уполномоченным лицом. В случае отсутствия такого желания, действия, указанные в пункте 13.4. настоящей конкурсной документации повторяются.

13.6. Выбор уполномоченного лица и отказ участников быть уполномоченным лицом фиксируется в протоколе определения уполномоченного лица, наблюдающего за процедурой вскрытия конвертов с конкурсными предложениями.

13.7. При отсутствии желания у участников быть уполномоченным лицом, дальнейшее проведение конкурса осуществляется без такого лица.

13.8. Уполномоченное лицо:

13.8.1. Убеждается в целостности конвертов с конкурсными предложениями.

13.8.2. Наблюдает за процедурой вскрытия конвертов с конкурсными предложениями.

13.8.3. Сверяет правильность оглашения организатором значений, указанных в конкурсных предложениях участников.

13.9. В случае нарушения процедуры вскрытия конвертов с конкурсными предложениями, уполномоченное лицо вправе огласить нарушения и указать на них в протоколе определения уполномоченного лица, наблюдающего за процедурой вскрытия конвертов с конкурсными предложениями.

13.10. Возражения уполномоченного лица по не указанным в пункте 13.8. настоящей конкурсной документации правомочиям, не принимаются.

**Раздел 14. Разрешение споров**

14.1. Участники конкурса, выразившие свое несогласие с решением или действиями организатора конкурса или комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

14.2. Споры, связанные с исполнением заключенных на конкурсах договоров, рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1

 к Конкурсной документации №01-14 по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензы

 Организатору конкурса:

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе**

1. Прошу включить \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (наименование организации; ФИО индивидуального предпринимателя,

 физического лица – претендента на участие в конкурсе)

в состав участников конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, который состоится «18» декабря 2014 года.

Лот№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Лот№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (вид, формат рекламной конструкции)

Лот№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Лот№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Лот№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Лот№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для размещения рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (вид, формат рекламной конструкции)

2. Сообщаю:

- об ознакомлении с материалами извещения о проведении конкурса и с материалами конкурсной документации;

- о согласии участвовать в конкурсе на условиях и в соответствии с требованиями, установленными в извещении о проведении конкурса и в конкурсной документации.

- о согласии на обработку представленных мной персональных данных (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, обновление, использования)

3. Гарантирую достоверность представленной в заявке на участие в конкурсе информации.

4. Подтверждаю право конкурсной комиссии, не противоречащее требованию формирования равных для всех претендентов условий, запрашивать в уполномоченных органах власти информацию, уточняющую представленные в ней сведения.

5. Подтверждаю, что в отношении меня, как претендента, не проводится процедура банкротства, процедура ликвидации.

6. Подтверждаю, что в отношении меня, как претендента, не приостановлена деятельность в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. В случае признания меня победителем конкурса обязуюсь:

- подписать протокол о результатах конкурса в день проведения конкурса;

- оплатить купленное право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в течение 7 рабочих дней со дня получения протокола о результатах конкурса;

- заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в срок не позднее двадцати дней после завершения конкурса и оформления протокола о результатах конкурса;

- самостоятельно решить вопрос с получением технических условий на освещение рекламной конструкции на указанном месте;

- получить разрешение на вскрышные работы (в случае их проведения) и произвести их в соответствии с предъявленными требованиями;

- осуществить монтаж рекламной конструкции.

8. Мне разъяснены и понятны последствия моего отказа (уклонения) от подписания протокола о результатах конкурса, а так же отказа (уклонения) от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности.

9. Сообщаю, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия  с организатором конкурса, мною уполномочивается

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О., телефон уполномоченного лица)

Все сведения о проведении конкурса прошу сообщать уполномоченному лицу.

10. Реквизиты претендента:

|  |  |
| --- | --- |
| **Полное и сокращенное наименование организации и  ее организационно-правовая форма:***(на основании Учредительных документов установленной формы*  |  |
| **Регистрационные данные:**Дата, место и орган регистрации юридического лица*(на основании свидетельства о государственной регистрации юридического лица).* |  |
| **Юридический адрес, почтовый адрес,  телефон, факс, e-mail.** | Юридический адрес: |
| Почтовый адрес: |
| Телефон: |
| Факс: |
| E-mail:  |
| **Банковские реквизиты:** |   |
| Наименование обслуживающего банка |   |
| Расчетный счет |   |
| Корреспондентский счет |   |
| БИК |   |
| ИНН |   |
| КПП |   |

Паспорт\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_выдан\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (претендента либо полномочного представителя претендента)

/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись претендента либо ФИО

полномочного представителя претендента)

М.П.

Документ, подтверждающий полномочия лица действовать от имени претендента: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г. №\_\_\_

 (заполняется полномочным представителем претендента, в случае подачи им заявки)

Принято \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 (ФИО,должность) (подпись)

Регистрационный №\_\_\_\_\_\_\_

 «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

Приложение № 2

 к Конкурсной документации №01-14 по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензы

**ДОВЕРЕННОСТЬ  № \_\_\_\_**

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                                                        «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(прописью число, месяц и год выдачи доверенности)

Организация – претендент на участие в конкурсе:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

доверяет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество)

Паспорт:  серия\_\_\_\_\_\_  №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   \_\_\_\_\_\_\_ г.

представлять интересы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

на процедуре  конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности.

В целях выполнения настоящего поручения удостоверяемое мною лицо уполномочено представлять конкурсной комиссии необходимые документы, давать необходимые разъяснения, подписывать и получать от имени организации - доверителя необходимые документы, совершать иные действия, связанные с выполнением настоящего поручения.

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О. удостоверяемого) (подпись удостоверяемого)

удостоверяю.

Доверенность действительна  по  «\_\_\_\_»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

(должность руководителя)                        (Ф.И.О.)                                 (подпись)

 М.П.

Приложение № 3

к Конкурсной документации №01-14 по

проведению конкурса на право заключения

договора на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензы

КОНКУРСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

от

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование Претендента)

Изучив извещение № 01-14 и конкурсную документацию № 01-14 по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности и принимая установленные в них требования и процедуры, предлагаем:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № лота | Вид конструкции, формат | Адрес установки рекламных конструкций | Предмет конкурса | Конкурсные условия | Предложения по конкурсным условиям |
|  |  |  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. | Наиболее высокая цена продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. | \_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) **рублей \_\_\_ копеек** |
| Предложения по безвозмездному размещению социальной рекламы и социально значимой городской информации. | **\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_) %** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Предложения по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции. | **\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_) метров** по пери­метру (радиусу) от **края информационного поля рекламной конструкции** |
|  |  |  | Приобретение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собствен­ности. | Наиболее высокая цена продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. | \_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) **рублей \_\_\_ копеек** |
| Предложения по безвозмездному размещению социальной рекламы и социально значимой городской информации. | **\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_) %** от годового объ­ема распространяемой рекламы |
| Предложения по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции. | **\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_) метров** по пери­метру (радиусу) от **края информационного поля рекламной конструкции** |

Если наши предложения будут признаны лучшими, мы берем на себя обязательство подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, названных в нашем конкурсном предложении.

/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись претендента либо ФИО

полномочного представителя претендента)

М.П.

 Приложение № 4

 к Конкурсной документации №01-14 по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензы

**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ**

**представляемых для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

подтверждает, что для участия в[конкурсе](http://www.mytyshi.ru/torgi/KonkursReklama/%D0%9A15.htm?sphrase_id=295902#sub_21107) на право заключения  договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности направляются нижеперечисленные документы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование документа | Количество листов |
|  |  |   |
|  |  |   |
|  |  |   |
|  |  |   |

  Составил:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О.) (подпись)

 М.П.

Приложение № 5

 к Конкурсной документации №01-14 по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензы

**МЕТОДИКА**

**расчета минимальной (начальной) цены продажи права на заключение договора и расчета итогового рейтинга предложений участников конкурса по критериям для определения победителя конкурса**

1.1. Минимальная (начальная) цена продажи права на заключение договора – минимальная цена, по которой организатор конкурса готов продать право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается и утверждается администрацией города Пензы при каждом конкретном случае проведения конкурса.

1.2. Минимальная (начальная) цена продажи права на заключение договора равна половине суммы, исчисляемой в соответствии с порядком расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, утвержденном постановлением главы от 29 июня 2007 г. N 754 «Об утверждении порядка расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности», за период, установленный постановлением администрации города Пензы от 03.04.2014 № 345 «Об установлении сроков, на которые заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Пензы, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

1.3. Предложение участника конкурса по наиболее высокой цене продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выражается в сумме, которую участник конкурса готов оплатить за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не ниже указанной в пункте 1.2. настоящей Методики, выраженной в российских рублях.

1.4. Предложение участника конкурса по размещению социальной рекламы и социально значимой городской информации выражается в указании процентов от годового объема распространяемой им рекламной информации, отражающих объем социальной рекламы и социально значимой городской информации, который участник конкурса готов размещать на безвозмездной основе.

1.5. Предложение участника конкурса по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции выражается в указании количества метров от края информационного поля рекламной конструкции, в пределах которых участник готов производить за свой счет благоустройство и уборку территории вокруг установленной рекламной конструкции, в соответствии с требованиями Правил благоустройства, соблюдения чистоты и порядка в городе Пензе, утвержденными Решением Пензенской городской Думы от 26.06.2009 № 66-7/5.

1.6. С целью расчета итогового рейтинга предложений участников конкурса по конкурсным условиям (далее - критериям)для определения победителя конкурса, в таблицу, в графу «Исходные данные» заносят минимальные значения, установленные организатором конкурса. В графе «Предложения участников конкурса» заносятся значения, предложенные участниками конкурса.

|  |  |
| --- | --- |
| Предмет конкурса, лот № | Итоговый рейтингпредложения |
| Конкурсные условия(критерии) |  |  |  |
| Исходные данные |  |  |  |
| Предло-женияучастни-ков конкурса | Участник №1 |  |  |  |  |
| Участник № 2 |  |  |  |  |
| Участник № 3 |  |  |  |  |
| Участник № 4 |  |  |  |  |
| Участник № 5 |  |  |  |  |

1.7. После этого происходит  вычисление рейтингов предложений участников конкурса по трем критериям:

1.7.1. Максимальному предложению по «наиболее высокой цене продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (Х1). Удельный вес критерия = 70 %.

1.7.2. Максимальному предложению по «размещению социальной рекламы и социально значимой городской информации» (Х2). Удельный вес критерия = 15 %.

1.7.3. Максимальному предложению по «благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции» (Х3). Удельный вес критерия = 15 %.

 Текущее значение участника конкурса\* 70 %

Х1= Максимальное значение из предложенных участниками конкурса

 Текущее значение участника конкурса\* 15 %

Х2= Максимальное значение из предложенных участниками конкурса

 Текущее значение участника конкурса\* 15 %

Х3= Максимальное значение из предложенных участниками конкурса

1.8. Совокупность таких критериев должна составлять 100%.

1.9. В графе «Итоговый рейтинг предложения», предложению каждого участника будет начислен процент, отражающий итоговый рейтинг его предложения.

Х общ (итоговый рейтинг предложения) =  Х 1  +  Х 2  +  Х 3

1.10. По наибольшему количеству набранных процентов (наибольший итоговый рейтинг) членами комиссии будет определен победитель конкурса по каждому из лотов.

Приложение № 6

 к Конкурсной документации №01-14 по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте, находящемся в муниципальной собственности города Пензы

**ФОРМА**

**ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ**

**КОНСТРУКЦИИ НА ОБЪЕКТЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ**

**СОБСТВЕННОСТИ N \_\_\_\_\_\_\_\_**

г. Пенза "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

 Муниципальное казенное учреждение "Рекламная служба города Пензы", именуемое в дальнейшем "УЧРЕЖДЕНИЕ", в лице директора, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава учреждения, Постановления Главы администрации города Пензы от 06.01.2004 N 29, и\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем "РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

 1.1. УЧРЕЖДЕНИЕ предоставляет РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЮ за плату право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, площадью информационного поля \_\_\_\_\_ (S \_\_\_\_\_\_) кв. м, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ стороннего (Кобз \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), (не) освещенного (Косв \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), (не) предусмотрено применение новых технологий \_\_\_\_\_\_\_\_\_(Кстим\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), (Кразм \_\_\_\_\_\_\_\_\_), Кв \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, на объекте, находящемся в муниципальной собственности по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Кпм\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), базовая ставка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, на срок, определенный настоящим договором.

2. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

2.1. Плата по настоящему договору составляет \_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ коп. НДС не облагается.

2.2. Размер платы по настоящему договору определяется в соответствии с порядком расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, утвержденным постановлением главы администрации города Пензы от 29.06.2007 N 754 "Об утверждении проекта типового договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, и порядка расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности".

2.3. РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ производит оплату по настоящему договору в бюджет города Пензы на р/с 40101810300000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Пензенской области г. Пензы, БИК 045655001, ИНН 5836013160, КПП 583601001, ОКАТО 56401000000, КБК 96611705040040000180, получатель платежа - Управление Федерального казначейства по Пензенской области (муниципальное казенное учреждение "Рекламная служба города Пензы"). Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на лицевой счет в Управление Федерального казначейства по Пензенской области.

2.4. Плата по настоящему договору как правило производится РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕМ равными частями за трехмесячные периоды по счетам, выставленным УЧРЕЖДЕНИЕМ. Оплата первого периода производится в течение 10 (десяти) рабочих дней от даты начала действия настоящего договора, а каждого последующего периода - до последнего рабочего дня оплаченного периода. В случае заключения договора на срок действия, отличный от полных календарных месяцев, первый и последний счета выставляются на период с начала действия договора до первого числа следующего месяца и с первого числа последнего полного месяца до даты окончания срока действия договора соответственно.

2.5. В случае изменения расчетных коэффициентов, базовой ставки размер платы изменяется с первого числа месяца, следующего за месяцем, в котором произошло данное изменение. УЧРЕЖДЕНИЕ производит перерасчет платы самостоятельно. Стороны согласились, что в вышеуказанных случаях сумма, установленная в [п. 2.1](#Par77) настоящего договора, изменяется в соответствии с расчетом, сделанным УЧРЕЖДЕНИЕМ. Изменение расчетных коэффициентов, базовой ставки размера платы по договору производится в одностороннем и бесспорном порядке на основании постановления администрации города Пензы.

2.6. Размер платы в ранее оплаченный в соответствии с договором период не изменяется. Ранее оплаченный период - период до первого числа месяца, следующего за месяцем, в котором произошло данное изменение.

2.7. Изменение размера платы оформляется дополнительным соглашением к настоящему договору.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. УЧРЕЖДЕНИЕ обязано:

3.1.1. Предоставить РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЮ право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на объекте, находящемся в муниципальной собственности.

3.1.2. Составлять акты о нарушении установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3.1.3. Составлять акты об установке рекламной конструкции, после получения уведомления от РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ в течение 10 (десяти) рабочих дней.

3.2. УЧРЕЖДЕНИЕ вправе:

3.2.1. Осуществлять контроль за соответствием состояния рекламной конструкции требованиям технического регламента и ее целевым использованием.

3.2.2. Осуществлять контроль за соблюдением сроков оплаты по настоящему договору, установки (демонтажа) рекламной конструкции.

3.2.3. Осуществлять контроль за надлежащим эстетическим, техническим и санитарным состоянием рекламной конструкции.

3.2.4. Размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщений органов местного самоуправления, сообщений муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера, с предварительным согласованием с РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕМ периода размещения.

3.2.5. Демонтировать рекламную конструкцию в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

3.3. РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ вправе:

3.3.1. После получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заключения настоящего договора устанавливать и эксплуатировать рекламную конструкцию на объекте, находящемся в муниципальной собственности.

3.3.2. Получать беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция

3.4. РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ обязуется:

3.4.1. За 3 (три) рабочих дня до монтажа рекламной конструкции письменно уведомить УЧРЕЖДЕНИЕ о дате монтажа рекламной конструкции.

3.4.2. Не позднее 30 (тридцати) календарных дней от даты получения уведомления УЧРЕЖДЕНИЕМ о монтаже рекламной конструкции подписать акт об установке рекламной конструкции.

3.4.3. Использовать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы, а также в строгом соответствии с разрешительной документацией и условиями настоящего договора.

3.4.4. Своевременно производить оплату согласно [раздела 2](#Par75) настоящего договора.

3.4.5. Письменно известить УЧРЕЖДЕНИЕ о перемене адреса, наименования в течение 7 (семи) рабочих дней.

3.4.6. В случае прекращения действия настоящего договора по любым основаниям удалить информацию, размещенную на данной рекламной конструкции в течение трех дней, произвести демонтаж рекламной конструкции в срок не более месяца после прекращения действия настоящего договора и в течение последующих 5 (пяти) дней привести рекламное место в первоначальное состояние. Акт о демонтаже рекламной конструкции с приложением фотоотчета РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ обязан направить в УЧРЕЖДЕНИЕ в течение трех рабочих дней с даты демонтажа.

3.4.7. Возместить расходы УЧРЕЖДЕНИЯ, связанные с демонтажем рекламной конструкции, произведенный в соответствии с [п. п. 3.2.5](#Par96). настоящего договора.

3.4.8. Самостоятельно получить необходимые согласования и разрешения на производство работ, связанных с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, в случае если действующими нормативными правовыми актами установлено требование получения таких согласований и разрешений.

3.4.9. Самостоятельно получить технические условия на подключение электроустановки рекламной конструкции к сетям электроснабжения для организации подсветки информационного поля.

3.4.10. Обеспечить доступ представителей уполномоченных организаций к месту установки рекламной конструкции для ремонта инженерных коммуникаций, а также обеспечить доступ представителей УЧРЕЖДЕНИЯ к месту установки рекламной конструкции для осуществления контроля за исполнением условий настоящего Договора.

3.4.11. В случае направления УЧРЕЖДЕНИЕМ или соответствующим контролирующим органом в адрес РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ письменного предписания (уведомления) о недостатках санитарного, технического либо эстетического состояния рекламной конструкции РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ обязан в указанные в предписании (уведомлении) сроки за свой счет устранить недостатки с последующим уведомлением УЧРЕЖДЕНИЯ.

3.4.12. Размещать на рекламной конструкции социальную рекламу, социально значимую городскую информацию, в соответствии с п.3.2.4.настоящего договора, в размере **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** от годового объ­ема распространяемой рекламы

3.4.13. Не производить изменение площади информационного поля рекламной конструкции.

3.4.14. Выполнить на рекламной конструкции маркировку с указанием наименования РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ, номера его телефона и номера разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.4.15. Производить за свой счет благоустройство и уборку территории вокруг установленной рекламной конструкции -\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_метров по периметру (радиусу) от края информационного поля, а также устанавливать и эксплуатировать рекламную конструкцию и прилегающую к ней территорию в соответствии с требованиями Правил благоустройства, соблюдения чистоты и порядка в городе Пензе, утвержденными решением Пензенской городской Думы от 26.06.2009 №66-7/5.

3.4.16. При монтаже и смене изображений на рекламных конструкциях не допускать заезда автотранспорта на газоны, а также создание помех в дорожном движении.

3.4.17. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, техническом и санитарном состоянии, соблюдать правила безопасности.

3.4.18. Соблюдать соответствие рекламной конструкции и ее территориального размещения схеме размещения рекламной конструкции, требованиям технического регламента, разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

4.1. Срок действия договора с "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по "\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

4.2. Договор вступает в действие с момента его подписания сторонами и распространяется на правоотношения, возникшие с "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

4.3. Настоящий договор продлению не подлежит. По истечении срока действия настоящий договор считается автоматически прекращенным без специального уведомления РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ со стороны УЧРЕЖДЕНИЯ.

4.4. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ от ответственности по настоящему договору.

5. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон или по инициативе одной из сторон в случаях, предусмотренных настоящим договором.

5.2. В случае одностороннего расторжения настоящего договора по инициативе РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ он направляет в УЧРЕЖДЕНИЕ в срок не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней письмо-уведомление о расторжении договора с указанием даты его прекращения.

5.3. УЧРЕЖДЕНИЕ вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

5.3.1. Использование рекламной конструкции не по целевому назначению.

5.3.2. Смена владельца рекламной конструкции.

5.3.3. Нарушение сроков внесения платы, установленных в [п. 2.4](#Par80). настоящего договора, на 30 (тридцать) и более рабочих дней.

5.3.4. Несоответствие рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3.5. Невыполнение в месячный срок с момента получения предписания неоднократных требований УЧРЕЖДЕНИЯ об устранении несоответствий установленной рекламной конструкции разрешительной документации.

5.3.6. Невыполнение в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения уведомлений неоднократных (два и более) требований УЧРЕЖДЕНИЯ, уполномоченных организаций об устранении недостатков эстетического, технического и санитарного состояния рекламной конструкции.

5.3.7. Аннулирование разрешения Администрацией города Пензы или признание судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3.8. Невыполнение РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕМ обязанности по размещению социальной рекламы или сообщений органов государственной власти, иных государственных органов, сообщений органов местного самоуправления, сообщений муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера.

5.3.9. В случае неоднократного неисполнения обязательств, установленных [пунктами 3.4.11](#Par111). - [3.4.16](#Par116). настоящего Договора.

5.4. В случае одностороннего расторжения настоящего договора по инициативе УЧРЕЖДЕНИЯ оно направляет РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЮ письмо-уведомление о расторжении договора с указанием даты его прекращения.

5.5. В случае расторжения настоящего договора в соответствии с [п. 5.3](#Par131). настоящего договора денежные средства, оплаченные РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕМ за установку рекламной конструкции, возврату не подлежат.

5.6. При неизвещении РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕМ УЧРЕЖДЕНИЯ о перемене адреса, наименования в срок, установленный [п. п. 3.4.5](#Par105). настоящего договора, РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ считается уведомленным о расторжении договора в соответствия с [п. 5.4](#Par141). настоящего договора должным образом.

5.7. Договор прекращает свое действие:

5.7.1. По окончании срока его действия и полного выполнения обязательств сторонами.

5.7.2. В случае его расторжения по соглашению сторон.

5.7.3. В случае ликвидации РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ, являющегося юридическим лицом. Если РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕМ по настоящему договору является физическое лицо, в случае его смерти, в также признания его умершим или безвестно отсутствующим.

5.7.4. В случае расторжения настоящего договора в соответствии с [п. п. 5.3.7](#Par138). настоящего договора, о чем УЧРЕЖДЕНИЕ уведомляет РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ в течение 7 (семи) рабочих дней с момента аннулирования разрешения Администрацией города Пензы или вступления решения суда о признании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным в законную силу.

5.8. Прекращение или расторжение договора влечет за собой аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

6.2. РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ несет ответственность за нарушения Федерального закона "О рекламе", допущенные при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

6.3. За несвоевременное внесение платы по настоящему договору РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ оплачивает пени в размере 0,01% суммы, подлежащей оплате, за каждый день просрочки.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. В своих взаимоотношениях РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ и УЧРЕЖДЕНИЕ стремятся избегать противоречий и конфликтов, а в случае возникновения таких противоречий - разрешать их на основе взаимного согласия. Если согласие не достигнуто, то споры и противоречия разрешаются в соответствии с настоящим договором и законодательством Российской Федерации.

7.2. Для разрешения споров, связанных с нарушением сроков оплаты по договору, применяется досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. В этом случае УЧРЕЖДЕНИЕ до обращения в суд или арбитражный суд обязано предъявить РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЮ претензию с изложением своих требований.

7.3. Претензия направляется по электронной почте и (или) по факсу и одновременно высылается по почте заказным письмом с уведомлением о вручении. Датой получения претензии считается день ее передачи по электронной почте и (или) по факсу. Срок для ответа на претензию - 25 календарных дней со дня ее получения.

7.4. Ответ на претензию направляется по электронной почте и (или) по факсу и одновременно высылается по почте заказным письмом с уведомлением о вручении. В случае если в указанный в претензии срок претензионные требования не удовлетворены, УЧРЕЖДЕНИЕ вправе обратиться с исковым заявлением в суды общей юрисдикции города Пензы или арбитражный суд Пензенской области.

7.5. Для разрешения иных споров сторон претензионный порядок не применяется.

7.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную силу.

8. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

|  |  |
| --- | --- |
| УЧРЕЖДЕНИЕ | РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ |