

**Администрация города Пензы**

**Муниципальное казенное учреждение «Рекламная служба города Пензы»**

440000, г.Пенза, пл.Маршала Жукова, 4 тел.54-15-53

*№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.*

**Отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта постановления администрации города Пензы «О внесении изменений в постановление администрации города Пензы от 13.05.2014 № 532 « Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Пензы»**

1. Проблемы, на решение которых направлено новое правовое регулирование:

- Дополнение и расширение количества конструкций, находящихся в Схеме размещения рекламных конструкций в городе Пензе.

2. Цели нового правового регулирования:

- Упорядочение рынка наружной рекламы в городе Пензе.

3. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты новым правовым регулированием – субъекты малого и среднего бизнеса.

4. Риск, связанный с решением выявленной проблемы предложенным способом правового регулирования, отсутствует.

 5. Возможные издержки и выгоды для субъектов предпринимательской деятельности от нового правового регулирования. Издержки отсутствуют. Выгодой для предпринимателей является развитие рекламного бизнеса, расширение сферы деятельности в городе Пензе.

 6. Возможные расходы и поступления в бюджет города Пензы, связанные с введением нового правового регулирования –расходы с введением данного нормативно-правового акта не предвидятся. Предполагаемые поступления в бюджет города Пензы в виде в виде внесения рекламораспространителями оплаты за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам конкурса, ежемесячной оплаты по договорам, государственной пошлины.

 7. Возможные расходы субъектов предпринимательской деятельности, связанные с введением нового правового регулирования отсутствуют.

 8. Альтернативные способы решения выявленной проблемы – отсутствуют, в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Пензы в течение года вносятся изменения и дополнения в виде новых мест размещения рекламных конструкций .

 9. Существующий опыт решения данной или аналогичной проблемы в других муниципальных образованиях - аналогичный в других регионах РФ. В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают и дополняют схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

**Директор МКУ «РСП» Никулин А.В.**

Лаврина О.В.

54-15-53