**Пояснительная записка**

**к проекту постановления администрации города Пензы «О внесении изменений в постановление главы администрации города Пензы от 22.10.2014 № 1239 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Пензы, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»**

 В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Решением Пензенской городской Думы от 20.12.2013 №1397-57/5 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» необходимо внести изменения в постановление главы администрации города Пензы от 22.10.2014 № 1239 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Пензы, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

 В соответствии с законодательством органы местного самоуправления вправе решать вопросы местного значения, связанные с особенностями распространения наружной рекламы. Возможность объединения нескольких мест размещения рекламных конструкций в один лот действующими нормативными правовыми актами не запрещена. В связи с чем, представляется возможным в состав одного лота включить несколько мест размещения средств наружной рекламы и сформировать лоты таким образом, чтобы они были привлекательны в первую очередь крупнейшим операторам рынка наружной рекламы, которые способны качественно их обслуживать.

 Объединение в один лот нескольких мест имеет цель снизить затраты на проведение конкурса. Поскольку в таких торгах, как правило, участвуют профессиональные игроки рекламного рынка, для них возможно большее количество мест размещения рекламных конструкций является положительным фактором. В этом же заинтересованы и иные хозяйствующие субъекты, для которых важно довести рекламную информацию, в том числе о себе, до наибольшего числа людей. В лотах будут объединены места под установку рекламных конструкций, пользующиеся популярностью и не являющиеся таковыми, в целях получения максимального дохода в муниципальный бюджет.

 Федеральный закон «О рекламе» не содержит указания на какую-либо стартовую цену для участия в торгах на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Соответственно, организатор торгов вправе установить стартовую (минимальную) цену торгов по своему усмотрению, в том числе и при объединении нескольких мест размещения рекламных конструкций в один лот. Представленная методика расчета минимальной цены продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при объединении в один лот нескольких мест размещения рекламных конструкций является справедливой по отношению к покупателям, наиболее рациональной и оптимально обеспечит поступление денежных средств в бюджет города Пензы.

И.о.директора МКУ «РСП» А.В.Никулин