

О нарушении установки и эксплуатации рекламной конструкции

г. Пенза

«23» ноября 2015 г.

Нами (мною), и.о. начальника отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» П.А. Замерзенин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» Д.А. Никишин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» В.С. Подлеснов

(ФИО, должность лиц, проводивших рейд по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламных конструкций)

в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рамках осуществления контроля за состоянием наружной рекламы, в ходе проведения рейда по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции

настенное панно

(вид рекламной конструкции)

г. Пенза, пр. Победы, 16

(адрес установки рекламной конструкции)

ООО «Ритм»

(собственник рекламной конструкции)

Установлено следующее:

Размещение рекламной конструкции без разрешительной документации, предусмотренное ст. 19 ФЗ «О рекламе» (отсутствие разрешения администрации города Пензы на установку рекламной конструкции)

(Приводятся факты нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе, условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в случае установки рекламной конструкции на муниципальной собственности)

Фотофиксация нарушений



настенное панно

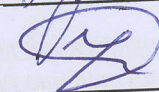
(вид рекламной конструкции)

Описание рекламной конструкции

Рекламная конструкция представляет собой настенное панно, прикрепленное на фасаде здания, монтируемое на внешней стене здания. Рекламная конструкция состоит из баннерного полотна (сменного информационного поля), которое при помощи веревки натянуто на металлический каркас. Размер рекламной конструкции: ширина — 4 м, высота — 3 м, общая площадь информационного поля — 12 кв. м. На сменном информационном поле в левом углу расположена надпись «за углом VIP-досуг. круглосуточно» С правой стороны на информационном поле изображены надписи рекламного характера об оказываемых услугах: «ЗАВТРАКИ 11.00-13.00. — Поздний завтрак с блинами (более 10 видов). — Вареный кофе на песке. ОБЕД 13.00-16.00. — Комплексный домашний обед. Пельмени (более 10 видов). Вечерний РЕСТОРАН 16.00-2.00. — Кухня домашняя, русская, европейская. Хлебосольно! Радужно! По-домашнему вкусно! Ретро-вокал, школа танцев, караоке, дискотека».

Акт составлен на основании предписания № 392-15 от 14.07.2015 г.

и.о. начальника отдела размещения и контроля наружной рекламы МКУ «РСП» П.А. Замеженин
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

/ 
/ 

/ 23.11.2015 г.
Дата

ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы Д.А. Никишин
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

/ 23.11.2015 г.
Дата

ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы В.С. Подлеснов
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

/ 

/ 23.11.2015 г.
Дата

