



Администрация города Пензы

440000, г. Пенза, пл. Маршала Жукова, 4

тел.54-15-53

Предписание № 229-15 от 02.04.15 г.

Время выдачи предписания _____

Кому Владелец рекламной конструкции

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция

Мурьябин Сергей Александрович

Полное наименование организации/ИП/Ф.И.О. (если физическое лицо)

ИНН организации

Ф.И.О. руководителя

Адрес организации и тел.

Выявлен факт установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции

без разрешения, срок действия которого не истек, по адресу:

г. Пенза, ул. Куркина, д. 19

Вид рекламной конструкции наименование нашио

Согласно ч.10 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» Вам предписывается демонтировать указанную конструкцию в срок до 02.05.15 г.

дата

Часть 21 ст. 19 указанного Федерального закона также обязывает владельца рекламной конструкции удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

О выполнении настоящего предписания сообщить письменно: Администрация города Пензы, г. Пенза, пл. Маршала Жукова, 4, каб. 426, тел. 54-15-53 и (или) по электронной почте: E-mail: rsp@penza-gorod.ru

В случае неисполнения предписания в срок, рекламная конструкция будет демонтирована в порядке, предусмотренном действующим законодательством о рекламе.

Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания (ч.22 ст.19 ФЗ «О рекламе»).

Предписание вручено

размещено на сайте администрации

(должность, наименование организации, фамилия, инициалы)

« _____ » _____ 20 _____ г. / _____ /

(подпись)

От подписи отказались _____ « _____ » _____ 20 _____ г.

Свидетели _____ / _____ /

(подпись)

Предписание выдал Первый заместитель главы администрации В.В. Гвоздев

(должность, фамилия, инициалы, подпись уполномоченного лица)

(подпись)

Исполнитель Ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» / В.В. Власов

(подпись)

О нарушении установки и эксплуатации рекламной конструкции

г. Пенза

«02» апреля 2015 г.

Нами (мною), и. о. начальника отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» П.А. Замеженин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» Д.А. Никишин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы»

В.В. Власов

(ФИО, должность лиц, проводивших рейд по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламных конструкций)

в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рамках осуществления контроля за состоянием наружной рекламы, в ходе проведения рейда по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции

Настенное панно

(вид рекламной конструкции)

г. Пенза, ул. Куприна, 19

(адрес установки рекламной конструкции)

ИП Лысенко Р.Е.

(собственник рекламной конструкции)

Установлено следующее:

Размещение рекламной конструкции без разрешительной документации, предусмотренное ст. 19 ФЗ «О рекламе» (отсутствие разрешения администрации города Пензы на установку рекламной конструкции)

(Приводятся факты нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в случае установки рекламной конструкции на муниципальной собственности)

Фотофиксация нарушений



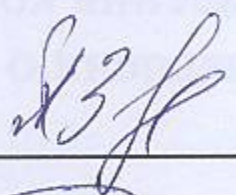
настенное панно


(вид рекламной конструкции)

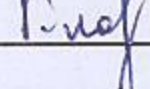
Описание рекламной конструкции

Рекламная конструкция, представляет собой настенное панно, прикрепленное на фасаде здания слева от входной группы, монтируемое на внешней стене здания на уровне первого этажа. Рекламная конструкция состоит из баннерного полотна (сменного информационного поля), которое натянуто на металлический каркас пластиковыми хомутами. Размер рекламной конструкции: ширина – 3,5 м., высота – 2 м., общая площадь информационного поля – 7 кв. м. На сменном информационном поле сделана надпись рекламного характера, а именно указаны бренды и торговые марки известных производителей бытовой химии: «P&G», «ARIEL», «Tide» и т.д.

Акт составлен на основании предписания № 30-15 от 29.01.2015 г.

И.о. начальника отдела размещения и контроля наружной рекламы МКУ «РСП» П.А. Замеженин /  / 02.04.2015г.
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись Дата

ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы Д.А. Никишин /  / 02.04.2015г.
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись Дата

ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы В.В. Власов /  / 02.04.2015г.
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись Дата

