

О нарушении установки и эксплуатации рекламной конструкции

г. Пенза

«16» апреля 2015 г.

Нами (мною), и.о. начальника отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» П.А. Замеженин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» В.С. Подлеснов, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» Д.А. Никишин

(ФИО, должность лиц, проводивших рейд по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламных конструкций)

в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рамках осуществления контроля за состоянием наружной рекламы, в ходе проведения рейда по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции

Отдельно стоящая щитовая конструкция

(вид рекламной конструкции)

г. Пенза, ул. Пушкина, 77

(адрес установки рекламной конструкции)

Владелец рекламной конструкции неизвестен

(собственник рекламной конструкции)

Установлено следующее:

Размещение рекламной конструкции без разрешительной документации, предусмотренное ст. 19 ФЗ «О рекламе» (отсутствие разрешения администрации города Пензы на установку рекламной конструкции)

(Приводятся факты нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в случае установки рекламной конструкции на муниципальной собственности)

Фотофиксация нарушений



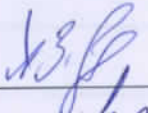

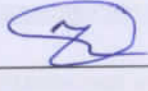
отдельно стоящая щитовая конструкция

(вид рекламной конструкции)

Описание рекламной конструкции

Рекламная конструкция, установленная на правой стороне дороги, представляет собой отдельно стоящую щитовую конструкцию, имеющую две внешних поверхности (информационное поле) для размещения рекламной информации. Отдельно стоящая рекламная конструкция состоит из двух статичных информационных полей, которые крепятся на две прямоугольные металлические опоры, закрепленные в бетонном основании. Металлические опоры серого цвета, имеют высоту 4,5 м. Каждое информационное поле состоит из внутреннего металлического каркаса и внешней фанерной поверхности размером $3 \times 6 = 18$ кв.м. (1 сторона).

Акт составлен на основании предписания № 31-15 от 22.01.2015 г.

<u>И.о. начальника отдела размещения и контроля наружной рекламы МКУ «РСП» П.А. Замеженин</u>	/		/	16.04.2015 г.
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись				Дата
<u>ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы В.С. Подлеснов</u>	/		/	16.04.2015 г.
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись				Дата
<u>ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы Д.А. Никишин</u>	/		/	16.04.2015 г.
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись				Дата