

О нарушении установки и эксплуатации рекламной конструкции

г. Пенза

« 05 » мая 2015 г.

Нами (мною), и.о. начальника отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» П.А. Замеженин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» В.С. Подлеснов, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» Д.А. Никишин

(ФИО, должность лиц, проводивших рейд по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламных конструкций)

в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рамках осуществления контроля за состоянием наружной рекламы, в ходе проведения рейда по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции

Электронное табло (бегущая строка)

(вид рекламной конструкции)

г. Пенза, ул. Сухумская, 11

(адрес установки рекламной конструкции)

ИП Прохорова О.Г.

(собственник рекламной конструкции)

Установлено следующее:

Размещение рекламной конструкции без разрешительной документации, предусмотренное ст. 19 ФЗ «О рекламе» (отсутствие разрешения администрации города Пензы на установку рекламной конструкции)

(Приводятся факты нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в случае установки рекламной конструкции на муниципальной собственности)

Фотофиксация нарушений





электронное табло (бегущая строка)

(вид рекламной конструкции)

Описание рекламной конструкции

Рекламная конструкция представляет собой электронное табло (бегущую строку), прикрепленное на фасаде здания, монтируемое на внешней стене здания на уровне первого этажа над оконным проемом. Рекламная конструкция состоит из светодиодного модуля (сменного информационного поля), предназначенного для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, на котором информация отображается или изменяется в соответствии с некоторым заданным принципом (алгоритмом). Размер рекламной конструкции: ширина – 1 м, высота – 0,3 м, общая площадь информационного поля – 0,3 м².

Акт составлен на основании предписания № 62-15 от 05.02.2015 г.

<u>И.о. начальника отдела размещения и контроля наружной рекламы МКУ «РСП» П.А. Замезенин</u> Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись	/ 	/ 05.05.2015 г. Дата
<u>ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы В.С. Подлеснов</u> Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись	/ 	/ 05.05.2015 г. Дата
<u>ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы Д.А. Никишин</u> Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись	/	/ 05.05.2015 г. Дата