

г. Пенза

«02» апреля 2015 г.

Нами (мною), и. о. начальника отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» П.А. Замеженин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» Д.А. Никишин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы»

В.В. Власов

( ФИО, должность лиц, проводивших рейд по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламных конструкций)

в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рамках осуществления контроля за состоянием наружной рекламы, в ходе проведения рейда по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции

Настенное панно

(вид рекламной конструкции)

г. Пенза, ул. Куприна, 19

(адрес установки рекламной конструкции)

ИП Лысенко Р.Е.

(собственник рекламной конструкции)

Установлено следующее:

Размещение рекламной конструкции без разрешительной документации, предусмотренное ст. 19 ФЗ «О рекламе» (отсутствие разрешения администрации города Пензы на установку рекламной конструкции)

(Приводятся факты нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в случае установки рекламной конструкции на муниципальной собственности)

Фотофиксация нарушений




**настенное панно**

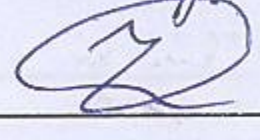
(вид рекламной конструкции)

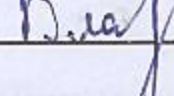
## Описание рекламной конструкции

Рекламная конструкция, представляет собой настенное панно, прикрепленное на фасаде здания слева от входной группы, монтируемое на внешней стене здания на уровне первого этажа. Рекламная конструкция состоит из баннерного полотна (сменного информационного поля), которое натянуто на металлический каркас пластиковыми хомутами. Размер рекламной конструкции: ширина – 3,5 м., высота – 2 м., общая площадь информационного поля – 7 кв. м. На сменном информационном поле сделана надпись рекламного характера, а именно указаны бренды и торговые марки известных производителей бытовой химии: «P&G», «ARIEL», «Tide» и т.д.

Акт составлен на основании предписания № 30-15 от 29.01.2015 г.

И.с. начальника отдела размещения и контроля наружной рекламы МКУ «РСП» П.А. Замеженин /  / 02.04.2015г.  
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись Дата

ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы Д.А. Никишин /  / 02.04.2015г.  
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись Дата

ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы В.В. Власов /  / 02.04.2015г.  
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись Дата

