

г. Пенза

«02» июля 2015 г.

Нами (мною), заместитель директора муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» К.А. Кузнецов, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» В.С. Подлеснов, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы»

В.В. Власов

(ФИО, должность лиц, проводивших рейд по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламных конструкций)

в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рамках осуществления контроля за состоянием наружной рекламы, в ходе проведения рейда по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции

Электронный экран

(вид рекламной конструкции)

г. Пенза, ул. Урицкого, 115

(адрес установки рекламной конструкции)

Владелец рекламной конструкции неизвестен

(собственник рекламной конструкции)

Установлено следующее:

Размещение рекламной конструкции без разрешительной документации, предусмотренное ст. 19 ФЗ «О рекламе» (отсутствие разрешения администрации города Пензы на установку рекламной конструкции)

(Приводятся факты нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в случае установки рекламной конструкции на муниципальной собственности)

Фотофиксация нарушений



электронный экран

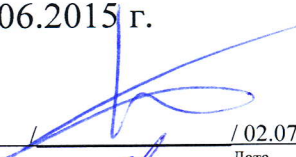
(вид рекламной конструкции)

Описание рекламной конструкции

Рекламная конструкция, представляет собой электронный экран, прикрепленный на фасаде здания, монтируемый на внешней стене здания на уровне второго этажа над входом в торговый центр. Рекламная конструкция состоит из светодиодных модулей (сменного информационного поля), предназначенных для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, на котором информация отображается или изменяется в соответствии с некоторым заданным принципом (алгоритмом). Размер рекламной конструкции: ширина – 2,5 м, высота – 2,5 м, общая площадь информационного поля – 6,25 м².

Акт составлен на основании предписания № 319-15 от 02.06.2015 г.

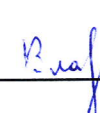
Заместитель директора МКУ «РСП» К.А. Кузнецов
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

/  / 02.07.2015г.
Дата

ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы В.С. Подлеснов
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

/  / 02.07.2015г.
Дата

ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы В.В. Власов
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

/  / 02.07.2015г.
Дата

