

г. Пенза

«06» августа 2015 г.

Нами (мною), *и.о. начальника отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» П.А. Замеженин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» В.В. Власов, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» Д.А. Никишин*

(ФИО, должность лиц, проводивших рейд по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламных конструкций)

в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рамках осуществления контроля за состоянием наружной рекламы, в ходе проведения рейда по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции

Отдельно стоящая конструкция

(вид рекламной конструкции)

г. Пенза, ул. Рябова – ул. Пушкина

(адрес установки рекламной конструкции)

Владелец рекламной конструкции неизвестен

(собственник рекламной конструкции)

Установлено следующее:

Размещение рекламной конструкции без разрешительной документации, предусмотренное ст. 19 ФЗ «О рекламе» (отсутствие разрешения администрации города Пензы на установку рекламной конструкции)

(Приводятся факты нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в случае установки рекламной конструкции на муниципальной собственности)

Фотофиксация нарушений



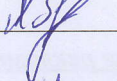
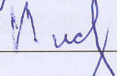

отдельно стоящая конструкция

(вид рекламной конструкции)

Описание рекламной конструкции

Рекламная конструкция, установленная на правой стороне дороги, представляет собой отдельно стоящую конструкцию, имеющую три внешних поверхности (информационные поля) для размещения рекламной информации. Отдельно стоящая рекламная конструкция состоит из трех статичных информационных полей, расположенных одно над другим, которые крепятся на две круглые металлические опоры, закрепленные в бетонном основании. Металлические опоры, имеют высоту 4 м. Каждое информационное поле состоит из внутреннего металлического каркаса и внешней фанерной поверхности. Размеры информационных полей: верхнее $3 \times 4 = 12 \text{ м}^2$; среднее $1,5 \times 2 = 3 \text{ м}^2$; нижнее $2,5 \times 3 = 7,5 \text{ м}^2$.

Акт составлен на основании предписания № 774-14 от 30.12.2014 г.

<u>И.о. начальника отдела размещения и контроля наружной рекламы МКУ «РСЦ» П.А. Замеженин</u> Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись	/ 	/ 06.08.2015 г. Дата
<u>ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы В.В. Власов</u> Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись	/ 	/ 06.08.2015 г. Дата
<u>ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы Д.А. Никишин</u> Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись	/ 	/ 06.08.2015 г. Дата

