

г. Пенза

«25» августа 2015 г.

Нами (мною), начальник отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» П.А. Замеженин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» Д.А. Никишин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы»

И.А. Ключников

(ФИО, должность лиц, проводивших рейд по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламных конструкций)

в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рамках осуществления контроля за состоянием наружной рекламы, в ходе проведения рейда по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции

Настенное панно

(вид рекламной конструкции)

г. Пенза, ул. Аустрина, 139

(адрес установки рекламной конструкции)

ООО «Дьюти Фри-Пенза»

(собственник рекламной конструкции)

Установлено следующее:

Размещение рекламной конструкции без разрешительной документации, предусмотренное ст. 19 ФЗ «О рекламе» (отсутствие разрешения администрации города Пензы на установку рекламной конструкции)

(Приводятся факты нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в случае установки рекламной конструкции на муниципальной собственности)

Фотофиксация нарушений



Настенное панно

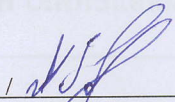
(вид рекламной конструкции)

Описание рекламной конструкции

Рекламная конструкция, представляет собой настенное панно, прикрепленное на фасаде здания, монтируемое на внешней стене здания, на уровне второго этажа, которая выходит на проезжую часть. Рекламная конструкция состоит из баннерного полотна (сменного информационного поля), которое натянуто на металлический каркас пластиковыми хомутами. Размер рекламной конструкции: ширина – 4 м, высота – 6 м, общая площадь информационного поля – 24 м². На сменном информационном поле на темном фоне сделана надпись рекламного характера: «Dolce&Gabbana Versace Lacoste Nina Ricci».

Акт составлен на основании предписания № 350-15 от 04.06.2015.

Начальник отдела размещения и контроля наружной рекламы МКУ «РСП» П.А. Замезенин
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

/  / 25.08.2015
Дата

Ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы Д.А. Никишин
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

/  / 25.08.2015
Дата

Ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы И.А. Ключников
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

/  / 25.08.2015
Дата

