

О нарушении установки и эксплуатации рекламной конструкции

г. Пенза

«25» февраля 2016 г.

Нами (мною), начальник отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» П.А. Заменнин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» В.С. Подлеснов, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» И.А. Ключников

(ФИО, должность лиц, проводивших рейд по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламных конструкций)

в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании решения Пензенской городской Думы от 25.04.2008 № 956-45/4 в рамках осуществления контроля за состоянием наружной рекламы, в ходе проведения рейда по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции

Электронное табло (бегущая строка)

(вид рекламной конструкции)

г. Пенза, пр. Строителей, 9

(адрес установки рекламной конструкции)

ИП Тетерев Ю.Г.

(собственник рекламной конструкции)

Установлено следующее:

Размещение рекламной конструкции без разрешительной документации, предусмотренное ст. 19 ФЗ «О рекламе» (отсутствие разрешения администрации города Пензы на установку рекламной конструкции)

(Приводятся факты нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе, Правилами размещения наружной рекламы в г. Пензе, утвержденными решением Пензенской городской Думы от 25.04.2008 № 956-45/4, условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в случае установки рекламной конструкции на муниципальной собственности)

Фотофиксация нарушений



электронное табло (бегущая строка)

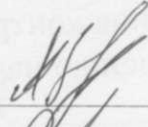
(вид рекламной конструкции)

Описание рекламной конструкции

Рекламная конструкция представляет собой электронное табло (бегущую строку), прикрепленное на входной группе здания на уровне второго этажа, с правой стороны. Рекламная конструкция состоит из светодиодного модуля (сменного информационного поля), предназначенного для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, на котором информация отображается или изменяется в соответствии с некоторым заданным принципом (алгоритмом). Размер рекламной конструкции: ширина – 2 м, высота – 0,5 м, общая площадь информационного поля – 1 м².

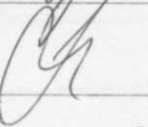
Акт составлен на основании предписания № 721-12 от 18.12.2015.

Начальник отдела размещения и контроля наружной рекламы МКУ «РСР» П.А. Замеженин
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

/ 

/ 25.02.2016
Дата

Ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы В.С. Подлеснов
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

/ 

/ 25.02.2016
Дата

Ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы И.А. Ключников
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

/ 

/ 25.02.2016
Дата