

г. Пенза

«30» 06 2016 г.

Нами (мною), начальник отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» П.А. Замеженни, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» Д.А. Никишин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы»

В.С. Подлеснов

(ФИО, должность лиц, проводивших рейд по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламных конструкций)

в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рамках осуществления контроля за состоянием наружной рекламы, в ходе проведения рейда по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции

настенное панно

(вид рекламной конструкции)

г. Пенза, ул. Московская, 12

(адрес установки рекламной конструкции)

ООО «Гаджет»

(собственник рекламной конструкции)

Установлено следующее:

Размещение рекламной конструкции без разрешительной документации, предусмотренное ст. 19 ФЗ «О рекламе» (отсутствие разрешения администрации города Пензы на установку рекламной конструкции)

(Приводятся факты нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе, условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в случае установки рекламной конструкции на муниципальной собственности)

Фотофиксация нарушений



настенное панно

(вид рекламной конструкции)

Описание рекламной конструкции

Рекламная конструкция представляет собой настенное панно, прикрепленное на ограждении входной группы здания, монтируемое на внешней стене на уровне первого этажа. Рекламная конструкция состоит из баннерного полотна (сменного информационного поля), которое при помощи веревки натянуто на металлическое ограждение входной группы. Размер рекламной конструкции: ширина – 1,5 м, высота – 2 м, общая площадь информационного поля – 3 кв. м. На сменном информационном поле в верхней части на желтом фоне расположена надпись черного цвета «Сеть магазинов обуви», ниже надпись «Доступная Достойная обувь». В нижней части информационного поля на желтом фоне расположена надпись «Женская Мужская Детская» и ниже на красном фоне надпись рекламного характера белого цвета «Кожаная обувь в 2 раза дешевле».

Акт составлен на основании предписания № 562-15 от 15.10.2015 г.

начальник отдела размещения и контроля наружной рекламы МКУ «РСН» Н.А. Замеженин /  / 30.06.16 г.

Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

Дата

ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы Д.А. Никитин /  / 30.06.16 г.

Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

Дата

ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы В.С. Подлеснов /  / 30.06.16 г.

Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

Дата

