



Администрация города Пензы

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.04.2018 № 694/1

О внесении изменений в постановление администрации города Пензы от 29.12.2017 № 2572 «Об утверждении концепции размещения наружной рекламы в городе Пензе»

В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Пензы и упорядочения размещения наружной рекламы на территории города Пензы, в соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь ст. 33 Устава города Пензы,

Администрация города Пензы постановляет:

1. Внести в постановление администрации города Пензы от 29.12.2017 № 2572 «Об утверждении концепции размещения наружной рекламы в городе Пензе», следующие изменения:

1.1. Дополнить раздел 1 приложения к постановлению пунктом 1.8. следующего содержания:

«1.8. Данная Концепция регулирует размещение рекламных конструкций, расположаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, на опорах, в отношении которых не действует Схема размещения рекламных конструкций на территории города Пензы.».

1.2. Пункт 2.1. раздела 2 приложения к постановлению изложить в следующей редакции:

«2.1. Средства размещения наружной рекламы (рекламные конструкции) могут быть следующих видов:

- настенное панно;
- панель-кронштейн;
- крышная конструкция;
- витринная конструкция;
- флаговая композиция;
- транспарант-перетяжка;
- модульная конструкция.».

1.3. Пункт 2.3. раздела 2 приложения к постановлению изложить в следующей редакции:

«2.3. Не допускается размещение рекламных конструкций:

1) на фасадах жилых домов, встроенно-пристроенных помещений, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажами непосредственно над занимаемым нежилым помещением. При этом не допускается полное или частичное перекрытие оконных и дверных проёмов, а также витражей и витрин, за исключением случаев, предусмотренных настоящей Концепцией;

2) на фасадах зданий нежилого назначения:

— вертикальных консольных конструкций на зданиях высотой более пяти этажей;

— настенных конструкций, расположенных в вертикальном порядке;

— выше нижнего уровня окон второго этажа, за исключением случаев, предусмотренных настоящей Концепцией. При этом не допускается полное или частичное перекрытие оконных и дверных проёмов, а также витражей и витрин, за исключением случаев, предусмотренных настоящей Концепцией;

3) на нестационарных торговых объектах, не предусмотренных проектным решением объекта;

4) на фризах, козырьках входных групп:

— более одной конструкции при наличии одного входа;

— в виде световых коробов, фоновых конструкций, за исключением случаев размещения на фризе входной группы, имеющей один вход;

— с боковых сторон фризов, козырьков входных групп;

5) на зданиях с датой постройки (датой ввода в эксплуатацию) до 1959 года, на объектах, расположенных в границах «исторического ядра» территории города Пензы, формирующих переднюю линию застройки улиц:

— в виде фоновых конструкций, световых коробов, динамических конструкций;

— высотой более 0,5 м;

— с использованием мерцающего света;

6) на эрkersах, колоннах, пилястрах, балконах, лоджиях;

7) на расстоянии ближе чем 3,0 м от мемориальных досок;

8) перекрывающих адресную атрибутику (указатели наименований улиц и номеров домов);

9) с применением в изготовлении тканых материалов, за исключением флаговых композиций, а также настенных панно в виде световых коробов длиной более 6,0 м;

10) более одной конструкции рекламораспространителя при наличии одного входа за исключением рекламной информации, размещаемой на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц;

11) в виде надувных конструкций;

12) выше верхней отметки кровли (парапета, фриза) встроенно-пристроенных помещений;

13) более 1/10 общей площади фасада (на котором размещается рекламная конструкция) нежилого здания, сооружения, нестационарного торгового объекта;

14) более 1/10 общей площади фасада (на котором размещается рекламная конструкция) нежилого помещения в многоквартирном доме (встроено-пристроенного помещения);

15) без соблюдения вертикальных и горизонтальных осей, симметрии, архитектурных границ и членений;

16) на ограждающих конструкциях (заборах, воротах, шлагбаумах, перилах), а также на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, за исключением случаев, предусмотренных законодательством и настоящей Концепцией;

17) на трубопроводах и их конструктивных элементах;

18) с использованием проекционных установок;

19) с использованием звуковоспроизводящих технических средств.».

1.4. Пункт 2.4. раздела 2 Концепции изложить в следующей редакции:
«2.4. Требования к отдельным видам рекламных конструкций.

2.4.1. Настенное панно — рекламная конструкция, прикрепленная к зданию, строению, сооружению, монтируемая и располагаемая на внешних стенах, иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, одна из сторон которой функционально предназначена для распространения рекламы.

Не допускается размещение настенного панно:

1) высотой более 2/3 от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта;

2) высотой более 1/2 от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта при наличии арочных окон;

3) высотой текстовой информации более 2/3 от высоты фриза (в том числе встроенно-пристроенных помещений) при размещении на фризе;

4) высотой менее или более высоты фриза на одноэтажных зданиях (в том числе встроенно-пристроенных помещениях),

5) высотой более 1/2 от высоты фронтона здания, нестационарного торгового объекта при размещении на фронтоне;

6) высотой более 0,5 м при размещении на козырьке;

7) в длину более 15 м и более 80% от длины фасада;

8) при размещении между проемами первого этажа высотой более 0,5 м и длиной более 60% межоконного пространства;

9) ниже 1 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции при размещении на поверхности наружных стен первого, цокольного или подвального этажа. В случае, если помещения располагаются в подвальных (цокольных) этажах и отсутствует возможность размещения настенной информационной конструкции в соответствии с требованиями настоящего пункта, они размещаются над окнами подвального (цокольного) этажа, но не выше линии перекрытий между подвальным (цокольным) и первым этажами, при этом настенная информационная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 м.;

10) выше второго этажа при наличии проёмов и при отсутствии сплошного остекления, фриза, фронтона;

11) в количестве более одной конструкции при размещении на сплошном остеклении выше второго этажа;

12) в виде фоновых конструкций и световых коробов на фасадах зданий, нестационарных торговых объектов, выходящих на улицу (формирующих

переднюю линию застройки этих улиц) в границах «исторического ядра», центральной части города;

13) в виде фоновых конструкций и световых коробов друг над другом, за исключением случаев, предусмотренных настоящей Концепцией;

14) в виде фоновых конструкций и световых коробов на фризе, поверхность которого расположена не параллельно стене здания, нестационарного торгового объекта, входной группы, козырька;

15) в виде фоновых конструкций и световых коробов при размещении между проемами первого этажа;

16) с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность стены на фасадах зданий;

17) на фронтоне, фризе верхнего этажа при наличии крышной конструкции на данном здании, установленной в соответствии с разрешением, срок действия которого не истек.

18) на входных группах, нестационарных торговых объектах в виде световых коробов, фоновых конструкций при размещении на фризе;

2.4.2. Панель-кронштейн — консольная плоскостная рекламная конструкция, устанавливаемая под прямым углом на зданиях, строениях, сооружениях, в том числе на опорах.

Не допускается установка панель-кронштейнов:

1) в виде (либо с использованием) электронных экранов (табло), светодиодных панелей;

2) с использованием динамического способа передачи информации;

3) в ином исполнении, кроме как в двустороннем варианте с внутренней подсветкой;

4) на опорах в границах «исторического ядра» города Пензы;

5) более одной конструкции на опоре.

Панель-кронштейны, размещаемые на опорах, должны:

1) иметь размер: высота 1,5 м и ширина 1 м;

2) располагаться на расстоянии не менее 50 м друг от друга;

3) нижний край конструкции должен располагаться на высоте не менее 2,5 м над газонами и не менее 3,5 м — над тротуарами и пешеходными зонами;

4) быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

Не допускается установка панель-кронштейнов на зданиях, строениях:

1) высотой и шириной более 1,0 м, за исключением подпункта 2 настоящего пункта;

2) высотой и шириной более 0,5 м на зданиях с датой строительства до 1959 года;

3) на расстоянии более 0,2 м от поверхности фасада;

4) на расстоянии ближе 10 м друг от друга;

5) на расстоянии более чем на 0,2 м от края фасада и менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края конструкции;

6) непосредственно над входами в здание;

7) без использования металлического декора на зданиях с датой постройки (датой ввода в эксплуатацию) до 1959 года.

ОГ

2.4.3. Крышная конструкция — рекламная конструкция, устанавливаемая выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта.

Размещение крышных установок на территории города Пензы не допускается.

2.4.4. Витринная конструкция — рекламная конструкция в виде фоновой конструкции или светового короба, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проёма, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных элементов, занимающая не более 1/4 от площади оконного проёма (половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по ширине).

Не допускается размещение витринных конструкций:

- 1) в оконном проёме площадью менее 2,0 кв. м;
- 2) на расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции менее 0,10 м с внутренней стороны помещения;
- 3) без учёта членений оконного переплёта;
- 4) в виде окраски и покрытия декоративными пленками поверхности остекления витрин;
- 5) путем замены остекления витрин световыми коробами.

2.4.5. Транспарант-перетяжка — рекламная конструкция, состоящая из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

Размещение транспарант-перетяжек на территории города Пензы не допускается.

2.4.6. Флаговая композиция — рекламная конструкция, состоящая из одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей).

Не допускается размещение флаговых композиций:

- 1) с габаритами информационного поля, по ширине превышающего расстояние между флагштоками.

2.4.7. Модульная конструкция — это разновидность рекламной конструкции, используемая в случае размещения в одном здании нескольких организаций независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей в виде модулей, объединённых в единый блок, размещаемая на здании, ограждении такого здания.

Модульная конструкция может размещаться в виде:

- настенного панно;
- панель-кронштейна.

На модульные конструкции распространяются требования, установленные для соответствующего вида рекламной конструкции при соблюдении особенностей, предусмотренных настоящим пунктом.

Не допускается установка модульных конструкций:

- 1) высотой более 6,0 м и менее 1,0 м;
- 2) на фасадах зданий, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах «исторического ядра» города Пензы;

3) на фасадах многоквартирных жилых домов, за исключением встроенно-пристроенных помещений;

4) в виде настенных панно на зданиях с датой постройки (датой ввода в эксплуатацию) до 1959 года;

5) с использованием различных материалов изготовления информационного поля модульных элементов и способов подсветки в одном блоке и на одном здании;

6) менее трех модульных элементов в одной конструкции;

7) панель-кронштейна при наличии модульной конструкции в виде настенного панно;

8) настенного панно при наличии модульной конструкции в виде панель-кронштейна;

9) более двух блоков на одном здании в виде конструкции.».

2. Информационно-аналитическому отделу администрации города Пензы опубликовать настоящее постановление в муниципальной газете «Пенза» и разместить на официальном сайте администрации города Пензы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Пензы по организации деятельности администрации города.

Глава администрации города

В.Н. Кувайцев