

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ГОРОДА ПЕНЗЫ «РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ГОРОДЕ ПЕНЗЕ НА 2020 - 2026 ГОДЫ»**

Ответственный исполнитель программы	Администрация города Пензы (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)
Соисполнители программы	Управление муниципального имущества города Пензы; Управление градостроительства и архитектуры города Пензы; Управление экономического развития администрации города Пензы
Участники программы	Администрация Ленинского района города Пензы, Администрация Железнодорожного района города Пензы, Администрация Октябрьского района города Пензы, Администрация Первомайского района города Пензы
Подпрограммы программы	1. Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе. 2. Развитие потребительского рынка на территории города Пензы.
Программно-целевые инструменты программы	- Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», - Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и

	<p>оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»,</p> <p>- постановление Правительства РФ от 27.12.2012 №1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»,</p> <p>- приказ Министерства сельского хозяйства Пензенской области от 02.03.2016 №32 «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Пензенской области»,</p> <p>- приказ Министерства сельского хозяйства Пензенской области от 23.11.2010 № 1174 «Об утверждении Порядка разработки схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Пензенской области»,</p> <p>- постановление администрации города Пензы от 22.07.2019 № 1328 «Об утверждении порядка предоставления из бюджета города Пензы субсидий (грантов) вновь зарегистрированным и действующим менее одного года субъектам малого и среднего предпринимательства»,</p> <p>- постановление администрации города Пензы от 14.05.2012 №542 «О Совете по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы» (вместе с Положением о Совете по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы);</p> <p>- постановление администрации города Пензы от 29.04.2016 №654 «О порядке проведения открытого аукциона на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов на территории города Пензы»,</p> <p>- постановление администрации города Пензы от 15.05.2018 № 835 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых</p>
--	--

	объектов», - постановление администрации города Пензы от 28.03.2014 №329 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории города Пензы».
Цель Программы	Создание благоприятной конкурентной среды, повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства
Задачи Программы	1. Содействовать развитию малого и среднего предпринимательства. 2. Создавать условия для обеспечения жителей города услугами торговли.
Целевой индикатор и показатель программы	Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий), %
Этапы и сроки реализации программы	Реализация программы рассчитана на 2020 - 2026 годы. Разбивка на этапы реализации не предусматривается.
Объемы бюджетных ассигнований программы	Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 10185,0 тыс. руб. из бюджета города Пензы, в том числе: 2020 год – 1455,0 тыс. рублей, 2021 год - 1455,0 тыс. рублей, 2022 год – 1455,0 тыс. рублей, 2023 год – 1455,0 тыс. рублей, 2024 год – 1455,0 тыс. рублей, 2025 год – 1455,0 тыс. рублей, 2026 год – 1455,0 тыс. рублей, Объемы финансирования Программы за счет бюджета города Пензы ежегодно уточняются исходя из возможностей бюджета на соответствующий год.
Ожидаемые результаты реализации программы	- увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы; - увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве; - повышение эффективности взаимодействия

	<p>органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение уровня безработицы; - повышение уровня подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства; - повышение доступности субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам; - снижение административных барьеров для бизнеса; - увеличение количества мониторингов цен социально значимого ассортимента; - увеличение числа проведенных мониторинговых мероприятий на предмет реализации алкогольной продукции в соответствии с действующим законодательством; - увеличение числа мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы; - снижение количества незаконного оборота алкогольной продукции; - увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы; - положительная динамика по заключению договоров сетевыми компаниями с местными производителями; - повышение качества и доступности результатов оказания муниципальной услуги; - увеличение числа ярмарок (сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок); - увеличение заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора ярмарок (сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок)
--	--

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы и перспективы развития

1.1. Малый бизнес является важным звеном экономики, ему присущи особая мобильность, гибкость, высокая эффективность. Малые предприятия создают благоприятные условия для оздоровления экономики, способствуют

развитию конкурентной среды, созданию дополнительных рабочих мест, расширению потребительского рынка.

Один из национальных проектов «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» признан приоритетным. Цель проекта – популяризация предпринимательства, его развитие, создание новых рабочих мест, а также наращивание экспорта и выход на глобальные рынки.

По данным УФНС России по Пензенской области в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2019 включено 25239 организаций и индивидуальных предпринимателей города Пензы, что на 20% (21039 ед. по состоянию на 01.01.2018) больше значения показателей за аналогичный период 2017 года.

За 2018 год количество вновь созданных малых и средних предприятий составляет 4200 ед., в том числе 2730 индивидуальных предпринимателей и 1470 юридических лиц. За I полугодие 2019 года количество вновь созданных малых и средних предприятий составляет 2397 ед., в том числе 1576 индивидуальных предпринимателей и 821 юридическое лицо. На 01.07.2019 субъектами МСП (далее – СМСП) создано более 101 тыс. рабочих мест, из общего числа работающих по г. Пензе, и это составляет более 40% от числа всех работающих.

Существуют отрасли, где роль малых и средних предприятий выражена в наибольшей степени (более 60% составляют компании малого и среднего бизнеса), например, строительство, бытовые услуги, операции с недвижимостью и предоставление услуг.

Малые предприятия специализируются в основном на торговле и предоставлении услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – обрабатывающая промышленность, строительство.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 №607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» ключевыми показателями, характеризующими малое и среднее предпринимательство, являются:

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций за 2018 год составило 43,4% (оперативные данные по г. Пензе).

- число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения. Среди городов ПФО город Пенза входит в десятку (8 место) по показателю число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения в 2018 году (таблица 1).

Таблица 1

Место	Субъект	Число СМСП на 10тыс. населения в 2018 году
1	Пермь	675,4
2	Казань	640,0
3	Нижний Новгород	589,3
4	Чебоксары	573,4
5	Ижевск	564,9
6	Киров	547,0
7	Оренбург	530,2
8	Пенза	482,5
9	Ульяновск	452,9
10	Йошкар-Ола	452,0
11	Саратов	446,8
12	Уфа	424,0
13	Самара	376,0
14	Саранск	349,0

В г. Пензе проводится работа по анализу динамики развития малых предприятий, осуществляется мониторинг основных показателей деятельности субъектов малого бизнеса.

Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях г. Пензы по итогам 2018 г. составила 21 023,8 тыс. руб.

С увеличением числа малых предприятий решается проблема создания новых рабочих мест, региональный рынок товаров и услуг становится более насыщенным, увеличивается поступление налогов в бюджет.

Вместе с тем, наряду с положительной динамикой в процессе своего развития малое и среднее предпринимательство города Пензы сталкивается с рядом проблем, сдерживающих интенсивное развитие:

- затрудненный доступ субъектов малого предпринимательства, особенно начинающих, к финансово-кредитным ресурсам;

- низкий уровень подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства в вопросах правового, финансового, налогового законодательства.

Решать проблемы развития малого и среднего бизнеса необходимо комплексно, совмещая поддержку по различным направлениям.

1.2. В соответствии со Стратегией развития торговли в Российской Федерации под развитием торговой отрасли понимается создание равных возможностей для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса субъектами торговой деятельности любых размеров (малых, средних, крупных) вне зависимости от выбранного хозяйствующим субъектом торгового формата, при стабильных условиях ведения бизнеса, всесторонней гарантии прав и минимизации административного воздействия.

Целью является создание условий для формирования комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности (как

производителей товаров, так и субъектов торговой деятельности) через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности. Иными словами - построение системы, при которой одновременно обеспечивается удовлетворенность трех участников отношений в сфере торговли, а именно: потребителя; производителя любого объема качественной и востребованной продукции; субъекта торговли - предпринимателя.

Все форматы торговли, независимо от размера, признаются цивилизованными и имеют право на беспрепятственное развитие в рамках своей самобытности и уникальности, а также на естественную эволюцию без вмешательства государства вследствие роста предпринимательской активности, изменений предпочтений потребителей и стремления граждан к комфортной среде обитания.

Государство заинтересовано в увеличении количества торговых объектов разных хозяйствующих субъектов, так как это увеличивает конкуренцию, создает более комфортную среду для потребителей и расширяет каналы сбыта для отечественных товаропроизводителей. Органы государственной власти и местного самоуправления должны лишь установить прозрачные и стабильные правила для осуществления предпринимательской деятельности в сфере торговли, создавать благоприятные и прозрачные условия для осуществления торговой деятельности и содействовать в соблюдении хозяйствующими субъектами установленных правил.

Другими словами, сбалансированность различных форматов торговли, их доли в общем объеме оборота розничной торговли должны выстраиваться рынком, то есть его участниками, а в конечном счете - потребителем.

Потребительский рынок города, это более 10 тысяч субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сферах торговли и услуг, создающих рабочие места для более 50 тысяч горожан, характеризуется высокими темпами товарооборота.

Согласно статистическим данным, за январь-декабрь 2018г. оборот **розничной торговли** по продаже потребительских товаров в г. Пензе во всех каналах реализации составил 134771,6 млн.руб. За январь-декабрь 2017г. оборот розничной торговли по продаже потребительских товаров составил 132182,5 млн. руб. Оборот розничной торговли по сравнению с 2017 годом увеличился на 2,0%.

По сравнению с 2017г. продажа в действующих ценах в 2018 г. увеличилась на 3,3% (в сопоставимых ценах 1,0%).

Оборот розничной торговли на душу населения по г. Пензе в январе-декабре 2018г. составил 253941,2 руб., по сравнению с январем-декабрем 2017г.- увеличение на 1,0 %.

По состоянию на 01.06.2019 на территории города осуществляют торговую деятельность – 2160 стационарных предприятий розничной торговли, из них реализация продовольственной группы товаров производится в 1015 объектах, свыше 100 торговых центров, комплексов, более 220 объектов сетевой торговли.

По информации Министерства сельского хозяйства Пензенской области на территории города Пензы осуществляют деятельность около 300

лицензиатов розничной продажи алкогольной продукции в свыше 760 объектах потребительского рынка.

В целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности указанной продукции, нужд потребителей в ней, а также в целях контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области, администрацией города Пензы проводится следующая работа.

В соответствии с вышеуказанным Федеральным законом, Постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 №1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» администрацией города Пензы принято постановление администрации города Пензы от 28.03.2014 №329 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории города Пензы», которым определены границы прилегающих территорий к местам массового скопления и нахождения источников повышенной опасности определены в диапазоне от 150 до 195 метров, для детских, образовательных, некоторых медицинских организаций, объектов спорта – от 50 до 65 метров, для иных организаций – от 30 до 39 метров. Администрацией города определены прилегающие территории к 263 организациям: объектам военного назначения, медицинским учреждениям, детским садам, школам, объектам спорта, другим образовательным учреждениям и иным организациям. В настоящее время действует 259 схем (4 схемы утратили силу), из них: 76 схем – к детским дошкольным учреждениям, 124 – к образовательным, 35 – к учреждениям здравоохранения, 14 – к объектам спорта, 10 прочие.

Администрацией города Пензы разработан и реализуется план мероприятий, направленный на профилактику и пресечение незаконного оборота алкогольной продукции, согласно которому проводится следующая работа.

Ежеквартально, в администрации города и районов города проводятся встречи с руководителями предприятий торговли, общественного питания, по обсуждению вопросов, связанных с реализацией алкогольной продукции в рамках действующего законодательства, заседания городской межведомственной комиссии, с приглашением специалистов Управления Роспотребнадзора по Пензенской области, УМВД России по г.Пензе, отдела лицензирования Управления рынка продовольствия и лицензирования Министерства сельского хозяйства.

Главой администрации города Пензы ежемесячно утверждается план-график проведения рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции, который согласовывается с начальником УМВД России по г. Пензе.

Согласно утвержденному графику за 2018 год мониторинг проведен в 1596 предприятиях (1146 объектах торговли, 450 предприятиях общественного питания и прочих объектах), сотрудниками полиции составлено 129 протоколов, (8,1 % выявленных нарушений от общего числа проверенных предприятий).

За 2017 год проведен мониторинг в 1145 предприятиях, сотрудниками полиции составлен 121 протокол об административных правонарушениях (10,6% нарушений от общего числа проверенных предприятий).

Наблюдается эффективность от проводимых мероприятий по следующим показателям: рост количества посещений объектов потребительского рынка на 39%, снижение процента выявленных нарушений в сравнении с прошлым годом на 2,4%.

В целях развития малого и среднего предпринимательства, в рамках исполнения требований федерального законодательства, администрацией города Пензы осуществляется **размещение нестационарных торговых объектов (далее –НТО).**

С 2016 года размещение нестационарных торговых объектов на территории города Пензы на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Пензы, осуществляется в соответствии со ст.10 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории города Пензы, утвержденной постановлением администрации города Пензы от 15.05.2018 №835, на основании договоров на размещение нестационарных торговых объектов, заключенных по результатам открытого аукциона, либо без проведения аукциона, в соответствии с приказом Министерства сельского хозяйства от 02.03.2016 № 32 «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Пензенской области», постановлением администрации города Пензы от 29.04.2016 № 654 «О порядке проведения открытого аукциона на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов на территории города Пензы».

С 2016 года на территории города Пензы размещено **114** объектов нестационарной торговли типа торговый павильон, киоск на основании договоров на право размещения по результатам проведенных аукционов.

Кроме того, в схему размещения НТО включены следующие места для размещения следующих объектов нестационарной торговли:

- **167** мест для размещения нестационарных торговых объектов типа передвижных средств развозной торговли специализированных или специально оборудованных для розничной *торговли механических транспортных средств* производителей хлебобулочных изделий, молочной, рыбной, мясной, кондитерской продукции, социально значимых продовольственных товаров первой необходимости,

- **364** места для размещения нестационарных торговых объектов *сезонного характера*, такие как: объекты по реализации фруктов, овощей, бахчевых культур, мороженого, прохладительных напитков, кваса, газированной воды, хвойных деревьев.

В 2018 году проведено 12 аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов.

В результате проведения аукционов продано 258 лотов - мест для размещения нестационарных торговых объектов. Итого за 2018 год, в результате проведенной работы по размещению нестационарных торговых объектов, заключено 311 договоров на право размещения нестационарных торговых объектов.

В 2018 году была продолжена работа по созданию максимально благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, повышению ценовой и территориальной доступности на основе роста всех форм предпринимательской активности.

Оборот **в сети общественного питания** г. Пензы за январь-декабрь 2018 года составил 7795,9 млн.руб. или 75,0% от объема области. За 2017 год оборот составил 7471,7 млн.руб. Рост оборота составил 4,3%.

Оборот в сети общественного питания на душу населения в январе-декабре 2018 года составил 14889,0 руб. против 14267,1 руб. за аналогичный период прошлого года, в сопоставимых ценах рост по сравнению с январем-декабром 2017 года составил 4,0%.

По состоянию на 01 января 2019 года в г. Пензе функционируют 750 предприятий общественного питания на 34077 посадочных мест и численностью работающих 4,1 тыс. человек.

По состоянию на 1 января 2019 года на территории города функционирует 2816 предприятий бытового обслуживания, в них создано 6102 рабочих места.

По состоянию на 01.01.2019 на территории города Пензы функционирует 61 коллективное средство размещения (гостиницы, турбазы, общежития, хостелы, санатории) на 5250 мест.

Современное общество не может существовать без функционирующего потребительского рынка, без розничной торговли, работ и услуг, потребляемых гражданами, – это важная сфера экономики, в которой задействовано большое количество работающих, с которой сталкиваются все без исключения граждане и которую наполняют результаты деятельности смежных отраслей экономики. Потребительский рынок является индикатором реального состояния социально-экономического развития региона.

В настоящее время существует ряд проблем в сфере потребительского рынка:

- несанкционированная торговля в местах, не установленных схемой размещения нестационарных торговых объектов и мест проведения ярмарок,
- продажа алкогольной продукции без учета интересов лиц, подверженных негативному влиянию со стороны (дети дошкольного возраста, школьники, студенты и т.д.),
- дефицит подготовленных кадров в сферах торговли, общественного питания, бытового обслуживания,
- вытеснение малого торгового бизнеса торговыми сетями,
- затраты организаций малого бизнеса, работающих на условиях ЕНВД, на контрольно-кассовую технику, особенно на ее обслуживание и обновление,

- производство и распространение контрафактной и фальсифицированной продукции,

- реализация социально значимых товаров, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, с завышенной торговой наценкой,

Таким образом, динамичное качественное развитие торговли положительно влияет на конкурентоспособность экономики всего города, наполняемость бюджета муниципального образования. В связи с чем, дальнейшее развитие отрасли, совершенствование качества структуры являются важными социально-экономическими задачами.

2. Цели, задачи и ожидаемые результаты Муниципальной программы

В рамках программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020 - 2026 годы» предусмотрены следующие цель и задачи.

Цель. Создание благоприятной конкурентной среды, повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства.

Задачи:

1. Содействовать развитию малого и среднего предпринимательства.

2. Создавать условия для обеспечения жителей города услугами торговли.

Решение этих задач будет обеспечено путем реализации комплекса нормативных правовых, организационных и финансовых мероприятий по основным направлениям.

Результатами мероприятий программы будут являться:

- увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы;

- увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве;

- повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса;

- снижение уровня безработицы;

- повышение уровня подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства;

- повышение доступности субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам;

- снижение административных барьеров для бизнеса;

- увеличение количества мониторингов цен социально значимого ассортимента;

- увеличение числа проведенных мониторинговых мероприятий на предмет реализации алкогольной продукции в соответствии с действующим законодательством;

- увеличение числа мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы;

- снижение количества незаконного оборота алкогольной продукции;

- увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы;

- положительная динамика по заключению договоров сетевыми компаниями с местными производителями;

- повышение качества и доступности результатов оказания муниципальной услуги;

- увеличение числа ярмарок (сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок);

- увеличение заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора ярмарок (сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок)

3. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач

Перечень целевых показателей муниципальной Программы и их значения приведены в приложении № 1 к муниципальной Программе.

Целевой индикатор муниципальной Программы «Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)» определяется на основании Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и рассчитывается процентным отношением количества созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий к общему количеству малых и средних предприятий, действующие на дату окончания отчетного периода, в %:

$A / B \times 100 \%$, где:

A – количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий;

B – малые и средние предприятия, действующие на дату окончания отчетного периода.

Целевой индикатор подпрограммы 1 муниципальной Программы «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения» рассчитывается отношением общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства за всё время к общей численности населения города Пензы умноженное на 1000.

$A / B \times 1000$, где:

A – количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей);

B – общая численность населения города Пензы.

Целевой индикатор подпрограммы 1 муниципальной Программы

«Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку» определяется подсчетом количества субъектов малого, среднего предпринимательства и числа граждан, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность, принявших участие в мероприятиях по обучению (в том числе семинарах, тренингах), а также количества предпринимателей, обратившихся на прием предпринимателей к главе администрации города, к заместителю главы администрации города (по экономике и развитию предпринимательства) и на день открытых дверей для предпринимателей.

Целевой индикатор подпрограммы 1 муниципальной Программы «Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей» определяется по фактическому количеству занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период.

Целевой индикатор подпрограммы 1 муниципальной Программы «Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты)» определяется по фактическому количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты) за отчетный период.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы «Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента» определяется по фактическому количеству проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы «Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции» определяется по фактическому количеству проведенных рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы «Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы» определяется по фактическому количеству мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы «Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию» определяется по фактическому количеству нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию за отчетный период. Базовое

значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы «Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» определяется по фактическому количеству подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы «Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов» определяется по фактическому количеству нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы «Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов» определяется по фактическому количеству заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы «Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории» определяется по фактическому количеству подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы «Количество выданных разрешений на право организации розничного рынка» определяется по фактическому количеству выданных разрешений на право организации розничного рынка за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы «Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня»,

праздничных ярмарок, тематических ярмарок» определяется по фактическому количеству проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы «Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора ярмарок на территории города Пензы в соответствии с действующим законодательством» определяется по фактическому количеству заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора ярмарок на территории города Пензы в соответствии с действующим законодательством за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

4. Сроки и этапы муниципальной программы

Сроки реализации муниципальной программы – 2020-2026 гг. Муниципальная программа реализуется ежегодно в объемах, предусмотренных бюджетом города Пензы на очередной финансовый год и плановый период.

В целях обеспечения непрерывности и преемственности предусмотренных мероприятий муниципальной программы деление на этапы реализации не предусмотрено.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы и подпрограмм муниципальной программы

В рамках муниципальной программы предусмотрена реализация следующих подпрограмм:

5.1. «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе».

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе» планируется реализация следующих мероприятий:

5.1.1 Разработка и выпуск материала в виде брошюр, буклетов, информационных стоек по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах и видах поддержки, предоставляемой органами исполнительной власти Пензенской области, обновление информационных стендов в зданиях администрации города Пензы, а также в администрациях районов города Пензы;

5.1.2 Оказание содействия в организации и проведении форума предпринимателей Пензенской области, посвященного Дню российского предпринимательства;

5.1.3 Организация приема предпринимателей главой администрации города и заместителем главы администрации города (по экономике и развитию

предпринимательства), а также организация дня открытых дверей для предпринимателей;

5.1.4 Оказание информационной, методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства;

5.1.5 Утверждение и дополнение перечня муниципального имущества города Пензы, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), размещение перечня в средствах массовой информации, а также на официальном сайте администрации города Пензы;

5.1.6 Мониторинг и размещение на официальном сайте администрации города Пензы реестра свободных производственных площадей на промышленных предприятиях города Пензы;

5.1.7 Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки на территории города Пензы;

5.1.8 Организация и проведение мероприятий по обучению начинающих предпринимателей (совместно с ГКУ ЦЗН города Пензы, ГКУ «ПРОБИ» (по согласованию));

5.1.9 Организация и проведение мероприятий по обучению предпринимателей - участников кластеров Пензенской области;

5.1.10 Взаимодействие с высшими учебными заведениями города Пензы по организации на их базе семинаров для студентов старших курсов по пропаганде и популяризации ведения собственного дела с участием наиболее успешных предпринимателей областного центра;

5.1.11 Взаимодействие с институтами поддержки предпринимательства, оказывающие информационные и консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства;

5.1.12 Предоставление субсидий (грантов) вновь зарегистрированным и действующим менее одного года субъектам малого и среднего предпринимательства;

5.1.13 Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в законодательные и иные нормативные правовые акты Пензенской области, муниципальные правовые акты г. Пензы, регулирующих предпринимательскую деятельность;

5.1.14 Организация деятельности Совета по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы;

5.1.15 Мониторинг состояния, анализ проблем и тенденций развития малого и среднего бизнеса в городе Пензе.

5.2. «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»

В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы» планируется реализация следующих мероприятий:

5.2.1. Обеспечение населения социально значимыми продовольственными товарами первой необходимости по минимальным ценам.

5.2.2. Проведение мониторинга цен социально значимого ассортимента товаров.

5.2.3 Разработка и реализация плана мероприятий, направленных на профилактику и пресечение незаконного оборота алкогольной продукции.

5.2.4. Утверждение ежемесячно главой администрации города Пензы план-графика проведения рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции, который согласовывается с начальником УМВД России по г. Пензе.

5.2.5. Проведение мониторинга предприятиях торговли, общественного питания, в предприятиях бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы.

5.2.6. Выявление нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию.

5.2.7. Подготовка схем замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

5.2.8. Размещение нестационарных торговых объектов в рамках действующего законодательства.

5.2.9. Включение в схему размещения нестационарных торговых объектов, утвержденную постановлением администрации города Пензы.

5.2.10. Проведение мероприятий по организации проведения аукционов на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов.

5.2.11. Размещение нестационарных торговых объектов без проведения аукциона передвижных средств для торговли (автолавок), а также пролонгацию договора хозяйствующему субъекту, надлежащим образом исполнявшим свои обязательства в соответствии с установленными условиями по действующему договору на размещение указанного объекта.

5.2.12. Подготовка план-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории.

5.2.13. Организация взаимодействия пензенских производителей и предприятий сетевой розничной торговли.

5.2.14. Мониторинг реализации товаров местных производителей в предприятиях торговли.

5.2.15. Организация и проведение сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок.

5.2.16. Проведение конкурсного отбора администраторов ярмарок на территории города Пензы в соответствии с действующим законодательством.

Перечень мероприятий муниципальной программы приведен в приложении №2 к программе.

6. Основные меры правового регулирования, направленные на достижение целевых показателей муниципальной программы

Правоустанавливающие и правоприменительные меры муниципального регулирования осуществляются путем разработки нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Пензы, необходимых для реализации программы.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего в городе Пензе на 2020-2026 годы» приведены в приложении № 12 к программе.

7. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета города Пензы.

Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 10185,0 тыс. руб. из бюджета города Пензы, в том числе:

2020 год – 1455,0 тыс. рублей,

2021 год - 1455,0 тыс. рублей,

2022 год - 1455,0 тыс. рублей,

2023 год - 1455,0 тыс. рублей,

2024 год - 1455,0 тыс. рублей,

2025 год - 1455,0 тыс. рублей,

2026 год – 1455,0 тыс. рублей.

Объемы финансирования Программы за счет бюджета города Пензы ежегодно уточняются исходя из возможностей бюджета на соответствующий год.

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы представлено в Приложении №3 к муниципальной программе

8. Анализ рисков реализации муниципальной программы и меры управления рисками

При реализации муниципальной программы возможно возникновение рисков, которые могут препятствовать достижению запланированных результатов.

Важное значение для успешной реализации муниципальной программы имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основной цели, решением задач муниципальной программы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

При реализации муниципальной программы могут быть выделены следующие риски.

8.1. Правовые риски

Правовые риски связаны с неприятием или несвоевременным принятием необходимых нормативных актов на уровне органов местного самоуправления, возможными изменениями федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации муниципальной программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий муниципальной программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется проведение мониторинга федерального и регионального законодательства.

8.2. Финансовые риски

Финансовые риски возможны при недофинансировании мероприятий программы за счет средств бюджета города.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальной программы, в зависимости от достигнутых результатов;

- определение приоритетов для первоочередного финансирования.

8.3. Административные риски

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией муниципальной программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации муниципальной программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий муниципальной программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией муниципальной программы;

- проведение систематического аудита результативности реализации муниципальной программы;

- регулярная публикация отчетов о ходе реализации муниципальной программы;

- повышение эффективности взаимодействия участников реализации муниципальной программы;

- создание системы мониторинга реализации муниципальной программы;

- своевременная корректировка мероприятий муниципальной программы.

8.4. Техногенные и экологические риски

Техногенные и экологические риски связаны с природными, климатическими явлениями, техногенными катастрофами, что может повлиять на сроки выполнения программы. К рискам, не поддающимся управлению, относятся различные форс-мажорные обстоятельства.

9. Оценка планируемой эффективности муниципальной программы

Оценка планируемой эффективности муниципальной программы проведена в соответствии с Положением об оценке планируемой эффективности муниципальной программы, утвержденным постановлением администрации города Пензы от 19.12.2013 № 1527 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Пензы» и применяется в целях проведения оценки планируемой эффективности государственной программы для обоснования необходимости ее утверждения и реализации.

Планируемая эффективность определяется по каждому году реализации государственной программы.

9.1. Критерий оценки планируемой эффективности муниципальной программы

9.1.1. Планируемая эффективность муниципальной программы определяется на основе сопоставления планируемого показателя результативности достижения целей муниципальной программы $\mathcal{E}_{мп}$ и суммарной планируемой результативности входящих в нее подпрограмм $\mathcal{E}_{мп}$.

При этом каждый из показателей должен быть больше 1:

$$\mathcal{E}_{мп} = \mathcal{E}_{пп}; (\mathcal{E}_{мп}, \mathcal{E}_{пп} > 1);$$

где:

$\mathcal{E}_{мп}$ - планируемая результативность муниципальной программы,

$\mathcal{E}_{пп}$ - суммарная планируемая результативность входящих в муниципальную программу подпрограмм.

9.2. Расчет планируемых показателей результативности муниципальной программы

9.2.1. Планируемый показатель результативности муниципальной программы $\mathcal{E}_{мп}$ есть среднеарифметическая величина из показателей результативности ее целевых показателей и рассчитывается следующим образом:

$$\mathcal{E}_{мп} = \frac{\sum_{i=1}^n \mathcal{E}_{мп_i}}{n} \cdot 100$$

где:

$\mathcal{E}_{мп_i}$ - показатель результативности достижения i-ого целевого показателя муниципальной программы;

n - количество показателей муниципальной программы.

9.2.2. Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя муниципальной программы рассчитывается как отношение планируемого значения i-ого целевого показателя муниципальной программы к значению показателя года, предшествующего плановому:

$$\mathcal{E}_{мп_i} = \frac{Ц_{мп_i}^п}{Ц_{мп_i}^б} \cdot 100\%$$

В случае, если планируемый результат достижения целевого показателя муниципальной программы предполагает уменьшение значения, то показатель результативности достижения i-ого целевого показателя муниципальной программы $\mathcal{E}_{мп_i}$ рассчитывается как отношение значения i-ого показателя в году, предшествующем плановому, к планируемому значению этого целевого показателя:

$$\mathcal{E}_{мп_i} = \frac{Ц_{мп_i}^б}{Ц_{мп_i}^п} \cdot 100\%$$

где:

$\text{Ц}_{\text{МПи}}^{\text{П}}$ - планируемое значение i-ого целевого показателя муниципальной программы;

$\text{Ц}_{\text{МПи}}^{\text{Ф}}$ - значение i-ого целевого показателя муниципальной программы в году, предшествующем плановому.

При оценке результативности муниципальной программы в первый год ее реализации плановый показатель сравнивается с фактическим значением года, предшествующего плановому.

По второму и последующим годам реализации муниципальной программы плановый показатель оцениваемого года сравнивается с плановым показателем предшествующего года.

9.3. Расчет планируемых показателей результативности подпрограмм муниципальной программы

9.3.1. Суммарная планируемая результативность входящих в муниципальную программу подпрограмм $\text{Э}_{\text{пп}}$ определяется как средневзвешенная величина из показателей результативности всех подпрограмм:

$$\text{Э}_{\text{пп}} = \sum_{j=1}^m \text{Э}_{\text{пп}j} \cdot q_j$$

где:

$\text{Э}_{\text{пп}j}$ - планируемый показатель результативности j-ой подпрограммы муниципальной программы;

q_j - весовой коэффициент влияния j-ой подпрограммы на результативность муниципальной программы.

Весовой коэффициент q_j определяется как отношение планируемых средств на реализацию j-ой подпрограммы к общей сумме планируемых средств на реализацию муниципальной программы.

m - количество подпрограмм в муниципальной программе.

9.3.2. Планируемый показатель результативности j-ой подпрограммы $\text{Э}_{\text{пп}j}$ определяется следующим образом:

$$\text{Э}_{\text{пп}j} = \frac{\sum_{t=1}^l \text{Э}_{\text{т}j}}{l}$$

где:

$\text{Э}_{\text{т}j}$ - планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы муниципальной программы,

t - количество целевых показателей в j-ой подпрограмме.

9.3.3. Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $\text{Э}_{\text{т}j}$ исчисляется как отношение планируемого значения t-ого целевого показателя к значению этого показателя в году, предшествующем плановому.

$$\text{Э}_{\text{т}j} = \frac{\text{Ц}_{\text{т}j}^{\text{П}}}{\text{Ц}_{\text{т}j}^{\text{Ф}}} \cdot 100\%$$

В случае, если планируемый результат достижения целевого показателя подпрограммы предполагает уменьшение значения, то планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $\text{Э}_{\text{т}j}$ исчисляется как отношение значения t-ого показателя в году, предшествующем плановому, к планируемому значению этого целевого показателя

$$\text{Э}_{\text{т}j} = \frac{\text{Ц}_{\text{т}j}^{\text{Ф}}}{\text{Ц}_{\text{т}j}^{\text{П}}} \cdot 100\%$$

где:

$\text{Ц}_{\text{т}j}^{\text{П}}$ - планируемое значение t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы муниципальной программы,

$\text{Ц}_{\text{т}j}^{\text{Ф}}$ - значение целевого t-ого показателя j-ой подпрограммы в году, предшествующем плановому.

При оценке результативности подпрограммы в первый год ее реализации плановый показатель сравнивается с фактическим значением года, предшествующего плановому.

По второму и последующим годам реализации подпрограммы плановый показатель оцениваемого года сравнивается с плановым показателем предшествующего года.

Расчет планируемой эффективности муниципальной программы города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020 - 2026 годы» по каждому году ее реализации приведен в приложениях 4 - 10 к программе.

Планируемая эффективность муниципальной программы города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020 - 2026 годы» приведена в приложении №11 к программе.

10. Характеристика подпрограмм муниципальной программы

10.1. Паспорт подпрограммы 1 муниципальной программы города Пензы «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»

Наименование подпрограммы	«Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»
Ответственный исполнитель	Администрация города Пензы (Управление содействия развитию малого и среднего

подпрограммы	предпринимательства администрация города Пензы)
Соисполнители подпрограммы	Управление муниципального имущества города Пензы Управления экономического развития администрации города Пензы
Цель подпрограммы	Обеспечение условий развития, повышения конкурентоспособности, а также популяризация малого и среднего предпринимательства.
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства. 2. Повысить численность занятых в малом и среднем предпринимательстве. 3. Повысить уровень информированности субъектов малого и среднего предпринимательства. 4. Повысить доступность для субъектов малого и среднего предпринимательства к образовательным мероприятиям по открытию и ведению предпринимательской деятельности. 5. Повысить доступность субъектов малого и среднего предпринимательства к институтам поддержки предпринимательства, оказывающие информационные и консультационные услуги. 6. Повысить доступность субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам для развития собственного дела. 7. Снизить административные барьеры путем внесения изменений и дополнений в законодательные и иные нормативные правовые акты Пензенской области, муниципальные правовые акты г. Пензы, регулирующих предпринимательскую деятельность; 8. Улучшить условия развития малого и среднего предпринимательства.
Целевые показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, единиц 2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку, единиц

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, единиц. 4. Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты), единиц
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2020 - 2026 годы. Разбивка на этапы реализации не предусматривается.
Объем и источники финансирования подпрограммы (по годам)	<p>Общий объем финансирования муниципальной подпрограммы составляет 7000,0 тыс. руб. из бюджета города Пензы, в том числе:</p> <p>2020 год - 1000,0 тыс. рублей; 2021 год - 1000,0 тыс. рублей; 2022 год - 1000,0 тыс. рублей; 2023 год - 1000,0 тыс. рублей; 2024 год - 1000,0 тыс. рублей; 2025 год - 1000,0 тыс. рублей; 2026 год - 1000,0 тыс. рублей.</p>

10.1.1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем и обоснование включения в муниципальную программу

Характерной чертой преобразований, развернутых в экономике города Пензы, является становление и развитие различных форм малого и среднего предпринимательства.

Малый бизнес в отличие от крупного обладает рядом преимуществ, среди них доступность организационной формы для любых граждан из-за небольшого объема первоначального вложения, отсутствие необходимости в больших оборотных средствах, гибкость и быстрое реагирование на изменение рыночной ситуации, эффективность в управлении.

Развитие малого предпринимательства способствует созданию новых рабочих мест, оживлению «спроса-предложения» на местных товарных рынках, появлению самостоятельных источников дохода, частной предпринимательской инициативы у значительной части экономически активного населения, снижению социальной напряженности.

Об эффективности мер поддержки малого предпринимательства свидетельствует позитивная динамика основных показателей деятельности малого предпринимательства.

По данным УФНС России по Пензенской области в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2019 включено 25239 организаций и индивидуальных предпринимателей города Пензы, что на 20% (21039 ед. по состоянию на 01.01.2018) больше значения показателей за аналогичный период 2017 года.

За 2018 год количество вновь созданных малых и средних предприятий составляет 4200 ед., в том числе 2730 индивидуальных предпринимателей и 1470 юридических лиц.

За 1 полугодие 2019 года количество вновь созданных малых и средних предприятий составляет 2397 ед., в том числе 1576 индивидуальных предпринимателей и 821 юридическое лицо.

На 01.07.2019 субъектами МСП (далее – СМСП) создано более 101 тыс. рабочих мест, из общего числа работающих по г. Пензе, и это составляет более 40% от числа всех работающих.

Существуют отрасли, где роль малых и средних предприятий выражена в наибольшей степени (более 60% составляют компании малого и среднего бизнеса), например, строительство, бытовые услуги, операции с недвижимостью и предоставление услуг.

Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях г. Пензы по итогам 2018 г. составила 21 023,8 тыс. руб.

Таким образом, исходя из приведенных данных, с увеличением числа малых предприятий решается проблема создания новых рабочих мест, региональный рынок товаров и услуг становится более насыщенным, увеличивается поступление налогов в бюджет.

10.1.2. Цель и задачи подпрограммы 1

Основной целью подпрограммы является:

обеспечение условий развития, повышения конкурентоспособности, а также популяризация малого и среднего предпринимательства.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

10.1.2.1. Увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства.

10.1.2.2. Повысить численность занятых в малом и среднем предпринимательстве.

10.1.2.3. Повысить уровень информированности субъектов малого и среднего предпринимательства.

10.1.2.4. Повысить доступность для субъектов малого и среднего предпринимательства к образовательным мероприятиям по открытию и ведению предпринимательской деятельности.

10.1.2.5. Повысить доступность субъектов малого и среднего предпринимательства к институтам поддержки предпринимательства, оказывающие информационные и консультационные услуги.

10.1.2.6. Повысить доступность субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам для развития собственного дела.

10.1.2.7. Снизить административные барьеры путем внесения изменений и дополнений в законодательные и иные нормативные правовые акты Пензенской области, муниципальные правовые акты г. Пензы, регулирующих предпринимательскую деятельность;

10.1.2.8. Улучшить условия развития малого и среднего предпринимательства.

10.1.3. Сроки реализации подпрограммы 1

Срок реализации подпрограммы: 2020 - 2026 годы. Разбивка на этапы реализации не предусматривается.

10.1.4. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)

Муниципальные услуги в рамках подпрограммы не оказываются.

10.1.5. Участие других организаций в реализации подпрограммы 1

Реализация указанной подпрограммы осуществляется при содействии Управления муниципального имущества города Пензы, Управления экономического развития администрации города Пензы.

10.1.6. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 1

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 7000,0 тыс. руб. из бюджета города Пензы, в том числе:

2020 год - 1000,0 тыс. рублей;

2021 год - 1000,0 тыс. рублей;

2022 год - 1000,0 тыс. рублей;

2024 год - 1000,0 тыс. рублей;

2025 год - 1000,0 тыс. рублей;

2026 год - 1000,0 тыс. рублей.

10.2. Паспорт подпрограммы 2 муниципальной программы города Пензы «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»

Наименование подпрограммы	«Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»
Ответственный исполнитель подпрограммы	Администрация города Пензы (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)
Соисполнители подпрограммы	Управление градостроительства и архитектуры города Пензы
Цель подпрограммы	Улучшение качества товаров и условий обслуживания населения.

Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создавать условия для обеспечения жителей города Пензы услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания. 2. Упорядочить размещение нестационарных торговых объектов для реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг на территории города Пензы. 3. Формировать благоприятные условия для расширения рынка местной и сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. 4. Снизить незаконный оборот алкогольной продукции.
Целевые показатели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента, единиц. 2. Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции, единиц. 3. Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы, единиц. 4. Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию, единиц. 5. Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, единиц. 6. Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов, единиц. 7. Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов, единиц. 8. Количество подготовленных планов-схем

	<p>границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории, единиц.</p> <p>9. Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями, единиц.</p> <p>10. Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок, единиц.</p> <p>11. Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора ярмарок на территории города Пензы в соответствии с действующим законодательством, единиц.</p>
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2020-2026 годы. Разбивка на этапы реализации не предусматривается.
Объем и источники финансирования подпрограммы (по годам)	<p>Общий объем финансирования муниципальной подпрограммы составляет 3185,0 тыс. руб. из бюджета города Пензы, в том числе:</p> <p>2020 год - 455,0 тыс. рублей; 2021 год - 455,0 тыс. рублей; 2022 год - 455,0 тыс. рублей; 2023 год - 455,0 тыс. рублей; 2024 год - 455,0 тыс. рублей; 2025 год - 455,0 тыс. рублей; 2026 год - 455,0 тыс. рублей;</p>

10.2.1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем и обоснование включения в муниципальную программу

Потребительский рынок города, это более 10 тысяч субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сферах торговли и услуг, создающих рабочие места для более 50 тысяч горожан, характеризуется высокими темпами товарооборота.

Согласно статистическим данным, за январь-декабрь 2018г. оборот розничной торговли по продаже потребительских товаров в г. Пензе во всех каналах реализации составил 134771,6 млн.руб.

Оборот розничной торговли на душу населения по г. Пензе в январе-декабре 2018г. составил 253941,2 руб.

По состоянию на 01.06.2019 на территории города осуществляют торговую

деятельность – 2160 стационарных предприятий розничной торговли, из них реализация продовольственной группы товаров производится в 1015 объектах, свыше 100 торговых центров, комплексов, более 220 объектов сетевой торговли.

В течение 2018 года за счет нового строительства, реконструкции свободных помещений, освоения свободных площадей вновь открыто более 20 предприятий розничной торговли по реализации продовольственной и непродовольственной группы товаров.

На территории города Пензы размещено 114 объектов нестационарной торговли типа торговых павильон, киоск на основании договоров на право размещения по результатам проведенных аукционов.

За 2018 год, в результате проведенной работы по размещению нестационарных торговых объектов, заключено 311 договоров на право размещения нестационарных торговых объектов.

В 2018 году поступило в бюджет города 8587 тыс. рублей. План был поставлен 8500 тыс. рублей. По отношению к доходу от размещения нестационарных торговых объектов в 2017 году (3835,7 тыс. рублей), в 2018 году доход увеличился более чем в 2 раза.

Таким образом, динамичное качественное развитие торговли положительно влияет на конкурентоспособность экономики всего города, наполняемость бюджета муниципального образования. В связи с чем, дальнейшее развитие отрасли, совершенствование качества структуры являются важными социально-экономическими задачами.

10.2.2. Цель и задачи подпрограммы 2

Основной целью подпрограммы является:
улучшение качества товаров и условий обслуживания населения.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

10.2.2.1. Создавать условия для обеспечения жителей города Пензы услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

10.2.2.2. Упорядочить размещение нестационарных торговых объектов для реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг на территории города Пензы.

10.2.2.3. Формировать благоприятные условия для расширения рынка местной и сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

10.2.2.4. Снизить незаконный оборот алкогольной продукции.

10.2.3. Сроки реализации подпрограммы 2

Срок реализации подпрограммы: 2020 - 2026 годы. Разбивка на этапы реализации не предусматривается.

10.2.4. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)

Муниципальные услуги в рамках подпрограммы не оказываются.

10.2.5. Участие других организаций в реализации подпрограммы 2

Реализация указанной подпрограммы осуществляется при содействии администраций районов города, Управления градостроительства и архитектуры города Пензы.

10.2.6. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 2

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 3185,0 тыс. руб. из бюджета города Пензы, в том числе:

2020 год - 455,0 тыс. рублей;
2021 год - 455,0 тыс. рублей;
2022 год - 455,0 тыс. рублей;
2024 год - 455,0 тыс. рублей;
2025 год - 455,0 тыс. рублей;
2026 год - 455,0 тыс. рублей;

11. Оценка эффективности реализации муниципальной программы

Оценка эффективности реализации муниципальной программы производится Управлением экономического развития администрации города Пензы на основании доклада о выполнении муниципальной программы, представленным ответственным исполнителем муниципальной программы ежегодно не позднее 1 марта, следующего за отчетным годом.

Расчет оценки эффективности реализации муниципальной программы производится по форме согласно приложению к Положению об оценке эффективности реализации муниципальной программы города Пензы, утвержденным постановлением администрации города Пензы от 19.12.2013 № 1527 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Пензы».

Перечень
целевых показателей муниципальной программы «Развитие и поддержка малого
и среднего предпринимательства в городе Пензе
на 2020 - 2026 годы»

Ответственный исполнитель		Мероприятия	Ожидаемые результаты	Администрация города Пензы, Управление муниципального имущества города Пензы, Управление градостроительства и архитектуры города Пензы										
№ п/п	Наименование целевого показателя			Единица измерения	Значения целевых показателей									
					Базовое значение	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020 - 2026 годы»														
1.	Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий)	x	увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы снижение уровня безработицы	ед.	18,5	18,8	20,1	21,5	22,9	24,5	25,8	27,4		

35

	на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)											
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»												
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	5.1.15	увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы	ед.	48,2	49,9	51,3	52,8	54,1	55,7	57,1	58,6
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	5.1.1 5.1.2 5.1.3 5.1.4 5.1.5 5.1.8 5.1.9 5.1.11 5.1.13 5.1.14	повышение уровня подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства снижение административных барьеров для бизнеса	ед.	2388	2614	2745	2881	3016	3147	3285	3419
3.	Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	5.1.8 5.1.15	увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве	ед.	98872	101200	102750	103675	104316	105180	106000	106930

36

			снижение уровня безработицы										
4.	Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты)	5.1.12	повышение доступности субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам	ед.	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»													
5.	Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	5.2.1. 5.2.2.	увеличение количества мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	569	575	585	593	598	605	611	620	
6.	Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	5.2.3 5.2.4	увеличение числа проведенных мониторинговых мероприятий на предмет реализации алкогольной продукции в соответствии с	ед.	1596	1610	1615	1620	1630	1635	1640	1645	

37

			действующим законодательством										
7.	Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	5.2.5	увеличение числа мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	123	130	135	141	147	153	156	160	
8.	Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	5.2.6	снижение количества незаконного оборота алкогольной продукции	ед.	129	120	117	114	111	108	105	102	
9.	Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается	5.2.7	снижение количества незаконного оборота алкогольной продукции	ед.	25	27	29	31	33	35	37	39	

38

	розничная продажа алкогольной продукции												
10.	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	5.2.8 5.2.9	увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы	ед.	659	700	750	800	850	900	950	1000	
11.	Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	5.2.10 5.2.11	увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы	ед.	34	40	45	50	55	60	65	70	
12.	Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в	5.2.12	увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы	ед.	150	170	195	212	222	235	245	255	

39

	отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории											
13.	Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	5.2.13 5.2.14	положительная динамика по заключению договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	500	520	530	540	550	560	570	580
14.	Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	5.2.16	увеличение числа ярмарок (сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок)	ед.	37	38	39	39	40	40	41	41
15.	Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора ярмарок на территории города Пензы в соответствии с действующим законодательством.	5.2.17	увеличение заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора ярмарок (сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок)	ед.	31	31	31	32	33	34	35	36

40

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ
муниципальной программы города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020 - 2026 годы»

№ п/п	Наименование мероприятий	Исполнители	Срок исполнения (год)	Объем финансирования, млн. руб.					Показатель результата мероприятия по годам
				Всего	Бюджет города Пензы	Бюджет Пензенской области	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»									
<u>Цель подпрограммы:</u> Обеспечение условий развития, повышения конкурентоспособности, а также популяризация малого и среднего предпринимательства									
<u>Задачи подпрограммы:</u> 1. Увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства. 2. Повысить численность занятых в малом и среднем предпринимательстве. 3. Повысить уровень информированности субъектов малого и среднего предпринимательства. 4. Повысить доступность для субъектов малого и среднего предпринимательства к образовательным мероприятиям по открытию и ведению предпринимательской деятельности. 5. Повысить доступность субъектов малого и среднего предпринимательства к институтам поддержки предпринимательства, оказывающие информационные и консультационные услуги. 6. Повысить доступность субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам для развития собственного дела. 7. Снизить административные барьеры путем внесения изменений и дополнений в законодательные и иные нормативные правовые акты Пензенской области, муниципальные правовые акты г. Пензы, регулирующих предпринимательскую деятельность; 8. Улучшить условия развития малого и среднего предпринимательства.									
1.1.	Разработка и выпуск материала в виде брошюр, буклетов, информационных стоек по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах и видах поддержки,	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города	Итого 2020 2021 2022 2023 2024 2025	0,7 0,1 0,1 0,1 0,1 0,1	0,7 0,1 0,1 0,1 0,1 0,1	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	Ежегодно

41

	предоставляемой органами исполнительной власти Пензенской области, обновление информационных стоек в зданиях администрации города Пензы, а также в администрациях районов города Пензы	Пензы) - ответственный исполнитель	2026	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	
1.2.	Оказание содействия в организации и проведении форума предпринимателей Пензенской области, посвященного Дню российского предпринимательства	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	
1.3.	Организация приема предпринимателей главой администрации город и заместителем главы администрации города (по экономике и развитию предпринимательства), а также организация дня открытых дверей для предпринимателей	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	Ежемесячно
1.4.	Оказание информационной, методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	Постоянно

42

1.5.	Утверждение и дополнение перечня муниципального имущества города Пензы, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), размещение перечня в средствах массовой информации, а также на официальном сайте администрации города Пензы	Управление муниципального имущества города Пензы - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.6.	Мониторинг и размещение на официальном сайте администрации города Пензы реестра свободных производственных площадей на промышленных предприятиях города Пензы	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не менее одного раза в квартал
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.7.	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки на территории города Пензы	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Ежегодно
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.8.	Организация и проведение мероприятий по обучению начинающих предпринимателей (совместно с ГКУ ЦЗН города Пензы, ГКУ «ПРОБИ» (по согласованию))	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не менее одного раза в квартал
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

43

		администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.9.	Организация и проведение мероприятий по обучению предпринимателей - участников кластеров Пензенской области	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не менее одного раза в квартал
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.10.	Взаимодействие с высшими учебными заведениями города Пензы по организации на их базе семинаров для студентов старших курсов по пропаганде и популяризации ведения собственного дела с участием наиболее успешных предпринимателей областного центра	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не менее одного раза в квартал
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.11.	Взаимодействие с институтами поддержки предпринимательства, оказывающие информационные и консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не менее одного раза в квартал
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.12.	Предоставление субсидий (грантов) вновь зарегистрированным и действующим менее одного года субъектам малого и	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего	Итого	6,3	6,3	0,0	0,0	0,0	Не менее 3-м предпринимателям в год	
			2020	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0		
			2021	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0		
			2022	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0		
			2023	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0		

44

	среднего предпринимательства	предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	2024	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	
			2026	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	
1.13.	Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в законодательные и иные нормативные правовые акты Пензенской области, муниципальные правовые акты г. Пензы, регулирующих предпринимательскую деятельность	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	По мере необходимости
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.14.	Организация деятельности Совета по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы, Управление экономического развития администрации города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не менее одного раза в квартал
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.15.	Мониторинг состояния, анализ проблем и тенденций развития малого и среднего бизнеса в городе Пензе	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Один раз в год
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

45

	Итого по всем мероприятиям подпрограммы 1	исполнитель	Итого	7,0	7,0	0,0	0,0	0,0	
			2020	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	
			2026	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»									
Цель подпрограммы: Улучшение качества товаров и условий обслуживания населения									
Задачи подпрограммы: 1. Создавать условия для обеспечения жителей города Пензы услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания. 2. Упорядочить размещение нестационарных торговых объектов для реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг на территории города Пензы. 3. Формировать благоприятные условия для расширения рынка местной и сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. 4. Снизить незаконный оборот алкогольной продукции.									
2.1.	Обеспечение населения социально значимыми продовольственными товарами первой необходимости по минимальным ценам и проведение мониторинга цен социально значимого ассортимента	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Ежегодно
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.2.	Проведение мониторинга цен социально значимого ассортимента товаров	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) -	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Согласно плану графику
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

46

		ответственный исполнитель							
2.3	Разработка и реализация плана мероприятий, направленных на профилактику и пресечение незаконного оборота алкогольной продукции.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) Администрация Ленинского района города Пензы Администрация Железнодорожного района города Пензы, Администрация Октябрьского района города Пензы, Администрация Первомайского района города Пензы - ответственные исполнители	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.4	Утверждение ежемесячно главой администрации города Пензы план-графика проведения рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции, который согласовывается с начальником УМВД России по г. Пензе.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) Администрация Ленинского района города Пензы Администрация Железнодорожного района города Пензы, Администрация Октябрьского района города Пензы,	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

47

		Администрация Первомайского района города Пензы - ответственные исполнители							
2.5	Проведение мониторинга предприятиях торговли, общественного питания, в предприятиях бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.6	Выявление нарушений от проведённых мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) Администрация Ленинского района города Пензы Администрация Железнодорожного района города Пензы, Администрация Октябрьского района города Пензы, Администрация Первомайского района города Пензы - ответственные исполнители	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.7	Подготовка схем замеров по определению границ прилегающих к некоторым	Управление градостроительства и архитектуры города	Итого	0,735	0,735	0,0	0,0	0,0	
			2020	0,105	0,105	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,105	0,105	0,0	0,0	0,0	

48

	организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	Пензы - ответственный исполнитель	2022	0,105	0,105	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,105	0,105	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,105	0,105	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,105	0,105	0,0	0,0	0,0	
			2026	0,105	0,105	0,0	0,0	0,0	
2.8.	Размещение нестационарных торговых объектов в рамках действующего законодательства.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Ежегодно
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.9.	Включение в схему размещения нестационарных торговых объектов, утвержденную постановлением администрации города Пензы.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Ежегодно
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.10	Проведение мероприятий по организации проведения аукционов на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Ежегодно
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.11	Размещение нестационарных торговых объектов без проведения аукциона	Администрация города Пенза (Управление	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Ежегодно
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

49

	передвижных средств для торговли (автолавок), а также пролонгацию договора хозяйствующему субъекту, надлежащим образом исполняющим свои обязательства в соответствии с установленными условиями по действующему договору на размещение указанного объекта.	содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации города Пензы) - ответственный исполнитель	2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.12	Подготовка план-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории.	Управление градостроительства и архитектуры города Пензы - ответственный исполнитель	Итого	2,45	2,45	0,0	0,0	0,0	Ежегодно
			2020	0,35	0,35	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,35	0,35	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,35	0,35	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,35	0,35	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,35	0,35	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,35	0,35	0,0	0,0	0,0	
			2026	0,35	0,35	0,0	0,0	0,0	
2.13	Организация взаимодействия пензенских производителей и предприятий сетевой розничной торговли.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Ежегодно
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.14	Мониторинг реализации товаров местных производителей в предприятиях торговли.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации города	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Ежегодно
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

50

		Пензы) - ответственный исполнитель	2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.15	Организация и проведение сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Ежегодно
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
2.16	Проведение конкурсного отбора администраторов ярмарок на территории города Пензы в соответствии с действующим законодательством	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3 года
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
	Итого по всем мероприятиям подпрограммы 2		Итого	3,185	3,185	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2020	0,455	0,455	0,0	0,0	0,0		
			2021	0,455	0,455	0,0	0,0	0,0		
			2022	0,455	0,455	0,0	0,0	0,0		
			2023	0,455	0,455	0,0	0,0	0,0		
			2024	0,455	0,455	0,0	0,0	0,0		
			2025	0,455	0,455	0,0	0,0	0,0		
2026	0,455	0,455	0,0	0,0	0,0					

».

51

Приложение №3
к муниципальной программе
«Развитие и поддержка малого и
среднего предпринимательства
в городе Пензе на 2020 - 2026 годы»

Ресурсное обеспечение
реализации муниципальной программы за счет всех источников финансирования
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020 - 2026 годы»

Ответственный исполнитель муниципальной программы			Администрация города Пензы, Управление муниципального имущества города Пензы, Управление градостроительства и архитектуры города Пензы								Итого, тыс. руб.
№ п/п	Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. руб.							
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Муниципальная программа	Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы	всего	1455,0	1455,0	1455,0	1455,0	1455,0	1455,0	1455,0	10185,0
			бюджет города Пензы	1455,0	1455,0	1455,0	1455,0	1455,0	1455,0	1455,0	1455,0
1	Подпрограмма 1	«Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»	всего	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	7000,0
			бюджет города Пензы	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
	Мероприятия										
1.1		Разработка и выпуск материала в виде	бюджет города	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	700,0

52

		брошюр, буклетов, информационных стоек по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах и видах поддержки, предоставляемой органами исполнительной власти Пензенской области, обновление информационных стендов в здании администрации города Пензы, а также администрациях районов города Пензы	Пензы									
1.2		Оказание содействия в организации и проведении форума предпринимателей Пензенской области, посвященного Дню российского предпринимательства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3		Организация приема предпринимателей главой администрации города, а также	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		заместителем главы администрации города (по экономике и развитию предпринимательства, а также организация дня открытых дверей для предпринимателей										
1.4		Оказание информационной, методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.5		Утверждение и дополнение перечня муниципального имущества города Пензы, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), размещение перечня в средствах массовой информации, а также на официальном сайте администрации города Пензы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1.6		Мониторинг и размещение на официальном сайте администрации города Пензы реестра свободных производственных площадей на промышленных предприятиях города Пензы	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.7		Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки на территории города Пензы	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.8		Организация и проведение мероприятий по обучению начинающих предпринимателей (совместно с ГКУ ЦЗН города Пензы, ГКУ «ПРОБИ» (по согласованию))	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.9		Организация и проведение мероприятий по обучению	-	-	-	-	-	-	-	-	-

55

		предпринимателей – участников кластеров Пензенской области									
1.10		Взаимодействие с высшими учебными заведениями города Пензы по организации на их базе семинаров для студентов старших курсов по пропаганде и популяризации ведения собственного дела с участием наиболее успешных предпринимателей областного центра	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.11		Взаимодействие с институтами поддержки предпринимательства, оказывающие информационные и консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.12		Предоставление субсидий (грантов) вновь зарегистрированным и действующим менее одного года	бюджет города Пензы	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	6300,0

56

		субъектам малого и среднего предпринимательства									
1.13		Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в законодательные и иные нормативные правовые акты Пензенской области, муниципальные правовые акты г.Пензы, регулирующих предпринимательскую деятельность	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.14		Организация деятельности Совета по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.15		Мониторинг состояния, анализ проблем и тенденций развития малого и среднего бизнеса в городе Пензе	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Подпрограмма 2	Развитие потребительского рынка на территории города Пензы	всего	455,0	455,0	455,0	455,0	455,0	455,0	455,0	3185,0
			бюджет города Пензы	455,0	455,0	455,0	455,0	455,0	455,0	455,0	455,0

57

	Мероприятия										
2.1		Обеспечение населения социально значимыми продовольственными товарами первой необходимости по минимальным ценам.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2		Проведение мониторинга цен социально значимого ассортимента товаров.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3		Разработка и реализация плана мероприятий, направленных на профилактику и пресечение незаконного оборота алкогольной продукции.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4		Утверждение ежемесячно главой администрации города Пензы плана проведения рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет	-	-	-	-	-	-	-	-	-

58

		реализации алкогольной продукции, который согласовывается с начальником УМВД России по г. Пензе.									
2.5		Проведение мониторинга предприятиях торговли, общественного питания, в предприятиях бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.6		Количество нарушений от проведённых мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию.	-	-	-	-	-	-	-	-	-

59

2.7		Подготовка схем замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	бюджет города Пензы	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	735,0
2.8		Размещение нестационарных торговых объектов в рамках действующего законодательства.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.9		Включение в схему размещения нестационарных торговых объектов, утвержденную постановлением администрации города Пензы.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.10		Проведение мероприятий по организации проведения аукционов на право заключения договора на размещение нестационарных	-	-	-	-	-	-	-	-	-

60

		торговых объектов.									
2.11		Размещение нестационарных торговых объектов без проведения аукциона передвижных средств для торговли (автолавок), а также пролонгацию договора хозяйствующему субъекту, надлежащим образом исполнявшим свои обязательства в соответствии с установленными условиями по действующему договору на размещение указанного объекта.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.12		Подготовка план-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат	бюджет города Пензы	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	2450,0

61

		характерных точек территории.									
2.13		Организация взаимодействия пензенских производителей и предприятий сетевой розничной торговли.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.14		Мониторинг реализации товаров местных производителей в предприятиях торговли.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.15		Организация и проведение сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.16		Проведение конкурсного отбора администраторов ярмарок на территории города Пензы в соответствии с действующим законодательством	-	-	-	-	-	-	-	-	-

».

62

Расчет планируемой оценки эффективности муниципальной программы города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»
на 2020 год

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения i-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $\left(j^i = \frac{\Pi_{ij}^{пл}}{\Pi_{ij}^{баз}} \cdot 100\% \right)$ $\varepsilon_j = \frac{\Pi_{ij}^{пл}}{\Pi_{ij}^{баз}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности подпрограммы $\varepsilon_{пл} = \frac{\sum_i \varepsilon_i}{i}$	Планируемый объем средств на реализацию государственной программы	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $\varphi = \frac{\Phi}{X}$	Суммарная планируемая результативность государственной программы $\varepsilon_{пл} = \sum_{j=1}^m \varepsilon_{пл} \cdot g_j$	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $\varepsilon_{пл} = \frac{\Pi_{ij}^{пл}}{\Pi_{ij}^{баз}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности государственной программы $\varepsilon_{пл} = \frac{\sum_{j=1}^m \varepsilon_{пл}}{n} \cdot 100$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»										
Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	%	18,5	18,8	x	x	x	x	x	101,62	x
Итоговое значение (по Программе)	ед.	x	x	x	x	1 455,00	x	x	x	101,62
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»										

63

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	48,2	49,9	103,53	x	x	x	x	x	x
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	2388	2614	109,46	x	x	x	x	x	x
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	ед.	98872	101200	102,35	x	x	x	x	x	x
Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты), ед.	ед.	3	3	100,00	x	x	x	x	x	x
Итоговое значение (по подпрограмме №1)		x	x	x	103,84	1 000,00	0,6873	71,37	x	x
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»										
Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	569	575	101,05	x	x	x	x	x	x
Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	ед.	1596	1610	100,88	x	x	x	x	x	x
Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	123	130	105,69	x	x	x	x	x	x
Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	ед.	129	120	107,50	x	x	x	x	x	x
Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	ед.	25	27	108,00						

64

Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	659	700	106,22						
Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	34	40	117,65						
Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	ед.	150	170	113,33						
Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	500	520	104,00						
Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	ед.	37	38	102,70						
Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора	ед.	31	31	100,00						
Итоговое значение (по подпрограмме №2)		x	x	x	106,09	455,00	0,3127	33,17	x	x

».

65

Приложение № 5
к муниципальной программе города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего
предпринимательства в
городе Пензе на 2020-2026 годы»

Расчет планируемой оценки эффективности муниципальной программы города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»
на 2021 год

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $\left(\mathcal{J}^j = \frac{\Pi_{jt}^{ПП}}{\Pi_{j0}^{ПП}} \cdot 100\% \right)$ $\mathcal{E}_j = \frac{\Pi_{jt}^{ПП}}{\Pi_{j0}^{ПП}} \cdot 100\%$	Планируемый результативности подпрограммы $\mathcal{E}_{ППj} = \frac{\sum \mathcal{E}_j}{i}$	Планируемый объем средств на реализацию государственной программы	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q_j = \frac{\Phi}{X}$	Суммарная планируемая результативность государственной программы $\mathcal{E}_{ПП} = \sum_{j=1}^n \mathcal{E}_{ППj} \cdot g$	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $\mathcal{E}_{ПН} = \frac{\Pi_{it}^{ПН}}{\Pi_{i0}^{ПН}} \cdot 100\%$	Планируемый результативности государственной программы $\mathcal{E}_{ПН} = \frac{\sum \mathcal{E}_{ПН}}{n} \cdot 100$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»										
Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	%	18,8	20,1	x	x	x	x	x	106,91	x
Итоговое значение (по Программе)	ед.	x	x	x	x	1 455,00	x	x	x	106,91
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»										

66

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	49,9	51,3	102,81	x	x	x	x	x	x
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	2614	2745	105,01	x	x	x	x	x	x
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	ед.	101200	102750	101,53	x	x	x	x	x	x
Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы, получивших субсидии (гранты), ед.	ед.	3	3	100,00	x	x	x	x	x	x
Итоговое значение (по подпрограмме №1)		x	x	x	102,34	1 000,00	0,6873	70,34	x	x
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»										
Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	575	585	101,74	x	x	x	x	x	x
Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	ед.	1610	1615	100,31	x	x	x	x	x	x
Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	130	135	103,85	x	x	x	x	x	x
Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	ед.	120	117	102,56	x	x	x	x	x	x

67

Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	ед.	27	29	107,41						
Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	700	750	107,14						
Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	40	45	112,50						
Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	ед.	170	195	114,71						
Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	520	530	101,92						
Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	ед.	38	39	102,63						
Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора	ед.	31	31	100,00						
Итоговое значение (по подпрограмме №2)		x	x	x	104,98	455,00	0,3127	32,83	x	x

».

68

Расчет планируемой оценки эффективности муниципальной программы города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»
на 2022 год

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $\left(\mathcal{J}^j = \frac{I_{tj}^{пл}}{I_{tj}^{баз}} \cdot 100\% \right)$ $\mathcal{J}_j = \frac{I_{tj}^{пл}}{I_{tj}^{баз}} \cdot 100\%$	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $\mathcal{J}_{tj} = \frac{\sum_j \mathcal{J}_j}{i}$	Планируемый объем средств на реализацию государственной программы	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q = \frac{\Phi}{X}$	Суммарная планируемая результативность государственной программы $\mathcal{E}_{пл} = \sum_{j=1}^n \mathcal{E}_{tj} \cdot g$	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $\mathcal{E}_{тп} = \frac{I_{тп}^{пл}}{I_{тп}^{баз}} \cdot 100\%$	Планируемый результативный показатель государственной программы $\mathcal{E}_{тп} = \frac{\sum_{i=1}^n \mathcal{E}_{тп}}{n} \cdot 100$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»										
Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	%	20,1	21,5						106,97	
Итоговое значение (по Программе)	ед.	x	x	x	x	1 455,00	x	x	x	102,19
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»										

69

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	51,3	52,8	102,92						
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	2745	2881	104,95						
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	ед.	102750	103675	100,90						
Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы, получивших субсидии (гранты), ед.	ед.	3	3	100,00						
Итоговое значение (по подпрограмме №1)		x	x	x	102,19	1 000,00	0,6873	70,24	x	x
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»										
Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	585	593	101,37	x	x	x	x	x	x
Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	ед.	1615	1620	100,31	x	x	x	x	x	x
Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	135	141	104,44						
Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	ед.	117	114	102,63						
Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	ед.	29	31	106,90						

70

Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	750	800	106,67						
Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	45	50	111,11						
Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	ед.	195	212	108,72						
Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	530	540	101,89						
Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	ед.	39	39	100,00						
Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора	ед.	31	32	103,23						
Итоговое значение (по подпрограмме №2)		x	x	x	104,30	455,00	0,3127	32,61	x	x

».

41

Приложение № 7
к муниципальной программе города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего
предпринимательства предпринимательства в
городе Пензе на 2020-2026 годы»

Расчет планируемой оценки эффективности муниципальной программы города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»
на 2023 год

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $\left(j^t = \frac{Ц_{jt}^{пл}}{Ц_{jt}^{баз}} \cdot 100\% \right)$ $Э_j = \frac{Ц_{jt}^{пл}}{Ц_{jt}^{баз}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности подпрограммы $Э_{пл} = \frac{\sum \alpha_j}{i}$	Планируемый объем средств на реализацию государственной программы	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q = \frac{\Phi}{X}$	Суммарная планируемая результативность государственной программы $Э_{пл} = \sum_{j=1}^m \alpha_{пл} \cdot q_j$	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $Э_{пл} = \frac{Ц_{ит}^{пл}}{Ц_{ит}^{баз}} \cdot 100\%$	Планируемый результативный показатель государственной программы $Э_{пл} = \frac{\sum \alpha_{ит}}{n} \cdot 100$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»										
Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	%	21,5	22,9						106,51	
Итоговое значение (по Программе)	ед.	x	x	x	x	1 455,00	x	x	x	106,51
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»										

42

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	52,8	54,1	102,46						
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	2881	3016	104,69						
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	ед.	103675	104316	100,62					ë	
Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы, получивших субсидии (гранты), ед.	ед.	3	3	100,00						
Итоговое значение (по подпрограмме №1)		x	x	x	101,94	1 000,00	0,6873	70,06	x	x

Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»

Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	593	598	100,84	x	x	x	x	x	x
Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	ед.	1620	1630	100,62	x	x	x	x	x	x
Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	141	147	104,26						
Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	ед.	114	111	102,70						
Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	ед.	31	33	106,45						
Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	800	850	106,25						

43

Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	50	55	110,00						
Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	ед.	212	222	104,72						
Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	540	550	101,85						
Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	ед.	39	40	102,56						
Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора	ед.	32	33	103,13						
Итоговое значение (по подпрограмме №2)		x	x	x	103,94	455,00	0,3127	32,50	x	x

».

Расчет планируемой оценки эффективности муниципальной программы города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»
на 2024 год

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения целевого показателя j-ой подпрограммы $\left(\mathcal{E}^j = \frac{П_{пж}^{пл}}{П_{пж}^{ф}} \cdot 100\% \right)$ $\mathcal{E}_{пл} = \frac{Ц_{пж}^{пл}}{Ц_{пж}^{ф}} \cdot 100\%$	Планируемый результативности подпрограммы $\mathcal{E}_{пж} = \frac{\sum_{i=1}^n \mathcal{E}_i}{r}$	Планируемый объем средств на реализацию государственной программы	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q_j = \frac{\Phi}{X}$	Суммарная планируемая результативность государственной программы $\mathcal{E}_{пл} = \sum_{j=1}^n \mathcal{E}_{пж} \cdot g_j$	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $\mathcal{E}_{пл} = \frac{Ц_{пл}^i}{Ц_{пл}^f} \cdot 100\%$	Планируемый результативности государственной программы $\mathcal{E}_{пл} = \frac{\sum_{i=1}^n \mathcal{E}_{пл}^i}{n} \cdot 100$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»										
Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	%	22,9	24,5	x	x	x	x	x	106,99	x
Итоговое значение (по Программе)	ед.	x	x	x	x	1 455,00	x	x	x	106,99
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»										
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	54,1	55,7	102,96						

45

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	3016	3147	104,34						
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	ед.	104316	105180	100,83						
Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты), ед.	ед.	3	3	100,00						
Итоговое значение (по подпрограмме №1)		x	x	x	102,03	1 000,00	0,6873	70,13	x	x
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»										
Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	598	605	101,17	x	x	x	x	x	x
Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	ед.	1630	1635	100,31	x	x	x	x	x	x
Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	147	153	104,08						
Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих	ед.	111	108	102,78						
Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	ед.	33	35	106,06						
Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	850	900	105,88						
Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	55	60	109,09						

46

Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	ед.	222	235	105,86						
Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	550	560	101,82						
Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	ед.	40	40	100,00						
Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора	ед.	33	34	103,03						
Итоговое значение (по подпрограмме №2)		x	x	x	103,64	455,00	0,3127	32,41	x	x

».

77

Приложение № 9
к муниципальной программе города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего
предпринимательства в
городе Пензе на 2020-2026 годы»

**Расчет планируемой оценки эффективности муниципальной программы города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»
на 2025 год**

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $\left(\mathcal{J}^j = \frac{\Pi_{jt}^{пл}}{\Pi_{jt}^{ф}} \cdot 100\% \right)$	Планируемый показатель результативности подпрограммы $\mathcal{E}_{пл} = \frac{\sum_{i=1}^n \mathcal{E}_i}{i}$	Планируемый объем средств на реализацию государственной программы	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $\varphi = \frac{\Phi}{X}$	Суммарная планируемая результативность государственной программы $\mathcal{E}_{пл} = \sum_{j=1}^m \mathcal{E}_{пл} \cdot g$	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $\mathcal{E}_{пл} = \frac{\Pi_{it}^{пл}}{\Pi_{it}^{ф}} \cdot 100\%$	Планируемый результативный показатель государственной программы $\mathcal{E}_{пл} = \frac{\sum_{j=1}^m \mathcal{E}_{пл}}{m} \cdot 100$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»										
Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	%	24,5	25,8	x	x	x	x	x	105,31	x
Итоговое значение (по Программе)	ед.	x	x	x	x	1 455,00	x	x	x	105,31
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»										

48

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	55,7	57,1	102,51	x	x	x	x	x	x
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	3147	3285	104,39	x	x	x	x	x	x
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	ед.	105180	106000	100,78	x	x	x	x	x	x
Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты), ед.	ед.	3	3	100,00	x	x	x	x	x	x
Итоговое значение (по подпрограмме №1)		x	x	x	101,92	1 000,00	0,6873	70,05	x	x
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»										
Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	605	611	100,99	x	x	x	x	x	x
Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	ед.	1635	1640	100,31	x	x	x	x	x	x
Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	153	156	101,96	x	x	x	x	x	x
Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	ед.	108	105	102,86	x	x	x	x	x	x
Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	ед.	35	37	105,71						
Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	900	950	105,56						

79

Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	60	65	108,33						
Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	ед.	235	245	104,26						
Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	560	570	101,79						
Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	ед.	40	41	102,50						
Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора	ед.	34	35	102,94						
Итоговое значение (по подпрограмме №2)		x	x	x	103,38	455,00	0,3127	32,33	x	x

».

20

Расчет планируемой оценки эффективности муниципальной программы города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»
на 2026 год

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения i-ого целевого показателя j-ой подпрограммы	Планируемый результативный показатель подпрограммы	Планируемый объем средств на реализацию государственной программы	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы	Суммарная планируемая результативность государственной программы	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы	Планируемый результативный показатель государственной программы
				$j^i = \frac{\prod_{j=1}^n \Pi_{ij}^{j^i}}{\prod_{j=1}^n \Pi_{ij}^{j^i}} \cdot 100\% \cdot 100\%$	$\Delta_{ij} = \frac{\sum_i \Delta_{ij}}{i}$		$q_i = \frac{\Phi}{X}$	$\Delta_{\text{ит}} = \sum_{j=1}^m \Delta_{ij} \cdot g_j$	$\Delta_{\text{ит}} = \frac{\sum_{i=1}^n \Delta_{ij}}{\Delta_{\text{ит}}} \cdot 100\%$	$\Delta_{\text{ит}} = \frac{\sum_{i=1}^n \Delta_{ij}}{n} \cdot 100$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»										
Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	%	25,8	27,4	x	x	x	x	x	106,20	x
Итоговое значение (по Программе)	ед.	x	x	x	x	1 455,00	x	x	x	106,20
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»										

81

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	57,1	58,6	102,63	x	x	x	x	x	x
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	3285	3419	104,08	x	x	x	x	x	x
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	ед.	106000	106930	100,88	x	x	x	x	x	x
Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты), ед.	ед.	3	3	100,00	x	x	x	x	x	x
Итоговое значение (по подпрограмме №1)		x	x	x	101,90	1 000,00	0,6873	70,04	x	x
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»										
Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	611	620	101,47	x	x	x	x	x	x
Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	ед.	1640	1645	100,30	x	x	x	x	x	x
Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	156	160	102,56	x	x	x	x	x	x
Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	ед.	105	102	102,94	x	x	x	x	x	x
Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	ед.	37	39	105,41						

82

Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	950	1000	105,26						
Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	65	70	107,69						
Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	ед.	245	255	104,08						
Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	570	580	101,75						
Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	ед.	41	41	100,00						
Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора	ед.	35	36	102,86						
Итоговое значение (по подпрограмме №2)		x	x	x	103,12	455,00	0,3127	32,25	x	x

».

2

83

«Приложение № 11
к муниципальной программе города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в
городе Пензе на 2020-2026 годы»

**Планируемая эффективность муниципальной программы города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»**

Наименование показателя	Планируемый показатель эффективности муниципальной программы по годам реализации						
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Муниципальная программа города Пензы «Развитие экономики и предпринимательства в городе Пензе на 2015-2021 годы»							
Планируемый показатель результативности МП (Эмп)	101,62	106,91	102,19	106,51	106,99	105,31	106,20
Суммарная планируемая эффективность (Эпп)	104,54	103,17	102,85	102,56	102,54	102,38	102,29
Отклонение	-2,92	3,74	-0,66	3,95	4,45	2,93	3,91
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»							
Планируемый показатель результативности (Эпп1)	71,37	70,34	70,24	70,06	70,13	70,05	70,04
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»							
Планируемый показатель результативности (Эпп2)	33,17	32,83	32,61	32,50	32,41	32,33	32,25

».

8

84

Приложение №12
к муниципальной программе города Пензы
«Развитие и поддержка малого и
среднего предпринимательства в городе Пензе
на 2020 - 2026 годы»

**СВЕДЕНИЯ
ОБ ОСНОВНЫХ МЕРАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА ПЕНЗЫ «РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ПЕНЗЕ НА 2020 - 2026
ГОДЫ»**

N п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Наименование органа местного самоуправления, ответственного за подготовку нормативного правового акта	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
1	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»			
1.1	Постановление администрации города Пензы	Внесение изменений в постановление администрации города Пензы от 22.07.2019 №1328 «Об утверждении Порядка предоставления из бюджета города Пензы субсидий (грантов) вновь зарегистрированным и действующим менее одного года субъектам малого предпринимательства»	Администрация города Пензы	По мере необходимости
2	Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»			
2.1	Постановление администрации города Пензы	Внесение изменений в постановление администрации города Пензы от 29.04.2016 №654 «О порядке проведения открытого аукциона на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов на территории города Пензы».	Администрация города Пензы	По мере необходимости
2.2	Постановление администрации города Пензы	Внесение изменений в постановление администрации города Пензы от 28.03.2014 №329 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории города Пензы»	Администрация города Пензы	По мере необходимости

Приложение № 13
к муниципальной программе
«Развитие и поддержка малого и
среднего предпринимательства в городе Пензе
Пензе на 2020 – 2026 годы»

**ПЛАН
реализации муниципальной программы города Пензы на 2020 год
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе
на 2020 – 2026 годы»**

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятий	Ответственный орган исполнительной власти										Финансирование, тыс. рублей
		Администрация города Пензы										
		Ответственный исполнитель (должность)	Срок начала реализации	Срок окончания реализации	Ожидаемый результат	Источник финансирования	Код бюджетной классификации (бюджет города Пензы)					
							ГБРС	Рз	Пр	ЦС	ВР	
1	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»											
1.1	Разработка и выпуск материала в виде брошюр,	Администрация города Пенза (Управление	2020	2026	Увеличение числа субъектов малого и среднего	Бюджет города Пензы	901	04	12	0510126160	240	100,0

	буклетов, информационных стоек по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах и видах поддержки, предоставляемой органами исполнительной власти Пензенской области, обновление информационных стендов в здании администрации города Пензы, а также в администрациях районов города Пензы	содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)			предпринимательства на территории г. Пензы Снижение уровня безработицы Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве															
1.2	Оказание содействия в организации и проведении форума предпринимателей Пензенской области, посвященного Дню	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства	2020	2026	Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	Финансы не предусмотрены														0

87

	российского предпринимательства	администрация города Пензы)																		
1.3	Организация приема предпринимателей главой администрации города Пензы и заместителем главы администрации города Пензы (по экономике и развитию предпринимательства), а также организация дня открытых дверей для предпринимателей	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	Финансы не предусмотрены														0
1.4	Оказание информационной, методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация	2020	2026	Повышение уровня подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города	Финансы не предусмотрены														0

88

		города Пензы)			Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве															
1.5	Утверждение и дополнение перечня муниципального имущества города Пензы, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), размещение перечня в средствах массовой информации, а также на официальном сайте администрации города Пензы	Управление муниципального имущества города Пензы	2020	2026	Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	Финансы не предусмотрены														0
1.6	Мониторинг	и Администрация	2020	2026	Повышение	Финансы														0

	размещение на официальном сайте администрации города Пензы реестра свободных производственных площадей на промышленных предприятиях города Пензы	города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)			эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	не предусмотрены															
1.7	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки на территории города Пензы	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	Финансы не предусмотрены															0
1.8	Организация и проведение мероприятий по обучению начинающих предпринимателей (совместно с ГКУ ЦЗН города Пензы, ГКУ «ПРОБИ»)	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства)	2020	2026	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы Снижение уровня безработицы Увеличение численности занятых в	Финансы не предусмотрены															0

		администрация города Пензы)			малом и среднем предпринимательстве																
1.9	Организация и проведение мероприятий по обучению предпринимателей – участников кластеров Пензенской области	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы Снижение уровня безработицы Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве Повышение уровня подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства	Финансы не предусмотрены														0	
1.10	Взаимодействие с высшими учебными заведениями города Пензы по организации на их базе семинаров для студентов старших курсов по пропаганде и популяризации ведения собственного дела	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы Снижение уровня безработицы Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве	Финансы не предусмотрены															0

	с участием наиболее успешных предпринимателей областного центра																				
1.11	Взаимодействие с институтами поддержки предпринимательства, оказывающие информационные и консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы	Финансы не предусмотрены															0
1.12	Предоставление субсидий (грантов) вновь зарегистрированным и действующим менее одного года субъектам малого и среднего предпринимательства	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	Бюджет города Пензы	901	04	12	0511226170	810										900,0
1.13	Подготовка предложений по внесению изменений и	Администрация города Пенза (Управление содействия	2020	2026	Повышение эффективности взаимодействия органов местного	Финансы не предусмотрены															0

	дополнений в законодательные и иные нормативные правовые акты Пензенской области, органов местного самоуправления, регулирующих предпринимательскую деятельность	развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)			самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса								
1.14	Организация деятельности Совета по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы, Управление экономического развития администрации города Пензы)	2020	2026	Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	Финансы не предусмотрены							0
1.15	Мониторинг состояния, анализ проблем и тенденций	Администрация города Пенза (Управление содействия	2020	2026	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства	Финансы не предусмотрены							0

93

	развития малого и среднего бизнеса в г. Пензе	развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)			на территории г. Пензы Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса								
2	Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»												
2.1	Обеспечение населения социально значимыми продовольственными товарами первой необходимости по минимальным ценам	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение количества мониторингов цен социально значимого ассортимента	Финансы не предусмотрены							0

94

2.2	Проведение мониторинга социально значимого ассортимента товаров	цен Администрация города Пензы (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение количества мониторингов цен социально значимого ассортимента	Финансы не предусмотрены							0
2.3	Разработка и реализация плана мероприятий, направленных на профилактику и пресечение незаконного оборота алкогольной продукции	Администрация города Пензы (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) Администрация Ленинского района города Пензы Администрация Железнодорожного района города Пензы, Администрация	2020	2026	Увеличение числа проведенных мониторинговых мероприятий на предмет реализации алкогольной продукции в соответствии с действующим законодательством	Финансы не предусмотрены							0

95

		Октябрьского района города Пензы, Администрация Первомайского района города Пензы - ответственные исполнители											
2.4	Утверждение ежемесячно главой администрации города Пензы план-графика проведения рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции, который согласовывается с начальником УМВД России по г. Пензе.	Администрация города Пензы (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) Администрация Ленинского района города Пензы Администрация Железнодорожного района города Пензы, Администрация Октябрьского района города	2020	2026	Увеличение числа проведенных мониторинговых мероприятий на предмет реализации алкогольной продукции в соответствии с действующим законодательством	Финансы не предусмотрены							0

96

		Пензы, Администрация Первомайского района города Пензы - ответственные исполнители											
2.5	Проведение мониторинга в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации города Пензы)	2020	2026	Увеличение числа мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	Финансы не предусмотрены							0
2.6.	Выявление нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации города Пензы) Администрация	2020	2026	Снижение количества незаконного оборота алкогольной продукции	Финансы не предусмотрены							0

97

		Ленинского района города Пензы Администрация Железнодорожного района города Пензы, Администрация Октябрьского района города Пензы, Администрация Первомайского района города Пензы - ответственные исполнители											
2.7.	Подготовка схем замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	Управление градостроительства и архитектуры города Пензы	2020	2026	Снижение количества незаконного оборота алкогольной продукции	Бюджет города Пензы	901	04	12	0520726410			105,0

98

2.8	Размещение нестационарных торговых объектов в рамках действующего законодательства	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы	Финансы не предусмотрены							0
2.9	Включение в схему размещения нестационарных торговых объектов, утвержденную постановлением администрации города Пензы	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы	Финансы не предусмотрены							0
2.10	Проведение мероприятий по организации проведения аукционов на право заключения договора на размещение нестационарных	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства	2020	2026	Увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы	Финансы не предусмотрены							0

99

	торговых объектов	администрация города Пензы)											
2.11	Размещение нестационарных торговых объектов без проведения аукциона передвижных средств для торговли (автолавок), а также пролонгацию договора хозяйствующему субъекту, надлежащим образом, исполнявшим свои обязательства в соответствии с установленными условиями по действующему договору на размещение указанного объекта	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы	Финансы не предусмотрены							0
2.12	Подготовка план-схем границ предполагаемых к использованию	Управление градостроительства и архитектуры	2020	2026	Увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города	Бюджет города Пензы	901	04	12	0521227410			350,0

100

	земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	города Пензы			Пензы																
2.13	Организация взаимодействия пензенских производителей и предприятий сетевой розничной торговли	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Положительная динамика по заключению договоров сетевыми компаниями с местными производителями	Финансы не предусмотрены														0	
2.14	Мониторинг реализации товаров местных производителей в предприятиях торговли	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация	2020	2026	Положительная динамика по заключению договоров сетевыми компаниями с местными производителями	Финансы не предусмотрены															0

101

		города Пензы)																			
2.15	Организация и проведение сезонных ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение числа ярмарок (сезонных ярмарок, «выходного дня», праздничных ярмарок)	Финансы не предусмотрены															0
2.16	Проведение конкурсного отбора администраторов ярмарок на территории города Пензы в соответствии с действующим законодательством.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора ярмарок (сезонных ярмарок, «выходного дня», праздничных ярмарок)	Финансы не предусмотрены															0

102