



Администрация города Пензы

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.12.2014 № 2572

Об утверждении концепции размещения наружной рекламы в городе Пензе

В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Пензы и упорядочения размещения наружной рекламы на территории города Пензы, в соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь ст. 33 Устава города Пензы,

Администрация города Пензы постановляет:

1. Утвердить Концепцию размещения наружной рекламы в городе Пензе согласно Приложению к настоящему постановлению.
2. Информационно-аналитическому отделу администрации города Пензы опубликовать настоящее постановление в муниципальной газете «Пенза» и разместить на официальном сайте администрации города Пензы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Пензы по земельным и градостроительным вопросам.

Глава администрации города

В.Н. Кувайцев

Приложение
к постановлению
администрации города
от 29.12.2014 № 2572

Концепция размещения наружной рекламы в городе Пензе

1. Общие положения

1.1. Концепция размещения наружной рекламы в городе Пензе (далее — Концепция) разработана в целях сохранения и надлежащего использования объектов культурного наследия, формирования полноценного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города посредством упорядочения мест размещения рекламных конструкций, определения типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования — города Пензы, определения требований к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Пензы.

1.2. Настоящая Концепция разработана на основании сложившегося внешнего архитектурного облика города Пензы, визуального анализа существующего положения в размещении средств наружной рекламы.

1.3. Под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки города Пензы понимается пространственно-композиционное решение территории, при котором совокупность визуально воспринимаемых объектов капитального строительства, всех элементов застройки, элементов благоустройства, ландшафта и окружающей среды осуществлена с учетом архитектурных и градостроительных особенностей конкретных зданий, территорий в испрашиваемом месте установки рекламной конструкции, с учётом установления зон повышенного рекламного контроля, ограничений, касающихся размещения наружной рекламы относительно объектов культурного и исторического значения, архитектурных стилевых ансамблей, художественного восприятия, размещения на определенном градостроительном фоне, панорамы местности, архитектурных решений имеющихся строений и сооружений, масштаба, высотных параметров, соразмерности пропорций, цвета и направлена на создание комфортной городской среды.

1.4. Соблюдение настоящей Концепции обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации средств наружной рекламы на территории города Пензы.

1.5. Нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Пензы является установка и эксплуатация средств размещения наружной рекламы на территории города Пензы, не соответствующих общим требованиям

к средствам размещения наружной рекламы, согласно разделу 2 настоящей Концепции.

1.6. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого администрацией города Пензы на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

1.7. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Общие требования к средствам размещения наружной рекламы

2.1. Средства размещения наружной рекламы (рекламные конструкции) могут быть следующих видов:

- настенное (декоративное) панно;
- панель-кронштейн;
- крышная конструкция;
- витринная конструкция;
- стела;
- щитовая конструкция;
- флаговая композиция;
- специализированная конструкция;
- модульная конструкция.

2.2. Проектирование, изготовление и установка средств размещения наружной рекламы должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил.

2.3. Не допускается размещение рекламных конструкций:

1) на фасадах жилых домов, встроенно-пристроенных помещений, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажами непосредственно над занимаемым нежилым помещением. При этом не допускается полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, за исключением случаев, предусмотренных настоящей Концепцией;

— на ограждающих конструкциях лоджий, балконов, если это не предусмотрено проектным предложением входной группы в паспорте наружной отделки фасада;

2) на фасадах зданий нежилого назначения:

— вертикальных консольных конструкций на зданиях высотой более пяти этажей;

— настенных конструкций, расположенных в вертикальном порядке;

— выше нижнего уровня окон второго этажа, за исключением случаев, предусмотренных настоящей Концепцией. При этом не допускается полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, за исключением случаев, предусмотренных настоящей Концепцией;

3) на нестационарных торговых объектах, не предусмотренных проектным решением объекта;

4) на фризах, козырьках входных групп:

— более одной конструкции при наличии одного входа;

— в виде световых коробов, фоновых конструкций, за исключением случаев размещения на фризе входной группы, имеющей один вход;

— с боковых сторон фризов, козырьков входных групп;

5) на зданиях с датой строительства до 1959 года, на объектах, расположенных в границах «исторического ядра» территории города Пензы, формирующих переднюю линию застройки улиц:

— в виде фоновых конструкций, световых коробов, динамических конструкций;

— высотой более 0,5 м;

— с использованием мерцающего света;

6) на территории индивидуальных или многоквартирных жилых домов в виде отдельно стоящих конструкций;

7) на эркерах, колоннах, пилястрах, балконах;

8) на расстоянии ближе чем 2,0 м от мемориальных досок;

9) перекрывающих адресную атрибутику (указатели наименований улиц и номеров домов);

10) со сменной информацией, за исключением модульных конструкций, а также конструкций в виде стел на автозаправочных станциях, щитовых, витринных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции;

11) с использованием открытого способа подсветки;

12) с применением в изготовлении тканых материалов, за исключением флаговых композиций, а также настенных панно в виде световых коробов длиной более 6,0 м;

13) дублирующих информацию с использованием одного вида рекламной конструкции, за исключением информации, размещаемой на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц;

14) в виде надувных конструкций;

15) выше верхней отметки кровли (парапета, фриза) встроенно-пристроенных помещений;

16) более 1/10 общей площади фасада нежилого здания, сооружения, нестационарного торгового объекта;

17) более 1/10 общей площади фасада нежилого помещения в многоквартирном доме (встроенно-пристроенного помещения).

2.4. Требования к отдельным видам рекламных конструкций.

2.4.1. Настенное (декоративное) панно — рекламная конструкция, размещаемая на наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах

зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,2 м от поверхности стены, в виде фоновой или бесфоновой конструкции, светового короба, электронного экрана, состоящая из каркаса, информационного поля и элементов крепления либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены.

Не допускается размещение настенного (декоративного) панно:

1) высотой более 2/3 от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта;

2) высотой более 1/2 от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта при наличии арочных окон;

3) высотой текстовой информации более 2/3 от высоты фриза (в том числе встроенно-пристроенных помещений) при размещении на фризе;

4) высотой менее или более высоты фриза на одноэтажных зданиях (в том числе встроенно-пристроенных помещениях), входных группах, нестационарных торговых объектах в виде световых коробов, фоновых конструкций при размещении на фризе;

5) высотой более 1/2 от высоты фронтона здания, нестационарного торгового объекта при размещении на фронтоне;

6) высотой более 0,5 м при размещении на козырьке;

7) в длину более 15 м и более 70% от длины фасада;

8) при размещении между проемами первого этажа высотой более 0,5 м и длиной более 50% такого проема;

9) с применением не идентичных размеров и шрифтов надписей на разных языках;

10) ниже 1 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции при размещении на поверхности наружных стен первого, цокольного или подвального этажа;

11) выше второго этажа при наличии проёмов и при отсутствии сплошного остекления, фриза, фронтона;

12) в количестве более одной конструкции при размещении на сплошном остеклении выше второго этажа;

13) в виде фоновых конструкций и световых коробов на фасадах зданий, нестационарных торговых объектов, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах «исторического ядра», центральной части города;

14) в виде фоновых конструкций и световых коробов друг над другом, за исключением случаев, предусмотренных настоящей Концепцией;

15) в виде фоновых конструкций и световых коробов на фризе, поверхность которого расположена непараллельно стене здания, нестационарного торгового объекта, входной группы, козырьках;

16) с использованием различного цвета фона фоновых конструкций на здании, нестационарном торговом объекте;

17) в виде фоновых конструкций и световых коробов при размещении между проемами первого этажа;

18) со сменной информацией;


19) с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность стены на

фасадах зданий, предполагающих использование других видов настенных конструкций;

20) с использованием динамического способа передачи информации;

21) на фронтоне, фризе верхнего этажа при наличии крышной конструкции на данном здании, установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек.

2.4.1.1. Адресный перечень объектов, на которых допускается размещение настенных (декоративных) панно до окончания срока действия разрешения.

№	Места расположения рекламной конструкции	Вид и размер рекламной конструкции	Фотоматериал	Карта-схема
	ул. Урицкого – Бакунина, 7 (Центральный рынок)	Настенное (декоративное) панно размером 3 x 6м		

Размещение настенных (декоративных) панно на объектах, не указанных в п.

2.4.1.1. настоящей Концепции не допускается.

2.4.2. Панель-кронштейн — рекламная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, нестационарного торгового объекта, на угловых участках наружной поверхности стены в виде малых консольных конструкций.

Не допускается установка панель-кронштейнов:

1) высотой и длиной более 1,0 м, за исключением подпункта 2 настоящего пункта;

2) высотой и длиной более 0,5 м на зданиях с датой строительства до 1959 года;

3) на расстоянии более 0,2 м от поверхности фасада;

4) на расстоянии ближе 10 м друг от друга;

5) на расстоянии более чем на 0,2 м от края фасада и менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края конструкции;

6) непосредственно над входами в здание;

7) вертикальных — на фасадах зданий, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах «исторического ядра» города Пензы;

8) без использования металлического декора на зданиях с датой строительства до 1959 года;

9) с использованием динамического способа передачи информации, за исключением консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции.

2.4.3. Крышная конструкция — объёмная рекламная конструкция в виде световых букв с внутренней подсветкой, размещаемая организацией, которая занимает 100% общей площади данного здания, полностью выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта.

Не допускается размещение крышных конструкций:

1) высотой:

— более 0,5 м для одно-, двухэтажных зданий, нестационарных торговых объектов;

— более 1,0 м для трех-, пятиэтажных зданий;

— более 1,5 м для шести-, девятиэтажных зданий;

— более 2,0 м для 10-15-этажных зданий;

— более 3 м — для зданий, имеющих 16 и более этажей;

2) длиной:

— более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены;

— более 2/3 длины фрагмента завершения при перепаде высот завершающей части фасада (парапета);

3) на исторических зданиях с датой строительства до 1959 года, за исключением конструкций, являющихся первоначальным композиционным элементом архитектурного решения фасадов;

4) на многоквартирных жилых домах;

5) более одной на здании, нестационарном торговом объекте;

6) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением, срок действия которого не истек, рекламной конструкции в виде крышной установки;

7) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек, настенной конструкции на фронтоне, фризе верхнего этажа;

8) со сменной информацией;

9) с использованием динамического способа передачи информации;

2.4.4. Витринная конструкция — рекламная конструкция в виде фоновой конструкции или светового короба, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных элементов, занимающая не более 1/4 от площади оконного проема (половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине).

Не допускается размещение витринных конструкций:

1) в оконном проеме площадью менее 2,0 кв. м;

2) на расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции менее 0,15 м с внутренней стороны помещения;

3) без учета членений оконного переплета;

4) в виде окраски и покрытия декоративными пленками поверхности остекления витрин;

5) путем замены остекления витрин световыми коробами;

6) с использованием динамического способа передачи информации.

2.4.5. Стела — отдельно стоящая объёмно-пространственная, в индивидуальном исполнении рекламная конструкция малого (высотой не более 6,0 м) или крупного (высотой более 6,0 м) формата, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов (серый, бежевый, графит, черный, коричневый и т.п.), содержащего краткую информацию о фирменном наименовании организации, о товарах и услугах (название, логотип).

Не допускается размещение стел:

1) ближе чем 40 м друг от друга;

2) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

3) в границах «исторического ядра» г. Пензы, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, автозаправочных объектов быстрого питания, а также объектов культурно-развлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м;

4) на расстоянии ближе 6,0 м от ближайшего края конструкции до фундамента здания;

5) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

6) имеющих заглубленный фундамент ближе 3,0 м от стволов деревьев;

7) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;

8) малого формата с размещением информационных поверхностей со сменным изображением, а также совмещенные с медиа-экранами;

9) крупного формата на земельных участках зданий общей площадью менее 5000 кв. м, за исключением автозаправочных станций;

10) с использованием динамического способа передачи информации, за исключением медиа-экрана, стел автозаправочных станций о ценах на топливо.

2.4.6. Щитовая конструкция — отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним или внешним подсветом, высотой информационного поля не более 4,0 м, состоящая из фундамента, каркаса, декоративных элементов, информационного поля на твердой основе площадью не более 6,0 кв. м.

Не допускается размещение щитовых конструкций:

1) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

2) в границах «исторического ядра» города Пензы, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000 кв. м;

3) на расстоянии ближе 6,0 м от ближайшего края конструкции до

фундамента здания;

4) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

5) имеющих заглубленный фундамент ближе 5,0 м от стволов деревьев;

6) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;

7) ближе 6,0 м от границы земельного участка, смежной с красной линией, обозначающей границы территории общего пользования;

15) с использованием динамического способа передачи информации.

2.4.7. Флаговая композиция — отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей).

Не допускается размещение флаговых композиций:

1) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

2) в границах «исторического ядра» г. Пензы, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв.м;

3) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

4) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

5) имеющих заглубленный фундамент ближе 5,0 м от стволов деревьев;

6) с габаритами информационного поля, по ширине превышающего расстояние между флагштоками.

2.4.8. Специализированная конструкция — отдельно стоящая рекламная конструкция, предназначенная для оповещения населения о социально значимой информации в области защиты населения и обеспечения безопасности, а также информации о спортивно-, культурно-массовых мероприятиях, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля в виде электронного экрана, позволяющего демонстрировать видеоизображения, размещаемая на земельных участках крупных торговых и спортивно-, культурно-развлекательных комплексов с площадью земельного участка более 3 гектаров.

Не допускается размещение специализированных конструкций:

1) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

2) в границах «исторического ядра» г. Пензы, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м;

3) на расстоянии ближе 6,0 м от ближайшего края конструкции до

фундамента здания;

4) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

5) имеющих заглубленный фундамент ближе 5,0 м от стволов деревьев;

6) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов.

2.4.9. Модульная конструкция — это разновидность рекламной конструкции, используемая в случае размещения в одном здании нескольких организаций независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей в виде модулей, объединенных в единый блок, размещаемая на здании, ограждении такого здания или земельном участке, на котором оно расположено, или смежном с таким участком земельном участке, предоставленном для эксплуатации здания или организации парковочных мест к нему.

Модульная конструкция может размещаться в виде:

— декоративного панно;

— панель-кронштейна;

— стелы крупного формата.

На модульные конструкции распространяются требования, установленные для соответствующего вида рекламной конструкции при соблюдении особенностей, предусмотренных настоящим пунктом.

Не допускается установка модульных конструкций:

1) высотой более 6,0 м и менее 2,0 м;

2) на фасадах зданий, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах «исторического ядра» города Пензы;

3) на зданиях высотой более пяти этажей;

4) на фасадах многоквартирных жилых домов, за исключением встроенно-пристроенных помещений;

5) на зданиях с датой строительства до 1959 года;

6) с использованием различных материалов изготовления информационного поля модульных элементов и способов подсветки в одном блоке и на одном здании;

7) менее трех модульных элементов в одной конструкции;

8) панель-кронштейна при наличии модульной конструкции в виде декоративного панно;

9) декоративного панно при наличии модульной конструкции в виде панель-кронштейна;

10) более двух блоков на одном здании в виде конструкции.

3. Территориальное планирование для размещения средств наружной рекламы в городе Пензе

3.1. Территориальное планирование для размещения средств наружной рекламы в городе Пензе направлено на определение функционального назначения территорий города исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов, а также для сохранения исторической части города, его архитектурного облика.

3.2. «Историческое ядро» города Пензы — это территория особого контроля градостроительной деятельности, ограниченная улицами и строениями, имеющими важное культурное и историческое значение.

3.2.1. Группа улиц, составляющих «историческое ядро» города:

- ул. Бакунина (с дома № 1 до пересечения с ул. Кулакова);
- ул. Белинского;
- ул. Большая Радищевская;
- ул. Володарского и проезды;
- ул. Гладкова;
- ул. Кирова;
- ул. Карла Маркса;
- ул. Ключевского;
- ул. Красная (с дома №1 до пересечения с ул. К. Маркса);
- ул. Кулакова;
- ул. Лермонтова (с дома №1 до пересечения с ул. Красная);
- ул. М.Горького (от пересечения с ул. Кирова и до конца ул. М. Горького);
- ул. Московская;
- ул. Малая Кочетовка;
- площадь Маршала Жукова;
- ул. Октябрьская;
- ул. и проезд Плеханова;
- площадь Ленина;
- Привокзальная площадь;
- ул. Пушкина (с дома №1 до пересечения с ул. Кулакова);
- ул. Плеханова;
- ул. Славы;
- Советская площадь;
- ул. Советская;
- ул. Суворова (с дома №1 до пересечения с улицей Кулакова);
- Театральный проезд;
- ул. Чехова (с дома №1 до дома №38).

3.3. Центральная часть города — это территория повышенного градостроительного контроля, расположенная за пределами «исторического ядра», представляющая собой деловой центр города.

3.3.1. Группа улиц, составляющих центральную часть города:

- ул. Бакунина (от пересечения с ул. Кулакова и до конца ул. Бакунина);
- ул. Беговая;
- ул. Богданова (с дома №1 и до пересечения с ул. Чкалова);
- ул. Ворошилова;
- ул. Гоголя;
- ул. Горная и проезды;
- Городищенские проезды;
- Горочный проезд;
- район Райки (границы: с востока — ул. Гражданская и проезды, с запада — Дворец Пионеров, с севера — ул. Пушкина, четная сторона (от перекрестка с ул. З. Космодемьянской), с юга — по ул. Горная);

- ул. Декабристов;
- ул. Долгова;
- Дружбы площадь;
- ул. Дунаевка и переулок;
- ул. Ерик;
- ул. Замойского;
- ул. Захарова;
- ул. Злобина;
- ул. Инициативная;
- ул. Кавказ и Новый Кавказ;
- ул. Калинина, (с дома №1 до пересечения с ул. Чкалова);
- ул. Каляева;
- ул. Карпинского;
- ул. Коммунистическая и проезд;
- ул. Космодемьянской;
- ул. Красная (с пересечения с ул. К. Маркса и до конца ул. Красная);
- ул. Куприна;
- ул. Кураева;
- ул. и проезд Лермонтова (от пересечения с ул. Красная и до конца ул. Лермонтова);
- ул. Либерсона;
- ул. М.Горького (с дома №1 до пересечения с ул. Кирова);
- Мироносицкая площадь;
- ул. Пионерская;
- площадь Победы;
- пр. Победы, (с дома №1 до магазина «Василек»);
- ул. Пугачева;
- ул. Пушкина (от пересечения с ул. Кулакова и до конца ул. Пушкина);
- ул. Революционная;
- ул. Сборная;
- ул. Ставского;
- ул. Суворова (от пересечения с ул. Кулакова и до конца ул. Суворова);
- Тихий переулок;
- ул. Урицкого;
- ул. Чехова (с дома №38 до конца ул. Чехова);
- ул. Шевченко.

3.4. Срединная часть города — территория, расположенная за пределами «исторического ядра» города Пензы и его центральной части. Представляет собой преимущественно зону жилых комплексов, объектов социального значения.

3.4.1. Группа улиц, составляющих срединную часть города:

- ул. Аргунова;
- ул. Байдукова и проезд;
- ул. Баумана и проезд;
- ул. Бекешская;
- ул. Беляева;

— ул. Богданова (от пересечения ул. Чкалова и до конца ул. Богданова), проезд
Богданова;
— ул. Боевая гора;
— ул. Большая Арбековская;
— ул. Большая Бугровка;
— ул. Большая Поляна;
— ул. Бригадная и тупик;
— ул. Брянская;
— ул. Будашкина и проезд;
— ул. Бумажников;
— ул. Бурденко;
— ул. Виражная и проезды;
— ул. Воровского;
— ул. Восточная;
— ул. 8 Марта и проезд;
— ул. Вяземского;
— ул. Гагарина;
— ул. Галетная и проезды;
— ул. Гастелло;
— ул. Г. Титова;
— ул. Герцена;
— ул. Глинки;
— ул. Гончарова и проезд;
— ул. Гребная;
— ул. Громова и проезды;
— ул. 9 Января;
— ул. Дёповская;
— ул. Дзержинского и проезд;
— ул. Докучаева;
— ул. Есенина;
— ул. Железнодорожная;
— ул. Жемчужная и проезд;
— ул. Заводская;
— Заводское шоссе;
— ул. Загоскина;
— ул. Западная;
— ул. Зарубина и проезды;
— ул. ИТР;
— ул. Калинина (от пересечения с ул. Чкалова до пересечения с ул. Красная Горка);
— ул. Каракозова;
— ул. Кирпичная;
— ул. Кольцова и проезды;
— ул. Комсомольская;
— Конный переулок;
— ул. Красная горка;

— ул. Красноармейская;
— ул. Краснознаменная и проезд;
— ул. Крупской;
— ул. Кузнецкая и проезд;
— ул. Куйбышева и площадь;
— ул. Кулибина;
— ул. Кустанайская и проезды;
— ул. Лазо;
— ул. Леваневского;
— ул. Ленина;
— ул. Ленинградская;
— ул. Леонова;
— ул. Литейная;
— ул. Луначарского;
— Майский проезд;
— ул. Малая Бугровка;
— ул. и проезд Маресьева;
— ул. Маршала Крылова;
— ул. Мебельная и проезды;
— ул. Мельничная;
— ул. Мира;
— ул. Мирская;
— ул., проезд, переулок Мотоциклетные;
— ул. Набережная р. Мойки, р. Пензы, р. Суры;
— ул. Ново-Приютская;
— ул. Ново-Революционная;
— ул. Овощная;
— ул. Огарева и проезды;
— ул. Островского;
— ул. Парковая;
— ул. Пацаева;
— ул. Пионерская;
— пр. Победы (от магазина «Василёк» до ЦНТИ);
— ул. Поленова;
— ул. Полярная и проезд;
— ул. Попова;
— ул. Правды;
— ул. Производственная и проезды;
— ул. Прокоп;
— ул. Пролетарская и проезд;
— ул. Проточная;
— ул. Рабочая и порядок;
— ул. Ремесленная;
— ул. Репина;
— ул. Рузаевская;
— ул. Рылеева;

- ул. Салтыкова-Щедрина;
- ул. Саратовская;
- ул. Свердлова и проезды;
- ул. Серпуховская;
- ул. Слесарная;
- ул. Спасо-Преображенская;
- ул. Средняя и проезды;
- ул. Стадионная;
- ул. Станиславского и проезд;
- ул. Старо-Черкасская;
- ул. Стрелочная
- пр. Строителей (от ТЦ «Лента» до ТЦ «Олимп»);
- Строительный переулок;
- ул. Сурикова и проезд;
- ул. Сурская;
- ул. Тамбовская;
- ул. Тарханова;
- ул. Теплова;
- улицы, проезды, переулок Тимирязева;
- улицы, проезды, переулок Токарные;
- ул. Толстого (с дома №1 и до пересечения с ул. Пушкина – нечетная сторона);
- ул. Транспортная;
- ул. Тропинина и проезд;
- ул. Трудовая;
- ул. Тульская и переулок;
- ул. Ударная;
- ул. Ухтомского;
- ул. Фабричная;
- ул. Фрунзе;
- ул. Фурманова и переулок;
- ул. Циолковского;
- ул. Чайковского;
- ул. Челюскина и проезд;
- ул. Чкалова;
- ул. Шмидта;
- ул. Щербакова и проезд.

3.5. Периферийная часть города — территория, расположенная на окраине города, представляет собой преимущественно жилую зону, а также является местом расположения объектов промышленного назначения.

3.5.1. Группа улиц, составляющих периферийную часть города:

- ул. Авиационная;
- Автоматный переулок;
- ул. Автономная и проезды;
- ул. Аксакова;
- ул. Ангарская и переулки;

- ул. Антонова;
- ул. Аренского и проезды;
- ул. Аустрина и проезд;
- ул. Баженова;
- ул. Байкова;
- ул. Балашовская;
- ул. Барковка и проезды;
- ул. Безымянный овраг;
- ул. Белякова;
- ул. Береговая;
- Березовские переулки;
- ул. Боровиковского;
- ул. Бородина и проезды;
- ул. Ватутина;
- ул. Верещагина и переулки;
- 1-й проезд Верстовского;
- ул. Верхне-Вишневая;
- ул. Виноградная и проезды;
- ул. Вишневая и проезды;
- ул. Водопьянова и проезд;
- ул. Волгоградская и проезды;
- ул. Воронова;
- проезд Г. Титова;
- ул. Глазунова;
- ул. Гомельская;
- Городской порядок;
- ул. Демченко;
- ул. Депутатская;
- ул. Дизельная;
- ул. Долгая;
- ул. Дружбы;
- ул. Егорова;
- ул. Загородная;
- ул. Заовражная и проезд;
- ул. Заречная и проезд;
- ул. Зеленодольская;
- ул. Измайлова;
- ул. Индустриальная, проезд и переулки;
- ул. Инсарская;
- ул. Калинина, с пересечения с ул. Красная горка до конца;
- ул. Касаткина и порядок;
- ул. Киевская;
- ул. Кижеватова;
- ул. Компрессорная;
- ул. Кооперативная;
- Кордон Студеный;

— ул. Краснова;
— ул. Красные кирпичики и проезд;
— ул. Кронштадтская;
— ул. Кубанская и 2-ая Кубанская;
— ул. Кутузова и Средне-Кутузовская;
— ул. Ладожская;
— о. Пески;
— ул. Лескова и проезды;
— ул. Лесной поселок;
— ул. Липовская и проезды;
— ул. Литвинова;
— ул. Литвинова поляна;
— ул. Литовская и проезды;
— ул. Лобачевского и проезды;
— ул. Локомотивная;
— ул. Ломовская;
— ул. Лунинская;
— ул. Лядова;
— ул. Малая поляна;
— ул. Маркина и проезд;
— ул. Машиностроительная;
— ул. Маяковская;
— ул. Медицинская;
— ул. Менделеева;
— ул. и проезд Металлистов;
— ул. Минская;
— ул. Можайского и проезды;
— ул. Мокшанская;
— поселок Лесной;
— ул. Молокова и проезды;
— ул. Мостовая;
— ул. Мусоргского и проезд;
— ул. Насосная;
— ул. Нестерова и проезд;
— ул. Новая и проезды;
— ул. Ново-Садовая;
— ул. Ново-Тамбовская;
— ул. Ново-Черкасская;
— ул. Овражная и проезды;
— ул. Огородная;
— ул. Одесская;
— ул. Окружная и проезды;
— ул. Онежская и проезды;
— ул. Орджоникидзе и проезд;
— ул. Орловская и проезды;
— ул. Осадная;

— ул. Отдельная и проезды;
— ул. Офицерская и проезды;
— ул. Павлова и проезд;
— ул. Павлушкина;
— ул. Пензенская;
— ул. Первомайская и переулок;
— проезды Пестеля;
— ул. Перспективная;
— пр. Победы (от ЦНТИ до конца);
— ул. Победы и проезд;
— проезды и переулок Подгорные;
— ул. Пожарская;
— ул. Привокзальная;
— поселок Ахуны;
— поселок Монтажный;
— поселок Подлесный;
— поселок Свободный;
— поселок Согласие;
— поселок Сосновка;
— поселок Шуист;
— район Веселовка;
— район Кривозерье;
— район Терновка (от остановки «Терновский мост»);
— с/з Победа;
— ул. Придорожная и проезды;
— ул. Путевая;
— ул. Рахманинова и проезды;
— ул. Римского-Корсакова;
— ул. Российская;
— ул. Ряжская;
— ул. Савицкого;
— с/з «Заря»;
— ул. Саранская;
— ул. Северная;
— ул. Сердобская;
— ул. Силикатная;
— ул., проезды, переулок Складские;
— ул. Собинова;
— ул. Совхозная и проезд;
— ул. Совхоз-техникум;
— ул. Сормовская;
— ул. Стасова и проезды;
— пр. Строителей (от ТЦ «Олимп» и до конца);
— ул. Строителей;
— ул. Суматовка;
— ул. Сумская и проезд;

- ул. Терновского;
- ул. Тернопольская и проезды;
- ул. Тиражная;
- ул. Толбухина;
- ул. Тухачевского;
- ул. Ульяновская;
- ул. Уральская;
- ул. Фестивальная и проезды;
- ул. Харьковская;
- ул. Хорошая и переулок;
- ул. Чаадаева;
- ул. Черкасова;
- ул. Чернышевского и проезды;
- ул. Черняховского и проезд;
- ул. Южная;
- Южный тупик;
- ул. Яблоневая;
- ул. Ясная.

Первый заместитель главы
администрации города

С.В. Волков

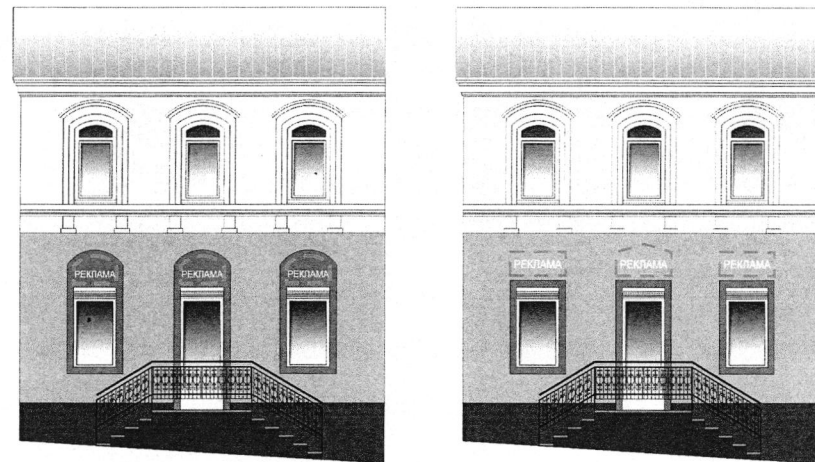
Рекомендуемые Правила размещения средств наружной рекламы на фасадах зданий или иного недвижимого имущества

1. Зелёные зоны.

Для размещения наружной рекламы отведены специальные области на фасадах зданий — далее «зелёные зоны».

Зелёная зона — место возможного размещения наружной рекламы, обозначенное штриховой линией (зелёного цвета) в комплексном решении по размещению рекламных конструкций на фасаде здания. Буквы и знаки рекламной конструкции допустимо размещать только в пределах зелёных зон.

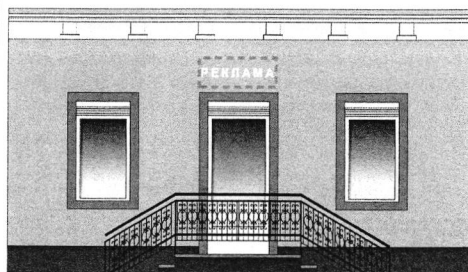
2. Пример обозначения типа средств наружной рекламы и зелёных зон на здании или ином недвижимом имуществе:



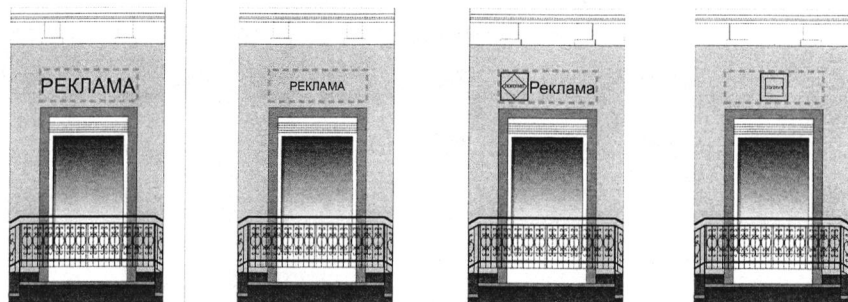
Зеленые зоны допустимы различной формы.

3. Размещение рекламных конструкций в пределах зеленой зоны.

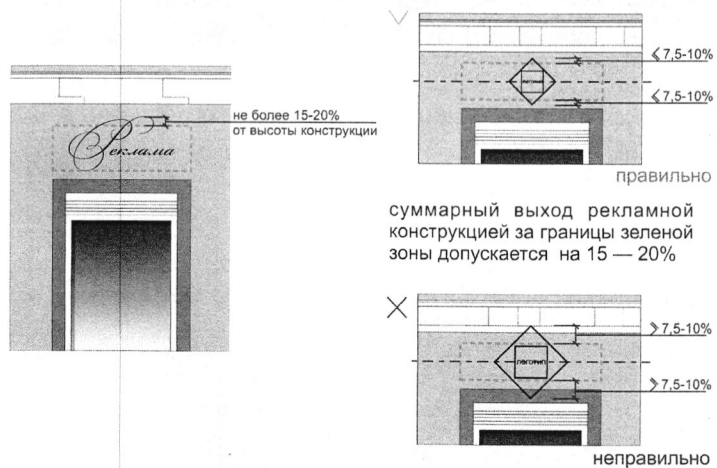
Конструкция должна располагаться только в пределах зеленой зоны.



Примеры конструкций, вписанных в зеленую зону:



Допускается выход наружной рекламы за границы зеленой зоны на 10-15%, если форма логотипа не позволяет вписать его в зелёную зону, при условии, что элементы логотипа при этом не будут перекрывать или касаться (если это не фриз или плоская основа) архитектурных деталей фасада.



4. Размещение нескольких рекламных конструкций (материалов) в пределах одной зеленой зоны.

В пределах зелёной зоны допускается размещение нескольких рекламных конструкций, если в одной входной группе располагаются несколько организаций.

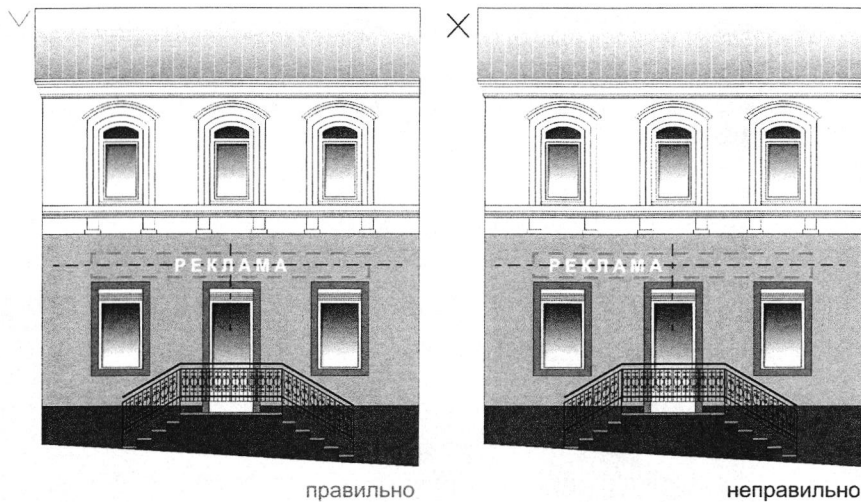


5. Выравнивание рекламных конструкций (материалов) по архитектурным элементам фасада.

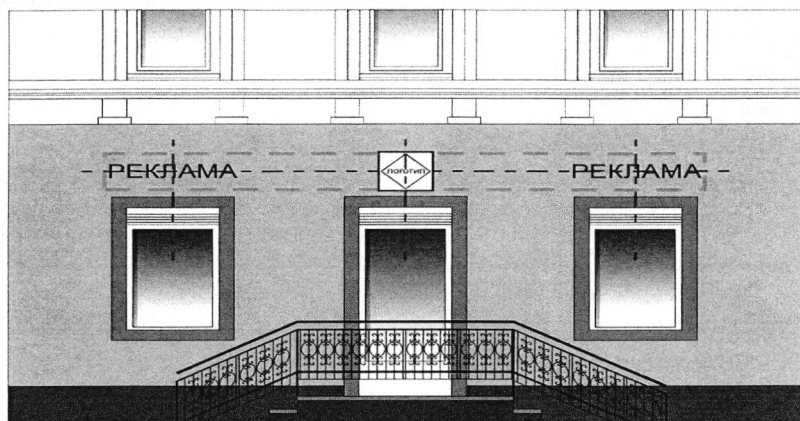
Рекламные конструкции необходимо выравнивать по архитектурным элементам фасада, если она размещена по центру зеленой зоны.

Dy

Dy



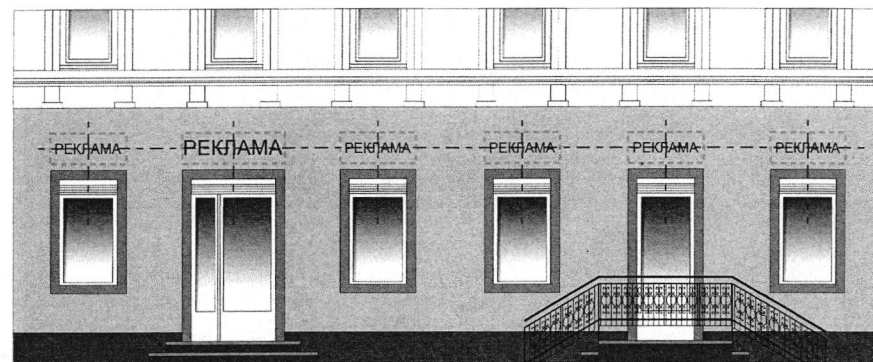
Пример выровненных конструкций по центру оконного и дверного проема:



6. Взаимное расположение рекламных конструкций.

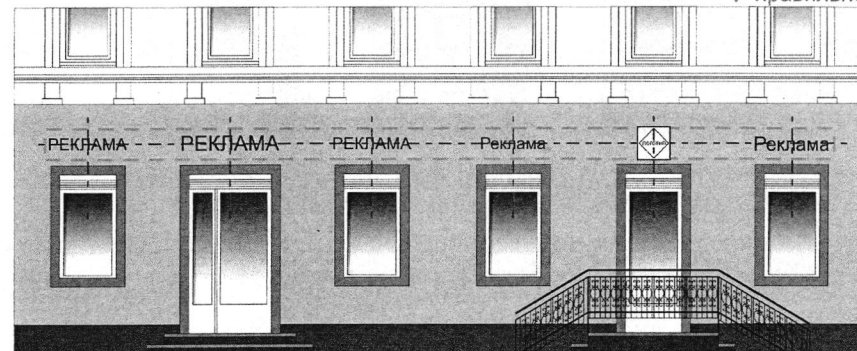
Конструкции оптически выравниваются по центру зеленой зоны. При размещении новой конструкции на фасаде здания или иного недвижимого имущества необходимо учитывать расположение и размер уже существующих конструкций.

Пример комплексного размещения рекламных конструкций:



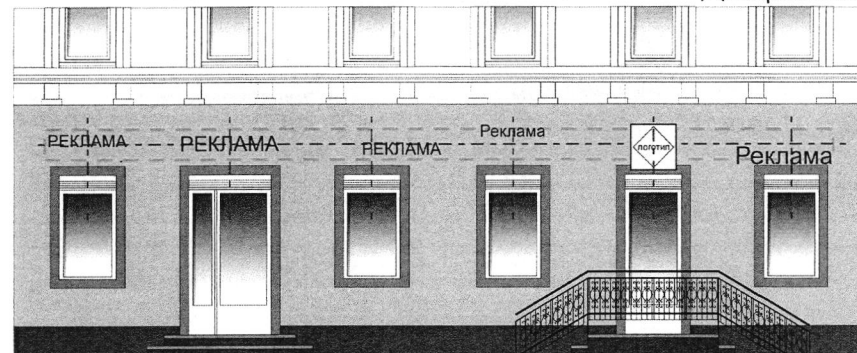
Пример конструкций, выровненных по одной линии.

✓ правильно



Пример невыровненных конструкций, недопустимых к размещению.

✗ неправильно



GA

ON

7. Размещение рекламных конструкций с фоновой подложкой.

Конструкцию с фоновой подложкой не допускается делить на несколько или уменьшать, она должна занимать всю отведенную на здании или ином недвижимом имуществе площадь.

Конструкции с фоновой подложкой допускается заменять на конструкции без подложки при условии замены всех конструкций на всем фасаде здания или иного недвижимого имущества сразу.

Все рекламные конструкции на здании или ином недвижимом имуществе должны соответствовать общему единому стилю и решению.



Примеры конструкций с разными подложками темных оттенков:



Разноформатные конструкции с подложками различных цветов.

X неправильно



Фоновые подложки должны занимать всю отведенную область.

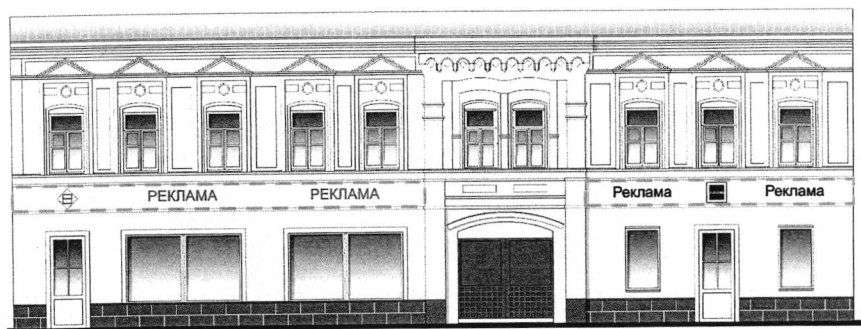
Примеры конструкций с подложками одного из цветов здания (но не цвета фриза, на котором они устанавливаются).



CA

CA

Примеры конструкции без фоновой подложки на всем фасаде здания:



Буквы и логотипы на конструкциях не должны выходить за пределы зелёных зон.

✗ неправильно



Фоновые подложки не должны иметь яркий цвет, если это не предусмотрено комплексным решением размещения рекламных конструкций на фасаде здания или иного недвижимого имущества.

✗ неправильно



8. Световые короба (лайтбоксы) необходимо заменять на конструкции с объемными световыми элементами, буквами и знаками.

9. Заменять конструкции с фоновой подложкой на световые короба (лайтбоксы) запрещается.

10. Размещение панель-кронштейнов.

Высота панель-кронштейнов должна совпадать с высотой размещенных рекламных конструкций, если они установлены не ниже 2,5 м от уровня земли.

Пример установки панель-кронштейнов на фасадах зданий или иного недвижимого имущества:

