



## Администрация города Пензы

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.03.2015 № 394

#### Об организации торгового обслуживания на территории города Пензы в весенне-осенний период 2015 года

В целях размещения и функционирования нестационарных сезонных торговых объектов на территории города Пензы, создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения города Пензы, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и ст.33 Устава города Пензы,

#### Администрация города Пензы постановляет:

1. Управлению развития предпринимательства, промышленности и потребительского рынка совместно с администрациями Железнодорожного, Ленинского, Октябрьского, Первомайских районов города Пензы организовать мероприятия по подготовке нестационарных сезонных торговых объектов к работе в весенне-осенний период 2015 года, в т.ч. во время проведения общегородских культурно-массовых мероприятий.

2. Рекомендовать юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги общественного питания, осуществлять размещение летних кафе при стационарных предприятиях общественного питания на 2015 год на территории города Пензы в соответствии с градостроительным, земельным, санитарно-эпидемиологическим, экологическим, противопожарным законодательством, проектами планировки и благоустройства территории.

3. Рекомендовать юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги торговли и общественного питания, соблюдать рекомендации при размещении нестационарных сезонных торговых

объектов в весенне-осенний период 2015 года на территории города Пензы согласно приложению №1.

#### 4. Просить:

4.1. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пензенской области, Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Пензенской области усилить контроль за соблюдением санитарного законодательства хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговлю с использованием нестационарных сезонных торговых объектов в 2015 году.

4.2. Управление Министерства внутренних дел по г.Пензе усилить контроль за соблюдением Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Закона Пензенской области от 02.04.2008 №1506-ЗПО «Кодекс Пензенской области об административных правонарушениях» при размещении нестационарных сезонных торговых объектов.

5. Администрациям Железнодорожного, Ленинского, Октябрьского, Первомайских районов города Пензы обеспечить осуществление с 1 мая по 31 октября 2015 года мониторинга работы нестационарных сезонных торговых объектов.

6. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации города Пензы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Пензы по экономике и развитию предпринимательства.

Глава администрации города

Ю.И. Кривов

Приложение №1  
к постановлению  
администрации города Пензы  
от 30.03.2015 № 394

**Рекомендации при размещении нестационарных сезонных торговых объектов в весенне-осенний период 2015 года на территории города Пензы**

**1. Передвижные торговые объекты по реализации кваса, газированной воды из сатураторных установок:**

1.1. Место установки на твердом покрытии (асфальт, мощение) с учетом удобного подъезда автотранспорта с условием сохранения существующих газонов и зеленых насаждений, твердого покрытия. Площадь под размещение ролл-баров - 4 кв. м., сатураторной установки – 2 кв.м.

1.2. Ролл-бары, сатураторные установки чистые, свежеекрашенные.

1.3. Наличие зонта (желтого/зеленого цвета), защищающего рабочее место продавца от солнца.

1.4. Установка массовых пластиковых контейнеров для сбора мусора, заключение договора на пользование контейнерной площадкой и вывоз твердых бытовых отходов со специализированным предприятием.

1.5. Размещение передвижных торговых объектов по реализации кваса, газированной воды из сатураторных установок производится с 25 апреля 2015г. Осуществление деятельности начинается с 1 мая по 30 сентября 2015г. с режимом работы с 9.00 до 21.00.

1.6. Субъектам малого или среднего бизнеса при организации торговли квасом, газированной воды обеспечить соблюдение требований санитарного режима, а также постоянный уход за внешним видом и содержанием своих объектов, оперативную уборку прилегающей территории.

1.7. Работа объектов осуществляется при наличии следующих документов, которые предъявляются по требованию контролирующих органов:

- документов, подтверждающих источник поступления и качество реализуемого напитка;
- книги отзывов и предложений;
- медицинской книжки продавца;
- наличие вывески, оформленной в соответствии с Законом РФ "О защите прав потребителей".

**2. Передвижные торговые объекты по реализации мороженого:**

2.1. Использование электрифицированного низкотемпературного холодильного оборудования производственного изготовления, соответствующего эстетическим и санитарным требованиям, площадь под размещение - 2 кв. м.

2.2. Размещение на твердом покрытии (асфальт, мощение) с условием сохранения твердого покрытия, существующих газонов и зеленых насаждений.

2.3. Установка пластиковых контейнеров для сбора мусора, заключение договора на пользование контейнерной площадкой и вывоз твердых бытовых отходов со специализированным предприятием.

2.4. Наличие зонта (желтого/зеленого цвета), защищающего рабочее место продавца от солнца.

2.5. Размещение передвижных торговых объектов по реализации мороженого производится с 25 апреля 2015г. Осуществление деятельности начинается с 1 мая по 30 сентября 2015г. с режимом работы с 9.00 до 21.00

2.6. Субъектам малого или среднего бизнеса при организации торговли мороженым обеспечить соблюдение требований санитарного режима, а также постоянный уход за внешним видом и содержанием оборудования, оперативную уборку прилегающей территории.

2.7. Работа объектов осуществляется при наличии следующих документов, которые предъявляются по требованию контролирующих органов:

- документов, подтверждающих качество происхождения товара;
- медицинской книжки продавца;
- книги отзывов и предложений;
- наличие вывески, оформленной в соответствии с Законом РФ "О защите прав потребителей".

**3. Передвижные торговые объекты (холодильные шкафы) по реализации прохладительных напитков:**

3.1. Наличие условий, обеспечивающих техническую возможность работы оборудования. Площадь под размещение 1 холодильного шкафа - 2 кв. м.

3.2. Размещение на твердом покрытии (асфальт, мощение) с условием сохранения твердого покрытия, существующих газонов и зеленых насаждений.

3.3. Установка пластиковых контейнеров для сбора мусора, заключение договора на пользование контейнерной площадкой и вывоз твердых бытовых отходов со специализированным предприятием.

3.4. Размещение передвижных торговых объектов по реализации прохладительных напитков производится с 25 апреля 2015г. Осуществление деятельности начинается с 1 мая по 30 сентября 2015г. с режимом работы с 9.00 до 21.00.

3.5. Субъектам малого или среднего бизнеса при организации торговли прохладительными напитками обеспечить соблюдение требований санитарного режима, а также постоянный уход за внешним видом и содержанием своих объектов, оперативную уборку прилегающей территории.

3.6. Работа объектов может осуществляться при наличии следующих документов, которые предъявляются по требованию контролирующих органов:

- документов, подтверждающих качество происхождения товара;
- медицинской книжки продавца;
- книги отзывов и предложений;
- наличие вывески, оформленной в соответствии с Законом РФ "О защите прав потребителей".

#### 4. Передвижные торговые объекты по реализации фруктов, овощей с ЛПХ, КФХ и других сельскохозяйственных производителей:

4.1. Наличие тентовой палатки размером не более 7.0 кв. м.

4.2. Наличие специального оборудования горки для выкладки плодоовощной продукции.

4.3. Размещение на твердом покрытии (асфальт, мощение) с условием сохранения твердого покрытия, существующих газонов и зеленых насаждений.

4.4. Установка пластиковых контейнеров для сбора мусора, заключение договора на пользование контейнерной площадкой и вывоз твердых бытовых отходов со специализированным предприятием.

4.5. Наличие сертифицированного весового оборудования.

4.6. Реализация плодоовощной продукции (кроме бахчевых культур) производится с 1 мая по 31 октября. Режим работы с 9.00 до 20.00.

4.7. Субъектам малого или среднего бизнеса при организации торговли плодоовощной продукцией обеспечить соблюдение требований санитарного режима, а также постоянный уход за внешним видом и содержанием своих объектов, оперативную уборку прилегающей территории.

4.8. Работа объектов может осуществляться при наличии следующих документов, которые предъявляются по требованию контролирующих органов:

- документов, подтверждающих источник поступления и качество реализуемого товара;
- книги отзывов и предложений;
- медицинской книжки продавца;
- наличие вывески, оформленной в соответствии с Законом РФ "О защите прав потребителей".

#### 5. Передвижные торговые объекты по реализации надувных шаров:

5.1. Наличие газобаллонной установки, соответствующей эстетическим требованиям и требованиям противопожарной безопасности.

5.2. Размещение на твердом покрытии (асфальт, мощение) с условием сохранения твердого покрытия, существующих газонов и зеленых насаждений; площадь под размещение - 1 м кв.

5.3. Установка пластиковых контейнеров для сбора мусора, заключение договора на пользование контейнерной площадкой и вывоз твердых бытовых отходов со специализированным предприятием.

5.4. Использование зонта (желтого/зеленого цвета) и тканевого чехла на баллон.

5.5. Реализация шаров надувных с применением газобаллонной установки производится с 1 мая по 30 сентября. Режим работы с 10.00 до 20.00.

5.6. Субъектам малого или среднего бизнеса при организации торговли надувными шарами обеспечить соблюдение требований санитарного режима, а также постоянный уход за внешним видом и содержанием своих объектов, оперативную уборку прилегающей территории.

5.7. Работа объектов может осуществляться при наличии следующих документов, которые предъявляются по требованию контролирующих органов:

- документов, подтверждающих качество товара;
- наличие вывески, оформленной в соответствии с Законом РФ "О защите прав потребителей".

#### 6. Передвижные торговые объекты по реализации сувенирной продукции, игрушек:

6.1. Использование тентовой разборной палатки, площадь под размещение не более 3 кв. м.

6.2. Размещение на твердом покрытии (асфальт, мощение) с условием сохранения твердого покрытия, существующих газонов и зеленых насаждений.

6.3. Установка пластиковых контейнеров для сбора мусора, заключение договора на пользование контейнерной площадкой и вывоз твердых бытовых отходов со специализированным предприятием.

6.4. Использование белых зонтов, тентов.

6.5. Размещение торговых объектов по реализации сувенирной продукции, игрушек производится с 1 августа по 31 октября. Режим работы с 9.00 до 20.00.

6.6. Субъектам малого или среднего бизнеса при организации торговли сувенирной продукцией, игрушек обеспечить соблюдение требований санитарного режима, а также постоянный уход за внешним видом и содержанием своих объектов, оперативную уборку прилегающей территории.

6.7. Работа объектов может осуществляться при наличии следующих документов, которые предъявляются по требованию контролирующих органов:

- документов, подтверждающих качество товара;
- наличие вывески, оформленной в соответствии с Законом РФ "О защите прав потребителей".

Первый заместитель  
главы администрации города

В.В. Гвоздев