Администрация города Пензы

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.03.2020 № 429/1

О внесении изменений в постановление администрации города Пензы от 28.10.2019 № 2077 «Об утверждении муниципальной программы города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением администрации города Пензы от 19.12.2013 №1527 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Пензы», руководствуясь статьей 33 Устава города Пензы,

Администрация города Пензы постановляет:

1. Внести в приложение к постановлению администрации города Пензы от 28.10.2019 № 2077 «Об утверждении муниципальной программы города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»» (далее – Программа) следующие изменения:

1.1. Раздел «Объемы бюджетных ассигнований программы» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

«

Объемы бюджетных ассигнований программы	Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 9535,0 тыс. руб. из бюджета города Пензы, в том числе: 2020 год – 1005,0 тыс. рублей, 2021 год - 1355,0 тыс. рублей, 2022 год – 1355,0 тыс. рублей, 2023 год – 1455,0 тыс. рублей, 2024 год – 1455,0 тыс. рублей, 2025 год – 1455,0 тыс. рублей, 2026 год – 1455,0 тыс. рублей, Объемы финансирования Программы за счет бюджета города Пензы ежегодно уточняются исходя из возможностей бюджета на соответствующий год.

».

1.2. Раздел «Программно-целевые инструменты программы» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

«

Программно-целевые инструменты программы	- Указ Президента РФ от 28.04.2008 №607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов», - Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», - Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», - постановление Правительства РФ от 27.12.2012 №1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», - приказ Министерства сельского хозяйства Пензенской области от 02.03.2016 №32 «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Пензенской области», - приказ Министерства сельского хозяйства Пензенской области от 23.11.2010 № 1174 «Об утверждении Порядка разработки схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Пензенской области», - постановление администрации города Пензы от 22.07.2019 № 1328 «Об утверждении порядка предоставления из бюджета города Пензы субсидий (грантов) вновь зарегистрированным и действующим менее одного года субъектам

	малого и среднего предпринимательства», - постановление администрации города Пензы от 14.05.2012 №542 «О Совете по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы» (вместе с Положением о Совете по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы»; - постановление администрации города Пензы от 29.04.2016 №654 «О порядке проведения открытого аукциона на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов на территории города Пензы», - постановление администрации города Пензы от 15.05.2018 № 835 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов», - постановление администрации города Пензы от 28.03.2014 №329 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории города Пензы».

».

1.3. Пункт 1.1. раздела 1. «Общая характеристика сферы реализации Программы, основные проблемы и перспективы развития» дополнить абзацем номер 13 следующего содержания:

«В целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека Указом Президента Российской Федерации №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (далее – Указ) определены основные национальные цели. На основе положений Указа разработаны и утверждены паспорта национальных проектов во всех сферах жизнедеятельности Российской Федерации.

На достижение целей, целевых и дополнительных показателей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», указанных в Паспорте национального проекта, утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. № 16) направлены:

- мероприятия регионального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» Пензенской области;

- мероприятия государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014 - 2022 годы»;

- мероприятия муниципальной программы города Пензы.

В муниципальной программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020 - 2026 годы» отражено финансирование мероприятий, направленных на достижение целей национального проекта, реализуемых, в том числе, с привлечением средств Федерального бюджета, бюджетов Пензенской области и города Пензы.

Реализация мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», не требующих финансирования, будет осуществляться согласно Плану реализации национального проекта на территории города Пензы, в котором отражены цели, задачи и планируемые целевые показатели национального проекта.

Указом Президента Российской Федерации № 193 от 25.04.2019 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» по направлению утверждены показатели:

№ 2. – Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики.

№ 3. – Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

№ 4. – Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики.

№ 5. – Уровень реальной среднемесячной заработной платы.

№ 6. – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Достижение на территории Пензенской области утвержденных значений показателя к 2024 году будет осуществляться, в том числе, через реализацию мероприятий муниципальной программы города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020 - 2026 годы».

Оценка эффективности реализации программы осуществляется на основе целевых показателей Указа Президента Российской Федерации № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» в части, касающейся сферы жилищно-коммунального хозяйства, а также постановления Правительства РФ от 17.12.2012 № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28.04.2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и подпункта «и» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».».

1.4. Раздел 3 «Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач» изложить в новой редакции:

«3.Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач

Перечень целевых показателей муниципальной Программы и их значения приведены в приложении N 1 к муниципальной Программе.

Целевой индикатор муниципальной Программы "Коэффициент "рождаемости" субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)" определяется на основании Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и рассчитывается процентным отношением количества созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий к общему количеству малых и средних предприятий, действующие на дату окончания отчетного периода, в %:

А / В х 100%, где:

А - количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий;

В - малые и средние предприятия, действующие на дату окончания отчетного периода.

Целевой индикатор подпрограммы 1 муниципальной Программы "Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения" рассчитывается отношением общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства за все время к общей численности населения города Пензы умноженное на 1000.

А / В х 1000, где:

А - количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей);

В - общая численность населения города Пензы.

Целевой индикатор подпрограммы 1 муниципальной Программы "Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку" определяется подсчетом количества субъектов малого, среднего предпринимательства и числа граждан, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность, принявших участие в мероприятиях по обучению (в том числе семинарах, тренингах), а также количества предпринимателей, обратившихся на прием предпринимателей к главе администрации города, к заместителю главы администрации города (по экономике и развитию предпринимательства) и на день открытых дверей для предпринимателей.

Целевой индикатор подпрограммы 1 муниципальной Программы "Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей" определяется по фактическому количеству занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период.

Целевой индикатор подпрограммы 1 муниципальной Программы "Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты)" определяется по фактическому количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты) за отчетный период.

«Целевой индикатор подпрограммы 1 муниципальной Программы «Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек» рассчитывается отношением общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства за всё время к общей численности населения города Пензы умноженное на 10000:

А / В х 10000, где:

А – количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей);

В – общая численность населения города Пензы.

Целевой индикатор подпрограммы 1 муниципальной Программы «Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций» рассчитывается, в %:

А / В х 100%, где:

А – численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая ИП, человек;

В – общая численность работников по полному кругу в г. Пензе.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы "Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента" определяется по фактическому количеству проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы "Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции" определяется по фактическому количеству проведенных рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы "Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы" определяется по фактическому количеству мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы "Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию" определяется по фактическому количеству нарушений от

проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы "Количество подготовленных схем замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции" определяется по фактическому количеству подготовленных схем замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы "Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов" определяется по фактическому количеству нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы "Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов" определяется по фактическому количеству заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы "Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории" определяется по фактическому количеству подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы "Количество выданных разрешений на право организации розничного рынка" определяется по фактическому количеству выданных разрешений на право организации розничного рынка за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы "Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок "выходного дня", праздничных ярмарок, тематических ярмарок" определяется по фактическому количеству проведенных сезонных ярмарок, ярмарок "выходного дня", праздничных ярмарок, тематических ярмарок за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.

Целевой индикатор подпрограммы 2 муниципальной Программы "Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора ярмарок на территории города Пензы в соответствии с действующим законодательством" определяется по фактическому количеству заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора ярмарок на территории города Пензы в соответствии с действующим законодательством за отчетный период. Базовое значение показателя определяется соотношением предыдущего года следующего за отчетным периодом.».

1.5. Раздел 7 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы» Программы изложить в следующей редакции:

«7. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета города Пензы.

Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 9535,0 тыс. руб. из бюджета города Пензы, в том числе:

2020 год – 1005,0 тыс. рублей,
2021 год - 1355,0 тыс. рублей,
2022 год - 1355,0 тыс. рублей,
2023 год - 1455,0 тыс. рублей,
2024 год - 1455,0 тыс. рублей,
2025 год - 1455,0 тыс. рублей,
2026 год – 1455,0 тыс. рублей.

Объемы финансирования Программы за счет бюджета города Пензы ежегодно уточняются исходя из возможностей бюджета на соответствующий год.

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы представлено в Приложении №3 к муниципальной программе.».

1.6. Строку «Целевые показатели подпрограммы» подраздела 10.1. «Паспорт подпрограммы 1 муниципальной программы города Пензы «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе» раздела 10. «Характеристика подпрограмм муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«

Целевые показатели подпрограммы	1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения, единиц. 2. Количество субъектов малого и среднего

	предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку, единиц. 3. Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, единиц. 4. Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты), единиц. 5. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек, единиц. 6. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.

».

1.7. Строку «Объем и источники финансирования подпрограммы (по годам)» подраздела 10.1 «Паспорт подпрограммы 1 муниципальной программы города Пензы «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе» раздела 10. «Характеристика подпрограмм муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«

Объем и источники финансирования подпрограммы (по годам)	Общий объем финансирования муниципальной подпрограммы составляет 6700,0 тыс. руб. из бюджета города Пензы, в том числе: 2020 год - 900,0 тыс. рублей; 2021 год - 900,0 тыс. рублей; 2022 год - 900,0 тыс. рублей; 2023 год - 1000,0 тыс. рублей; 2024 год - 1000,0 тыс. рублей; 2025 год - 1000,0 тыс. рублей; 2026 год - 1000,0 тыс. рублей.

».

1.8. Пункт 10.1.6. «Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 1» подраздела 10.1 раздела 10 Программы изложить в следующей редакции:

«10.1.6. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 1

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 6700,0 тыс. руб. из бюджета города Пензы, в том числе:

2020 год - 900,0 тыс. рублей;
2021 год - 900,0 тыс. рублей;
2022 год - 900,0 тыс. рублей;
2023 год - 1000,0 тыс. рублей;
2024 год - 1000,0 тыс. рублей;
2025 год - 1000,0 тыс. рублей;
2026 год - 1000,0 тыс. рублей.».

1.9. Строку «Объем и источники финансирования подпрограммы (по годам)» подраздела 10.2 «Паспорт подпрограммы 2 муниципальной программы города Пензы «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы» раздела 10 изложить в следующей редакции:

«

Объем и источники финансирования подпрограммы (по годам)	Общий объем финансирования муниципальной подпрограммы составляет 2835,0 тыс. руб. из бюджета города Пензы, в том числе: 2020 год - 105,0 тыс. рублей; 2021 год - 455,0 тыс. рублей; 2022 год - 455,0 тыс. рублей; 2023 год - 455,0 тыс. рублей; 2024 год - 455,0 тыс. рублей; 2025 год - 455,0 тыс. рублей; 2026 год - 455,0 тыс. рублей.

».

1.10. Пункт 10.2.6. «Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 2» подраздела 10.2 раздела 10 Программы изложить в следующей редакции:

«10.2.6. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 2

Общий объем финансирования муниципальной подпрограммы составляет 2835,0 тыс. руб. из бюджета города Пензы, в том числе:

2020 год - 105,0 тыс. рублей;
2021 год - 455,0 тыс. рублей;
2022 год - 455,0 тыс. рублей;
2023 год - 455,0 тыс. рублей;
2024 год - 455,0 тыс. рублей;
2025 год - 455,0 тыс. рублей;
2026 год - 455,0 тыс. рублей.

1.11. Приложения №№1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13 к муниципальной Программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020 - 2026 годы» изложить в новой редакции (приложения №1-12).

2. Настоящее постановление действует в части, не противоречащей решению Пензенской городской Думы о бюджете города Пензы на очередной финансовый год и плановый период.

3. Информационно-аналитическому отделу администрации города Пензы опубликовать настоящее постановление в муниципальной газете «Пенза» и разместить на официальном сайте администрации города Пензы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города по экономике и развитию предпринимательства.

Глава администрации города **А.В. Лузгин**

Приложение №1
к постановлению администрации города Пензы
от 30.03.2020 № 429/1

«Приложение №1
к муниципальной программе
«Развитие и поддержка малого и
среднего предпринимательства в городе
Пензе на 2020 - 2026 годы»

Перечень
целевых показателей муниципальной программы «Развитие и поддержка малого
и среднего предпринимательства в городе Пензе
на 2020 - 2026 годы»

Ответственный исполнитель		Мероприятия	Ожидаемые результаты	Администрация города Пензы, Управление муниципального имущества города Пензы, Управление градостроительства и архитектуры города Пензы								
№ п/п	Наименование целевого показателя			Единица измерения	Значения целевых показателей							
					Базовое значение	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020 - 2026 годы»												
1.	Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	х	увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы снижение уровня безработицы	ед.	17,3	17,9	18,8	19,7	20,5	21,6	22,7	23,8
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»												
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	5.1.15	увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы	ед.	46,6	47,5	48,4	48,9	49,4	50	50,6	51,5
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	5.1.1 5.1.2 5.1.3 5.1.4 5.1.5 5.1.6 5.1.7 5.1.8 5.1.9 5.1.10 5.1.11 5.1.13 5.1.14	повышение уровня подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства снижение административных барьеров для бизнеса	ед.	2166	2314	2445	2581	2676	2747	2885	3019

3.	Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	5.1.15	увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве снижение уровня безработицы	ед.	78127	78869	79844	80604	81371	82146	82929	83720
4.	Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты)	5.1.12	повышение доступности субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам	ед.	3	3	3	3	3	3	3	3
5.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек	5.1.15	увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы	ед.	466	475	484	489	494	500	506	515
6.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	5.1.15	увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве снижение уровня безработицы	%	38,8	39,9	41,1	42,3	43,4	44,5	45,6	46,7

4

Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»												
7.	Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	5.2.1. 5.2.2.	увеличение количества мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	569	575	585	593	598	605	611	620
8.	Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	5.2.3 5.2.4	увеличение числа проведенных мониторинговых мероприятий на предмет реализации алкогольной продукции в соответствии с действующим законодательством	ед.	1596	1610	1615	1620	1630	1635	1640	1645
9.	Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	5.2.5	увеличение числа мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	123	130	135	141	147	153	156	160

10.	Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	5.2.6	снижение количества незаконного оборота алкогольной продукции	ед.	129	120	117	114	111	108	105	102
11.	Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	5.2.7	снижение количества незаконного оборота алкогольной продукции	ед.	25	27	29	31	33	35	37	39
12.	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	5.2.8 5.2.9	увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы	ед.	659	700	750	800	850	900	950	1000
13.	Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	5.2.10 5.2.11	увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы	ед.	34	40	45	50	55	60	65	70
14.	Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	5.2.12	увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы	ед.	150	170	195	212	222	235	245	255
15.	Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	5.2.13 5.2.14	положительная динамика по заключению договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	500	520	530	540	550	560	570	580
16.	Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня»,	5.2.15	увеличение числа ярмарок (сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня»,	ед.	37	38	39	39	40	40	41	41

	праздничных ярмарок, тематических ярмарок		праздничных ярмарок)									
17.	Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора ярмарок на территории города Пензы в соответствии с действующим законодательством.	5.2.16	увеличение заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора ярмарок (сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок)	ед.	31	31	31	32	33	34	35	36

».

Приложение №2
к постановлению администрации города Пензы
от 30.03.2020 № 429/1

«Приложение №2
к муниципальной программе
«Развитие и поддержка малого и
среднего предпринимательства в городе
Пензе на 2020 - 2026 годы»

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ
муниципальной программы города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020 - 2026 годы»

№ п/п	Наименование мероприятий	Исполнители	Срок исполнения (год)	Объем финансирования, млн. руб.					Показатель результата мероприятия по годам
				Всего	Бюджет города Пензы	Бюджет Пензенской области	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»									
Цель подпрограммы: Обеспечение условий развития, повышения конкурентоспособности, а также популяризация малого и среднего предпринимательства									
Задачи подпрограммы: 1. Увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства. 2. Повысить численность занятых в малом и среднем предпринимательстве. 3. Повысить уровень информированности субъектов малого и среднего предпринимательства. 4. Повысить доступность для субъектов малого и среднего предпринимательства к образовательным мероприятиям по открытию и ведению предпринимательской деятельности. 5. Повысить доступность субъектов малого и среднего предпринимательства к институтам поддержки предпринимательства, оказывающие информационные и консультационные услуги. 6. Повысить доступность субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам для развития собственного дела. 7. Снизить административные барьеры путем внесения изменений и дополнений в законодательные и иные нормативные правовые акты Пензенской области, муниципальные правовые акты г. Пензы, регулирующих предпринимательскую деятельность; 8. Улучшить условия развития малого и среднего предпринимательства.									
1.1.	Разработка и выпуск материала в виде брошюр, буклетов. информационных стоек по информированию субъектов малого и среднего	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего	**Итого**	**0,4**	**0,4**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2314
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2445
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2581
			2023	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	2676

	предпринимательства о мерах и видах поддержки, предоставляемой органами исполнительной власти Пензенской области, обновление информационных стендов в зданиях администрации города Пензы, а также в администрациях районов города Пензы	предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	2024	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	2747
			2025	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	2885
			2026	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	3019
1.2.	Оказание содействия в организации и проведении форума предпринимателей Пензенской области, посвященного Дню российского предпринимательства	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2314
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2445
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2581
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2676
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2747
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2885
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3019
1.3.	Организация приема предпринимателей главой администрации город и заместителем главы администрации города (по экономике и развитию предпринимательства), а также организация дня открытых дверей для предпринимателей	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2314
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2445
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2581
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2676
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2747
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2885
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3019
1.4.	Оказание информационной, методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2314
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2445
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2581
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2676
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2747
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2885
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3019
1.5.	Утверждение и дополнение	Управление	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**

	перечня муниципального имущества города Пензы, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), размещение перечня в средствах массовой информации, а также на официальном сайте администрации города Пензы	муниципального имущества города Пензы - ответственный исполнитель	2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2314
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2445
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2581
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2676
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2747
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2885
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3019
1.6.	Мониторинг и размещение на официальном сайте администрации города Пензы реестра свободных производственных площадей на промышленных предприятиях города Пензы	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2314
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2445
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2581
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2676
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2747
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2885
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3019
1.7.	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки на территории города Пензы	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2314
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2445
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2581
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2676
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2747
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2885
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3019
1.8.	Организация и проведение мероприятий по обучению начинающих предпринимателей (совместно с ГКУ ЦЗН города Пензы, ГКУ «ПРОБИ» (по согласованию))	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2314
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2445
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2581
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2676
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2747
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2885
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3019

		исполнитель							
1.9.	Организация и проведение мероприятий по обучению предпринимателей - участников кластеров Пензенской области	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2314
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2445
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2581
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2676
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2747
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2885
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3019
1.10.	Взаимодействие с высшими учебными заведениями города Пензы по организации на их базе семинаров для студентов старших курсов по пропаганде и популяризации ведения собственного дела с участием наиболее успешных предпринимателей областного центра	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2314
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2445
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2581
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2676
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2747
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2885
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3019
1.11.	Взаимодействие с институтами поддержки предпринимательства, оказывающие информационные и консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2314
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2445
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2581
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2676
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2747
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2885
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3019
1.12.	Предоставление субсидий (грантов) вновь зарегистрированным и действующим менее одного года субъектам малого и среднего предпринимательства	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**6,3**	**6,3**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	ед.
			2020	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	3
			2021	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	3
			2022	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	3
			2023	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	3
			2024	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	3
			2025	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	3
			2026	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	3

1.13.	Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в законодательные и иные нормативные правовые акты Пензенской области, муниципальные правовые акты г. Пензы, регулирующих предпринимательскую деятельность	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2314
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2445
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2581
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2676
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2747
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2885
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3019
1.14.	Организация деятельности Совета по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы, Управление экономического развития администрации города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2314
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2445
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2581
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2676
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2747
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2885
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3019
1.15.	Мониторинг состояния, анализ проблем и тенденций развития малого и среднего бизнеса в городе Пензе	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	Количество СМСП в расчете на 1 тыс. чел. населения к 2026 г. достигнет 51,5 ед. Численность занятых в сфере МСП, включая ИП, к 2026 г. достигнет 79876 ед.
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Итого по всем мероприятиям подпрограммы 1		**Итого**	**6,7**	**6,7**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
			2020	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	
			2023	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	
			2024	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	

			2025	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	
			2026	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	

Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»

Цель подпрограммы:

Улучшение качества товаров и условий обслуживания населения

Задачи подпрограммы:

1. Создавать условия для обеспечения жителей города Пензы услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания.
2. Упорядочить размещение нестационарных торговых объектов для реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг на территории города Пензы.
3. Формировать благоприятные условия для расширения рынка местной и сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
4. Снизить незаконный оборот алкогольной продукции.

2.1.	Обеспечение населения социально значимыми продовольственными товарами первой необходимости по минимальным ценам и проведение мониторинга цен социально значимого ассортимента	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	575
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	585
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	593
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	598
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	605
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	611
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	620
2.2	Проведение мониторинга цен социально значимого ассортимента товаров	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	575
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	585
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	593
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	598
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	605
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	611
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	620
2.3	Разработка и реализация плана мероприятий, направленных на профилактику и пресечение незаконного оборота алкогольной продукции.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города	**Итого**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1610
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1615
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1620
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1630
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1635
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1640

		Пензы)Администрация Ленинского района города Пензы Администрация Железнодорожного района города Пензы, Администрация Октябрьского района города Пензы, Администрация Первомайского района города Пензы - ответственные исполнители	2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1645
2.4	Утверждение ежемесячно главой администрации города Пензы план-графика проведения рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции, который согласовывается с начальником УМВД России по г. Пензе.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)Администрация Ленинского района города Пензы Администрация Железнодорожного района города Пензы, Администрация Октябрьского района города Пензы, Администрация Первомайского района города Пензы - ответственные исполнители	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1610
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1615
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1620
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1630
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1635
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1640
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1645
2.5	Проведение мониторинга предприятиях торговли, общественного питания, в предприятиях бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	130
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	135
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	141
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	147
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	153

	города Пензы.	администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	156
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	160
2.6.	Выявление нарушений от проведённых мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)Администрация Ленинского района города Пензы Администрация Железнодорожного района города Пензы, Администрация Октябрьского района города Пензы, Администрация Первомайского района города Пензы - ответственные исполнители	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	120
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	117
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	114
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	111
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	108
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	105
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	102
2.7.	Подготовка схем замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	Управление градостроительства и архитектуры города Пензы - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,735**	**0,735**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,105	0,105	0,0	0,0	0,0	27
			2021	0,105	0,105	0,0	0,0	0,0	29
			2022	0,105	0,105	0,0	0,0	0,0	31
			2023	0,105	0,105	0,0	0,0	0,0	33
			2024	0,105	0,105	0,0	0,0	0,0	35
			2025	0,105	0,105	0,0	0,0	0,0	37
			2026	0,105	0,105	0,0	0,0	0,0	39
2.8.	Размещение нестационарных торговых объектов в рамках действующего законодательства.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	700
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	750
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	800
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	850
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	900
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	950

		Пензы) - ответственный исполнитель	2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1000
2.9.	Включение в схему размещения нестационарных торговых объектов, утвержденную постановлением администрации города Пензы.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	700
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	750
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	800
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	850
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	900
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	950
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1000
2.10	Проведение мероприятий по организации проведения аукционов на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	45
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	55
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	65
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	70
2.11	Размещение нестационарных торговых объектов без проведения аукциона передвижных средств для торговли (автолавок), а также пролонгацию договора хозяйствующему субъекту, надлежащим образом исполнявшим свои обязательства в соответствии с установленными условиями по действующему договору на размещение указанного объекта.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	45
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	55
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	65
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	70
2.12	Подготовка план-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на	Управление градостроительства и архитектуры города Пензы -	**Итого**	**2,1**	**2,1**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	170
			2021	0,35	0,35	0,0	0,0	0,0	195
			2022	0,35	0,35	0,0	0,0	0,0	212

	кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории.	ответственный исполнитель	2023	0,35	0,35	0,0	0,0	0,0	222
			2024	0,35	0,35	0,0	0,0	0,0	235
			2025	0,35	0,35	0,0	0,0	0,0	245
			2026	0,35	0,35	0,0	0,0	0,0	255
2.13	Организация взаимодействия пензенских производителей и предприятий сетевой розничной торговли.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	520
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	530
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	540
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	550
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	560
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	570
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	580
2.14	Мониторинг реализации товаров местных производителей в предприятиях торговли.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	520
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	530
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	540
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	550
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	560
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	570
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	580
2.15	Организация и проведение сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	38
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	39
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	39
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40
			2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	41
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	41
2.16	Проведение конкурсного отбора администраторов ярмарок на территории города Пензы в соответствии с действующим	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего	**Итого**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**ед.**
			2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	31
			2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	31
			2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32
			2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33

	законодательством	предпринимательства администрация города Пензы) - ответственный исполнитель	2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	34
			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	35
			2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	36
	Итого по всем мероприятиям подпрограммы 2		**Итого**	**2,835**	**2,835**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
			2020	0,105	0,105	0,0	0,0	0,0	
			2021	0,455	0,455	0,0	0,0	0,0	
			2022	0,455	0,455	0,0	0,0	0,0	
			2023	0,455	0,455	0,0	0,0	0,0	
			2024	0,455	0,455	0,0	0,0	0,0	
			2025	0,455	0,455	0,0	0,0	0,0	
			2026	0,455	0,455	0,0	0,0	0,0	

».

Приложение №3
к постановлению администрации города Пензы
от 30.03.2026 № 489/1

«Приложение №3
к муниципальной программе
«Развитие и поддержка малого и
среднего предпринимательства
в городе Пензе на 2020 - 2026 годы»

Ресурсное обеспечение
реализации муниципальной программы за счет всех источников финансирования
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020 - 2026 годы»

Ответственный исполнитель муниципальной программы			Администрация города Пензы, Управление муниципального имущества города Пензы, Управление градостроительства и архитектуры города Пензы								Итого, тыс. руб.
№ п/п	Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. руб.							
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Муниципальная программа	Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы	всего	1005,0	1355,0	1355,0	1455,0	1455,0	1455,0	1455,0	9535,0
			бюджет города Пензы	1005,0	1355,0	1355,0	1455,0	1455,0	1455,0	1455,0	9535,0
1	Подпрограмма 1	«Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской	всего	900,0	900,0	900,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	6700,0
			бюджет города Пензы	900,0	900,0	900,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	6700,0

		инициативы в городе Пензе»									
	Мероприятия										
1.1		Разработка и выпуск материала в виде брошюр, буклетов, информационных стоек по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах и видах поддержки, предоставляемой органами исполнительной власти Пензенской области, обновление информационных стендов в здании администрации города Пензы, а также администрациях районов города Пензы	бюджет города Пензы	0	0	0	100,0	100,0	100,0	100,0	400,0
1.2		Оказание содействия в организации и проведении форума предпринимателей Пензенской области, посвященного Дню российского предпринимательства	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1.3		Организация приема предпринимателей главой администрации города, а также заместителем главы администрации города (по экономике и развитию предпринимательства, а также организация дня открытых дверей для предпринимателей	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.4		Оказание информационной, методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.5		Утверждение и дополнение перечня муниципального имущества города Пензы, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), размещение перечня в средствах массовой	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		информации, а также на официальном сайте администрации города Пензы									
1.6		Мониторинг и размещение на официальном сайте администрации города Пензы реестра свободных производственных площадей на промышленных предприятиях города Пензы	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.7		Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки на территории города Пензы	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.8		Организация и проведение мероприятий по обучению начинающих предпринимателей (совместно с ГКУ ЦЗН города Пензы, ГКУ «ПРОБИ» (по	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		согласованию))									
1.9		Организация и проведение мероприятий по обучению предпринимателей – участников кластеров Пензенской области	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.10		Взаимодействие с высшими учебными заведениями города Пензы по организации на их базе семинаров для студентов старших курсов по пропаганде и популяризации ведения собственного дела с участием наиболее успешных предпринимателей областного центра	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.11		Взаимодействие с институтами поддержки предпринимательства, оказывающие информационные и консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.12		Предоставление	бюджет	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	6300,0

		субсидий (грантов) вновь зарегистрированным и действующим менее одного года субъектам малого и среднего предпринимательства	города Пензы								
1.13		Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в законодательные и иные нормативные правовые акты Пензенской области, муниципальные правовые акты г.Пензы, регулирующих предпринимательскую деятельность	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.14		Организация деятельности Совета по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.15		Мониторинг состояния, анализ проблем и тенденций развития малого и среднего бизнеса в	-	-	-	-	-	-	-		-

		городе Пензе									
2	Подпрограмма 2	Развитие потребительского рынка на территории города Пензы	всего	105,0	455,0	455,0	455,0	455,0	455,0	455,0	2835,0
			бюджет города Пензы	105,0	455,0	455,0	455,0	455,0	455,0	455,0	2835,0
	Мероприятия										
2.1		Обеспечение населения социально значимыми продовольственными товарами первой необходимости по минимальным ценам.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2		Проведение мониторинга цен социально значимого ассортимента товаров.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3		Разработка и реализация плана мероприятий, направленных на профилактику и пресечение незаконного оборота алкогольной продукции.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.4		Утверждение ежемесячно главой администрации города Пензы план-графика проведения рейдовых мероприятий по	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции, который согласовывается с начальником УМВД России по г. Пензе.									
2.5		Проведение мониторинга предприятиях торговли, общественного питания, в предприятиях бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.6		Количество нарушений от проведённых мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию.	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2.7		Подготовка схем замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	бюджет города Пензы	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	735,0
2.8		Размещение нестационарных торговых объектов в рамках действующего законодательства.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.9		Включение в схему размещения нестационарных торговых объектов, утвержденную постановлением администрации города Пензы.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.10		Проведение мероприятий по организации проведения аукционов на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов.	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2.11		Размещение нестационарных торговых объектов без проведения аукциона передвижных средств для торговли (автолавок), а также пролонгацию договора хозяйствующему субъекту, надлежащим образом исполнявшим свои обязательства в соответствии с установленными условиями по действующему договору на размещение указанного объекта.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.12		Подготовка план-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек	бюджет города Пензы	0	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0	2100,0

		территории.									
2.13		Организация взаимодействия пензенских производителей и предприятий сетевой розничной торговли.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.14		Мониторинг реализации товаров местных производителей в предприятиях торговли.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.15		Организация и проведение сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.16		Проведение конкурсного отбора администраторов ярмарок на территории города Пензы в соответствии с действующим законодательством	-	-	-	-	-	-	-	-	-

».

Приложение №4
к постановлению администрации города Пензы
от 30.03.2020 № 429/1

«Приложение № 4
к муниципальной программе города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего
предпринимательства в
городе Пензе на 2020-2026 годы»

Расчет планируемой оценки эффективности муниципальной программы города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы» на 2020 год

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $Э_t = \frac{Ц^{П}_{ППt}}{Ц^{б}_{ППt}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности подпрограммы $Э_{ППj} = \frac{\sum_{t=1}^{t} Э_t}{t}$	Планируемый объем средств на реализацию государственной программы	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q_j = \frac{Ф}{X}$	Суммарная планируемая результативность государственной программы $Э_{ГП} = \sum_{j=1}^{m} Э_{ПП} \cdot g_j$	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $Э_{ГПi} = \frac{Ц^{г}_{ГПi}}{Ц^{б}_{ГПi}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности государственной программы $Э_{ГП} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Э_{ГПi}}{n} \cdot 100$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»										
Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	%	17,3	17,9	x	x	x	x	x	103,47	x
Итоговое значение (по Программе)	ед.	x	x	x	x	1 005,00	x	x	x	103,47

Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»										
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	46,6	47,5	101,93	x	x	x	x	x	x
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	2166	2314	106,83	x	x	x	x	x	x
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	ед.	74283	75025	101,00	x	x	x	x	x	x
Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты), ед.	ед.	3	3	100,00	x	x	x	x	x	x
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек	ед.	466	475	101,93	x	x	x	x	x	x
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	38,8	39,9	102,84	x	x	x	x	x	x
Итоговое значение (по подпрограмме №1)		x	x	x	102,42	900,00	0,8955	91,72	x	x
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»										
Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	569	575	101,05	x	x	x	x	x	x
Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	ед.	1596	1610	100,88	x	x	x	x	x	x
Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	123	130	105,69	x	x	x	x	x	x

Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	ед.	129	120	107,50	x	x	x	x	x	x
Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	ед.	25	27	108,00						
Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	659	700	106,22						
Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	34	40	117,65						
Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	ед.	150	170	113,33						
Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	500	520	104,00						
Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	ед.	37	38	102,70						
Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора	ед.	31	31	100,00						
Итоговое значение (по подпрограмме №2)		x	x	x	106,09	105,00	0,1045	11,09	x	x

».

Приложение №5
к постановлению администрации города Пензы
от 30.05.2020 № 429/1

«Приложение № 5
к муниципальной программе города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего
предпринимательства в
городе Пензе на 2020-2026 годы»

Расчет планируемой оценки эффективности муниципальной программы города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы» на 2021 год

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $Э_t = \frac{Ц^{п}_{ппt}}{Ц^{б}_{ппt}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности подпрограммы $Э_{ппj} = \frac{\sum_{t=1}^{t} Э_t}{t}$	Планируемый объем средств на реализацию государственной программы	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q_j = \frac{Ф}{X}$	Суммарная планируемая результативность государственной программы $Э_{пп} = \sum_{j=1}^{m} Э_{ппj} \cdot q$	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $Э_{гпi} = \frac{Ц^{п}_{гпi}}{Ц^{б}_{гпi}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности государственной программы $Э_{гп} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Э_{гпi}}{n} \times 100$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»										
Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	%	17,9	18,8	x	x	x	x	x	105,03	x
Итоговое значение (по Программе)	ед.	x	x	x	x	1 355,00	x	x	x	105,03
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»										

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	47,5	48,4	101,89	x	x	x	x	x	x
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	2314	2445	105,66	x	x	x	x	x	x
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	ед.	75025	76000	101,30	x	x	x	x	x	x
Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы, получивших субсидии (гранты), ед.	ед.	3	3	100,00	x	x	x	x	x	x
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек	ед.	475	484	101,89	x	x	x	x	x	x
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	39,9	41,1	103,01	x	x	x	x	x	x
Итоговое значение (по подпрограмме №1)		x	x	x	102,29	900,00	0,6642	67,94	x	x
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»										
Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	575	585	101,74	x	x	x	x	x	x
Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	ед.	1610	1615	100,31	x	x	x	x	x	x
Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	130	135	103,85	x	x	x	x	x	x

Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	ед.	120	117	102,56	x	x	x	x	x	x
Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	ед.	27	29	107,41						
Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	700	750	107,14						
Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	40	45	112,50						
Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	ед.	170	195	114,71						
Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	520	530	101,92						
Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	ед.	38	39	102,63						
Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора	ед.	31	31	100,00						
Итоговое значение (по подпрограмме №2)		x	x	x	104,98	455,00	0,3358	35,25	x	x

».

Приложение №6
к постановлению администрации города Пензы
от 30.03.2022 № 429/1

«Приложение № 6
к муниципальной программе города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего
предпринимательства в
городе Пензе на 2020-2026 годы»

Расчет планируемой оценки эффективности муниципальной программы города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы» на 2022 год

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $Э_t = \frac{Ц^{п}_{ппt}}{Ц^{б}_{ппt}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности подпрограммы $Э_{ппj} = \frac{\sum_{t=1}^{k} Э_t}{k}$	Планируемый объем средств на реализацию государственной программы	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q_j = \frac{Ф}{X}$	Суммарная планируемая результативность государственной программы $Э_{ПП} = \sum_{j=1}^{m} Э_{ппj} \cdot g$	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $Э_{ГПi} = \frac{Ц^{п}_{ГПi}}{Ц^{б}_{ГПi}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности государственной программы $Э_{ГП} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Э_{ГПi}}{n} \cdot 100$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»										
Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	%	18,8	19,7						104,79	
Итоговое значение (по Программе)	ед.	x	x	x	x	1 355,00	x	x	x	102,03
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»										

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	48,4	48,9	101,03						
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	2445	2581	105,56						
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	ед.	76000	76760	101,00						
Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы, получивших субсидии (гранты), ед.	ед.	3	3	100,00						
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек	ед.	484	489	101,03						
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	41,1	42,3	102,92						
Итоговое значение (по подпрограмме №1)		x	x	x	101,92	900,00	0,6642	67,70	x	x
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»										
Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	585	593	101,37	x	x	x	x	x	x
Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	ед.	1615	1620	100,31	x	x	x	x	x	x
Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	135	141	104,44						

Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	ед.	117	114	102,63						
Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	ед.	29	31	106,90						
Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	750	800	106,67						
Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	45	50	111,11						
Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	ед.	195	212	108,72						
Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	530	540	101,89						
Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	ед.	39	39	100,00						
Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора	ед.	31	32	103,23						
Итоговое значение (по подпрограмме №2)		x	x	x	104,30	455,00	0,3358	35,02	x	x

».

Приложение №7
к постановлению администрации города Пензы
от 30.03.2020 № 429/1

«Приложение № 7
к муниципальной программе города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего
предпринимательства предпринимательства в
городе Пензе на 2020-2026 годы»

Расчет планируемой оценки эффективности муниципальной программы города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы» на 2023 год

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $Э_t = \frac{Ц^{п}_{ппt}}{Ц^{б}_{ппt}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности подпрограммы $Э_{ппj} = \frac{\sum_{t=1}^{t} Э_t}{t}$	Планируемый объем средств на реализацию государственной программы	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q_j = \frac{Ф}{X}$	Суммарная планируемая результативность государственной программы $Э_{пп} = \sum_{j=1}^{m} Э_{ппj} \cdot g$	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $Э_{пп} = \frac{Ц^{п}_{пп_i}}{Ц^{б}_{пп_i}} \times 100\%$	Планируемый показатель результативности государственной программы $Э_{пп} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Э_{пп_i}}{n} \cdot 100\%$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»										
Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	%	19,7	20,5						104,06	
Итоговое значение (по Программе)	ед.	х	х	х	х	1 455,00	х	х	х	104,06
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»										

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	48,9	49,4	101,02						
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	2581	2676	103,68						
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	ед.	76760	77527	101,00						
Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы, получивших субсидии (гранты), ед.	ед.	3	3	100,00						
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек	ед.	489	494	101,02						
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	42,3	43,4	102,60						
Итоговое значение (по подпрограмме №1)		x	x	x	101,55	1 000,00	0,6873	69,80	x	x
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»										
Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	593	598	100,84	x	x	x	x	x	x
Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	ед.	1620	1630	100,62	x	x	x	x	x	x
Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	141	147	104,26						
Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	ед.	114	111	102,70						

Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	ед.	31	33	106,45						
Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	800	850	106,25						
Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	50	55	110,00						
Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	ед.	212	222	104,72						
Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	540	550	101,85						
Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	ед.	39	40	102,56						
Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора	ед.	32	33	103,13						
Итоговое значение (по подпрограмме №2)		x	x	x	103,94	455,00	0,3127	32,50	x	x

».

42

Приложение №8
к постановлению администрации города Пензы
от 30.03.2020 № 429/1

«Приложение № 8
к муниципальной программе города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего
предпринимательства в
городе Пензе на 2020-2026 годы»

Расчет планируемой оценки эффективности муниципальной программы города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»
на 2024 год

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $Э_t = \frac{Ц^{п}_{ппt}}{Ц^{б}_{ппt}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности подпрограммы $Э_{ппb} = \frac{\sum_{k=1}^{t} Э_{tj}}{t}$	Планируемый объем средств на реализацию государственной программы	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q_j = \frac{Ф}{X}$	Суммарная планируемая результативность государственной программы $Э_{ПП} = \sum_{j=1}^{m} Э_{ппj} \cdot g_j$	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $Э_{Пb} = \frac{Ц^{п}_{Пb}}{Ц^{б}_{Пb}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности государственной программы $Э_{ПП} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Э_{Пb}}{n} \cdot 100\%$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»										
Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	%	20,5	21,6	x	x	x	x	x	105,37	x
Итоговое значение (по Программе)	ед.	x	x	x	x	1 455,00	x	x	x	105,37
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»										

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	49,4	50	101,21						
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	2676	2747	102,65						
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	ед.	77527	78302	101,00						
Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты), ед.	ед.	3	3	100,00						
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек	ед.	494	500	101,21						
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	43,4	44,5	102,53						
Итоговое значение (по подпрограмме №1)		x	x	x	101,43	1 000,00	0,6873	69,71	x	x
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»										
Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	598	605	101,17	x	x	x	x	x	x
Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	ед.	1630	1635	100,31	x	x	x	x	x	x
Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	147	153	104,08						
Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих	ед.	111	108	102,78						

Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	ед.	33	35	106,06						
Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	850	900	105,88						
Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	55	60	109,09						
Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	ед.	222	235	105,86						
Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	550	560	101,82						
Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	ед.	40	40	100,00						
Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора	ед.	33	34	103,03						
Итоговое значение (по подпрограмме №2)		x	x	x	103,64	455,00	0,3127	32,41	x	x

».

Приложение №9
к постановлению администрации города Пензы
от 30.03.2020 № 429/1

«Приложение № 9
к муниципальной программе города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего
годыпредпринимательства в
городе Пензе на 2020-2026 годы»

Расчет планируемой оценки эффективности муниципальной программы города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы» на 2025 год

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $Э_t = \frac{Ц^{п}_{ппt}}{Ц^{б}_{ппt}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности подпрограммы $Э_{ппj} = \frac{\sum_{t=1}^{k} Э_{tj}}{k}$	Планируемый объем средств на реализацию государственной программы	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q_j = \frac{Ф}{X}$	Суммарная планируемая результативность государственной программы $Э_{пп} = \sum_{j=1}^{m} Э_{ппj} \cdot q$	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $Э_{гпi} = \frac{Ц^{п}_{гпi}}{Ц^{б}_{гпi}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности государственной программы $Э_{гп} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Э_{гпi}}{n} \cdot 100$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»										
Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	%	21,6	22,7	х	х	х	х	х	105,09	х
Итоговое значение (по Программе)	ед.	х	х	х	х	1 455,00	х	х	х	105,09
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»										

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	50	50,6	101,20	x	x	x	x	x	x
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	2747	2885	105,02	x	x	x	x	x	x
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	ед.	78302	79085	101,00	x	x	x	x	x	x
Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты), ед.	ед.	3	3	100,00	x	x	x	x	x	x
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек	ед.	500	506	101,20						
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	44,5	45,6	102,47						
Итоговое значение (по подпрограмме №1)		x	x	x	101,82	1 000,00	0,6873	69,98	x	x
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»										
Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	605	611	100,99	x	x	x	x	x	x
Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	ед.	1635	1640	100,31	x	x	x	x	x	x
Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	153	156	101,96	x	x	x	x	x	x
Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	ед.	108	105	102,86	x	x	x	x	x	x

Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	ед.	35	37	105,71						
Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	900	950	105,56						
Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	60	65	108,33						
Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	ед.	235	245	104,26						
Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	560	570	101,79						
Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	ед.	40	41	102,50						
Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора	ед.	34	35	102,94						
Итоговое значение (по подпрограмме №2)		x	x	x	103,38	455,00	0,3127	32,33	x	x

».

Приложение №10
к постановлению администрации города Пензы
от 30.03.2020 № 429/1

«Приложение № 10
к муниципальной программе города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего
предпринимательства в
городе Пензе на 2020-2026 годы»

Расчет планируемой оценки эффективности муниципальной программы города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы» на 2026 год

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы $Э_t = \frac{Ц^{п}_{ппt}}{Ц^{б}_{ппt}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности подпрограммы $Э_{ппj} = \frac{\sum_{t=1}^{k} Э_{tj}}{t}$	Планируемый объем средств на реализацию государственной программы	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность государственной программы $q_j = \frac{Ф}{X}$	Суммарная планируемая результативность государственной программы $Э_{ппj} = \sum_{j=1}^{m} Э_{ппj} \cdot q_j$	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя государственной программы $Э_{iпh} = \frac{Ц^{п}_{iпh}}{Ц^{б}_{iпh}} \cdot 100\%$	Планируемый показатель результативности государственной программы $Э_{гп} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Э_{iпh}}{n} \cdot 100\%$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа города Пензы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»										
Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	%	22,7	23,8	x	x	x	x	x	104,85	x
Итоговое значение (по Программе)	ед.	x	x	x	x	1 455,00	x	x	x	104,85
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»										

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	50,6	51,5	101,78	x	x	x	x	x	x
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	2885	3019	104,64	x	x	x	x	x	x
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	ед.	79085	79876	101,00	x	x	x	x	x	x
Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии (гранты), ед.	ед.	3	3	100,00	x	x	x	x	x	x
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек	ед.	506	515	101,78						
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	45,6	46,7	102,41						
Итоговое значение (по подпрограмме №1)		x	x	x	101,94	1 000,00	0,6873	70,06	x	x
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»										
Количество проведенных мониторингов цен социально значимого ассортимента	ед.	611	620	101,47	x	x	x	x	x	x
Количество рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции	ед.	1640	1645	100,30	x	x	x	x	x	x
Количество мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	ед.	156	160	102,56	x	x	x	x	x	x
Количество выявленных нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	ед.	105	102	102,94	x	x	x	x	x	x

Количество подготовленных схем-замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	ед.	37	39	105,41						
Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	950	1000	105,26						
Количество заключенных договоров на право размещения нестационарных торговых объектов вновь включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов	ед.	65	70	107,69						
Количество подготовленных планов-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат характерных точек территории	ед.	245	255	104,08						
Количество заключенных договоров сетевыми компаниями с местными производителями	ед.	570	580	101,75						
Количество проведенных сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	ед.	41	41	100,00						
Количество заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора	ед.	35	36	102,86						
Итоговое значение (по подпрограмме №2)		x	x	x	103,12	455,00	0,3127	32,25	x	x

».

Приложение №11
к постановлению администрации города Пензы
от 30.03.2020 № 439/1

«Приложение № 11
к муниципальной программе города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в
городе Пензе на 2020-2026 годы»

Планируемая эффективность муниципальной программы города Пензы
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе на 2020-2026 годы»

Наименование показателя	Планируемый показатель эффективности муниципальной программы по годам реализации						
	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Муниципальная программа города Пензы «Развитие экономики и предпринимательства в городе Пензе на 2015-2021 годы»							
Планируемый показатель результативности МП (Эмп)	103.47	105.03	102.03	104,06	105,37	105.09	104.85
Суммарная планируемая эффективность (Эпп)	102.81	103,19	102.72	102,30	102,12	102.31	102,31
Отклонение	0.66	1.84	-0.69	1.76	3,25	2.78	2,54
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»							
Планируемый показатель результативности (Эппj)	91.72	67.94	67.70	69.80	69.71	69.98	70.06
Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»							
Планируемый показатель результативности (Эппj)	11.09	35.25	35.02	32.50	32.41	32.33	32.25

»

Приложение №12
к постановлению администрации города Пензы
от 30.03.2020 № 439/1

«Приложение № 13
к муниципальной программе
«Развитие и поддержка малого и
среднего предпринимательства в городе Пензе
Пензе на 2020 – 2026 годы»

ПЛАН
реализации муниципальной программы города Пензы на 2020 год
«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе
на 2020 – 2026 годы»

		Ответственный орган исполнительной власти										
		Администрация города Пензы										
№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятий	Ответственный исполнитель (должность)	Срок начала реализации	Срок окончания реализации	Ожидаемый результат	Источник финансирования	Код бюджетной классификации (бюджет города Пензы)					Финансирование, тыс. рублей
							ГБРС	Рз	Пр	ЦС	ВР	
1	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы в городе Пензе»											

1.1	Разработка и выпуск материала в виде брошюр, буклетов, информационных стоек по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах и видах поддержки, предоставляемой органами исполнительной власти Пензенской области, обновление информационных стендов в здании администрации города Пензы, а также в администрациях районов города Пензы	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы Снижение уровня безработицы Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве	Финансы не предусмотрены						0
1.2	Оказание содействия в организации и проведении форума предпринимателей Пензенской	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего	2020	2026	Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего	Финансы не предусмотрены						0

	области, посвященного Дню российского предпринимательства	предпринимательства администрация города Пензы)			бизнеса							
1.3	Организация приема предпринимателей главой администрации города Пензы и заместителем главы администрации города Пензы (по экономике и развитию предпринимательства), а также организация дня открытых дверей для предпринимателей	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	Финансы не предусмотрены						0
1.4	Оказание информационной, методической и консультационной поддержки субъектам предпринимательства	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства	2020	2026	Повышение уровня подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства Повышение эффективности взаимодействия органов местного	Финансы не предусмотрены						0

		администрация города Пензы)			самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве							
1.5	Утверждение и дополнение перечня муниципального имущества города Пензы, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), размещение перечня в средствах массовой информации, а также на официальном сайте администрации города Пензы	Управление муниципального имущества города Пензы	2020	2026	Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	Финансы не предусмотрены						0
1.6	Мониторинг и	Администрация	2020	2026	Повышение	Финансы						0

	размещение на официальном сайте администрации города Пензы реестра свободных производственных площадей на промышленных предприятиях города Пензы	города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)			эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	не предусмотрены						
1.7	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки на территории города Пензы	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	Финансы не предусмотрены						0
1.8	Организация и проведение мероприятий по обучению начинающих предпринимателей (совместно с ГКУ ЦЗН города Пензы, ГКУ «ПРОБИ»)	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация	2020	2026	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы Снижение уровня безработицы Увеличение численности занятых в малом и среднем	Финансы не предусмотрены						0

		города Пензы)			предпринимательстве							
1.9	Организация и проведение мероприятий по обучению предпринимателей – участников кластеров Пензенской области	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы Снижение уровня безработицы Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве Повышение уровня подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства	Финансы не предусмотрены						0
1.10	Взаимодействие с высшими учебными заведениями города Пензы по организации на их базе семинаров для студентов старших курсов по пропаганде и популяризации ведения собственного дела с участием наиболее	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы Снижение уровня безработицы Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве	Финансы не предусмотрены						0

	успешных предпринимателей областного центра											
1.11	Взаимодействие с институтами поддержки предпринимательства, оказывающие информационные и консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы	Финансы не предусмотрены						0
1.12	Предоставление субсидий (грантов) вновь зарегистрированным и действующим менее одного года субъектам малого и среднего предпринимательства	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	Бюджет города Пензы	901	04	12	0511226170	810	900,0
1.13	Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в законодательные и	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и	2020	2026	Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами	Финансы не предусмотрены						0

	иные нормативные правовые акты Пензенской области, органов местного самоуправления, регулирующих предпринимательскую деятельность	среднего предпринимательства администрация города Пензы)			малого и среднего бизнеса							
1.14	Организация деятельности Совета по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы, Управление экономического развития администрации города Пензы)	2020	2026	Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	Финансы не предусмотрены						0
1.15	Мониторинг состояния, анализ проблем и тенденций развития малого и среднего бизнеса в г. Пензе	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего	2020	2026	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы Увеличение численности занятых в	Финансы не предусмотрены						0

		предпринимательства администрация города Пензы)			малом и среднем предпринимательстве Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса							
2	Подпрограмма 2 «Развитие потребительского рынка на территории города Пензы»											
2.1	Обеспечение населения социально значимыми продовольственными товарами первой необходимости по минимальным ценам	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение количества мониторингов цен социально значимого ассортимента	Финансы не предусмотрены						0
2.2	Проведение мониторинга цен социально значимого	Администрация города Пенза (Управление содействия	2020	2026	Увеличение количества мониторингов цен социально значимого	Финансы не предусмотрены						0

	ассортимента товаров	развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)			ассортимента							
2.3	Разработка и реализация плана мероприятий, направленных на профилактику и пресечение незаконного оборота алкогольной продукции	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)Администрация Ленинского района города Пензы Администрация Железнодорожного района города Пензы, Администрация Октябрьского района города Пензы, Администрация Первомайского	2020	2026	Увеличение числа проведенных мониторинговых мероприятий на предмет реализации алкогольной продукции в соответствии с действующим законодательством	Финансы не предусмотрены						0

62

		района города Пензы - ответственные исполнители										
2.4	Утверждение ежемесячно главой администрации города Пензы план-графика проведения рейдовых мероприятий по мониторингу предприятий потребительского рынка на предмет реализации алкогольной продукции, который согласовывается с начальником УМВД России по г. Пензе.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)Администрация Ленинского района города Пензы Администрация Железнодорожного района города Пензы, Администрация Октябрьского района города Пензы, Администрация Первомайского района города Пензы - ответственные	2020	2026	Увеличение числа проведенных мониторинговых мероприятий на предмет реализации алкогольной продукции в соответствии с действующим законодательством	Финансы не предусмотрены						0

		исполнители										
2.5	Проведение мониторинга в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение числа мониторингов в предприятиях торговли, общественного питания по обращениям, поступившим в администрацию города Пензы	Финансы не предусмотрены						0
2.6.	Выявление нарушений от проведенных мониторинговых мероприятий в объектах потребительского рынка, реализующих алкогольную продукцию	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)Администрация Ленинского района города Пензы Администрация Железнодорожного района города Пензы,	2020	2026	Снижение количества незаконного оборота алкогольной продукции	Финансы не предусмотрены						0

		Администрация Октябрьского района города Пензы, Администрация Первомайского района города Пензы - ответственные исполнители										
2.7.	Подготовка схем замеров по определению границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	Управление градостроительства и архитектуры города Пензы	2020	2026	Снижение количества незаконного оборота алкогольной продукции	Бюджет города Пензы	901	04	12	0520726410	240	105,0
2.8	Размещение нестационарных торговых объектов в рамках действующего законодательства	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимател	2020	2026	Увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы	Финансы не предусмотрены						0

		ьства администрация города Пензы)										
2.9	Включение в схему размещения нестационарных торговых объектов, утвержденную постановлением администрации города Пензы	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы	Финансы не предусмотрены						0
2.10	Проведение мероприятий по организации проведения аукционов на право заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы	Финансы не предусмотрены						0
2.11	Размещение нестационарных торговых объектов без проведения аукциона передвижных	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и	2020	2026	Увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы	Финансы не предусмотрены						0

	средств для торговли (автолавок), а также пролонгацию договора хозяйствующему субъекту, надлежащим образом, исполнявшим свои обязательства в соответствии с установленными условиями по действующему договору на размещение указанного объекта	среднего предпринимательства администрация города Пензы)										
2.12	Подготовка план-схем границ предполагаемых к использованию земель или части земельного участка на кадастровом плане территории, выполненным в отношении нестационарного торгового объекта, с указанием координат	Управление градостроительства и архитектуры города Пензы	2020	2026	Увеличение числа нестационарных торговых объектов на территории города Пензы	Финансы не предусмотрены						0

	характерных точек территории											
2.13	Организация взаимодействия пензенских производителей и предприятий сетевой розничной торговли	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Положительная динамика по заключению договоров сетевыми компаниями с местными производителями	Финансы не предусмотрены						0
2.14	Мониторинг реализации товаров местных производителей в предприятиях торговли	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Положительная динамика по заключению договоров сетевыми компаниями с местными производителями	Финансы не предусмотрены						0
2.15	Организация и проведение сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок, тематических ярмарок	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация	2020	2026	Увеличение числа ярмарок (сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок)	Финансы не предусмотрены						0

68

		города Пензы)										
2.16	Проведение конкурсного отбора администраторов ярмарок на территории города Пензы в соответствии с действующим законодательством.	Администрация города Пенза (Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрация города Пензы)	2020	2026	Увеличение заключенных договоров о предоставлении права исполнять функции администратора ярмарок (сезонных ярмарок, ярмарок «выходного дня», праздничных ярмарок)	Финансы не предусмотрены						0

».