**Об обязанности отельных категорией налогоплательщиков**

**с 01.07.2018 применять контрольно-кассовую технику**

В соответствии с Федеральным законом от 03.07.2016 № 290-ФЗ (в редакции Федерального закона от 27.11.2017 № 337-ФЗ) с 01.07.2018 обязаны также применять контрольно-кассовою технику (далее – ККТ) следующие категории налогоплательщиков:

* Организации, применяющие ЕНВД и работающие в сфере торговли и общепита;
* Индивидуальные предприниматели, применяющие ЕНВД и патентную систему налогообложения, имеющие наемных работников, осуществляющие деятельность в сфере торговли и общепита;
* Организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги населению в сфере общественного питания и имеющие наёмных работников;
* Организации осуществляющие деятельность с использованием торговых автоматов (вендинг), а также индивидуальные предприниматели осуществляющие данный вид деятельности с наёмными работниками.

Для указанных выше категорий индивидуальных предпринимателей, применяющих ЕНВД и (или) патентную систему налогообложения в сфере розничной торговли и (или) общепита и имеющих работников, в соответствии с Федеральным законом № 349-ФЗ с 01.01.2018 предусмотрена компенсация расходов, связанных с приобретением ККТ при условии регистрации указанной ККТ в налоговых органах до 1 июля 2018 года. Максимальный налоговый вычет на приобретение ККТ составляет 18 000 рублей на каждую единицу ККТ. При несоблюдении данной категорией налогоплательщиков сроков регистрации ККТ в налоговых органах, налоговый орган вынужден будет отказать в предоставлении налогового вычета.

Обращаем Ваше внимание, что используемая ККТ при передаче сведения о расчетах c версией форматов фискальных документов «1.0» действует до 01.01.2019.

Переход пользователей с версии формата фискальных документов «1.0» на более новую версию формата фискальных документов «1.05» осуществляется без замены фискального накопителя и без перерегистрации ККТ в налоговых органах.

Контактные телефоны:

* единый телефонный номер ФНС России 8-800-222-22-22