



# РОССИЯ

ТОЛЬЯТТИ 2016

## СОБЫТИЙНАЯ

### Первый Всероссийский туристический форум «Россия событийная» (12 – 14 апреля, Тольятти)

**Ключевая тема Форума** - «Создаем привлекательное для туриста и прибыльное для организатора событие».

**Сроки:** 12 – 14 апреля 2016г.

**Место проведения:** Самарская область, г. Тольятти, гостиничный комплекс "Парк-Отель", ул. Комзина, 6

**Организаторы:** департамент туризма Самарской области, управление международных и межрегиональных связей мэрии городского округа Тольятти, государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр», Национальная Ассоциация специалистов событийного туризма (НАСТ), АНО «Совет событийного туризма Самарской области», ФРОС «Region PR».

**При поддержке:** Правительства Самарской области и мэрии городского округа Тольятти.

**Цель проведения Форума:** повышение качества проведения и популяризация туристических событий, формирование турпотока для посещения событий.

**Задачи Форума:**

1. Обучение организаторов туристических событийных мероприятий.
2. Создание коммуникационной площадки для организаторов туристических событийных мероприятий, туроператоров, представителей площадок для проведения событийных мероприятий, отелей.
3. Презентации событийных мероприятий регионов России для профессионального сообщества.

**Потенциальные участники Форума:** организаторы туристических событийных мероприятий всех регионов России, федеральные, региональные и городские туроператоры, представители ТИЦ, гостиничного бизнеса, органов власти, СМИ.

### Программа Форума

12 апреля	
	Заезд, размещение в ГК "Парк-отель" (гостиница «Звезда Жигулей», "Чайка")
17.00	"Первое турсвидание" - экспресс презентации: организаторы событий – туроператоры

18.00	Экскурсия в "Мотомир Вячеслава Шеянова" (новый уникальный объект - крупнейшая в мире коллекция мотоциклетной техники 30-40х гг. XX века). Презентация объекта, возможность покататься на мотоциклах - экспонатах коллекции, фотосессия, фуршет
<b>13 апреля</b>	
9.00 - 16.00	Деловая программа Форума. Тематические обучающие семинары от ведущих российских экспертов по проведению событийных мероприятий. В перерывах комплексный обед (по предварительной заявке при регистрации, за счет участника), кофе брейк
16.30- 17.30	"Минута славы" - презентации событий для туроператоров и СМИ
18.00 - 20.00	Экскурсионная программа по городу Тольятти с посещением Паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова (крупнейшее в мире собрание военной и гражданской техники под открытым небом)
20.00	Варка варенья «Доброго» и варенья «Премиального»
21.00	Пивная дружеская вечеринка
<b>14 апреля</b>	
10.00 - 12.00	Разбор фестивальных кейсов "Событийный конструктор"
12.00 - 16.30	Продолжение деловой программы
17.00	Вручение сертификатов. Подведение итогов форума
18.00	Торжественный старт событийного автопробега по регионам ПФО

### Содержание деловой программы форума

Организаторы форума намеренно ушли от привычных форм презентаций, семинаров и т.д., сделав ставку на четко сформулированные запросы современного рынка событийного туризма и трансляцию уже существующего опыта (регионального, общероссийского, мирового). Задача спикеров - не просто транслировать свои достижения, а, выступая экспертами, дать создателям событий максимальное количество практических рекомендаций.

Задача участников форума - максимально точно сформулировать вопросы. В случае успешной подготовки и активной работы на форуме результатом станет не просто пополнение теоретических знаний об организации событий, а разработанный с участием профессионалов событийный кейс, позволяющий решить существующие вопросы.

<b>13 апреля</b>	
<b>9.00 – приветственное слово вице-губернатора, министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области А.В.Кобенко, министра культуры Самарской области С.В.Филиппова, мэра г.о. Тольятти С.И.Андреева</b>	
<b>9.30 - 12.45 - Тематическая секция «Интеграция события в турпродукт»</b>	
9.30 - 10.15	Создание туристического продукта с посещением событийного мероприятия: <ul style="list-style-type: none"> <li>• на какое событие туроператоры повезут туристов (запросы и пожелания туроператоров, опыт туроператоров в формировании и реализации событийных туров в России и за рубежом), - <u>Ольга Санаева</u>, руководитель Регионального совета РСТ, Член координационного совета по Туризму при правительстве РФ, генеральный директор компании «Анкор», г. Москва;</li> <li>• какие туры и какие события нужны современному туристу, -</li> </ul>

	<u>Вадим Кокорев</u> , генеральный директор туроператорской компания по молодежному туризму "Never sleep".	
10.15 - 11.15	Зачем события нужны отельерам: <ul style="list-style-type: none"> <li>• как отельеры могут помогать "событийщикам", реализация совместных проектов, отели - партнеры фестивалей, - Василий Воронской, директор ГК «Парк Отель»;</li> <li>• опыт взаимодействия организаторов событий с отельерами, – <u>Игорь Каверзин</u>, президент и председатель Экспертного совета Национальной премии «Russian Event Awards», вице-президент Национальной Ассоциации специалистов событийного туризма (НАСТ)</li> </ul>	
11.15 - 11.30	Разбор темы на примере событий.	
11.30 - 11.45	Кофе-брейк.	
11.45 - 12.15	Работа с партнерами и спонсорами при организации и проведении туристического события, - <u>Артем Милаков</u> , директор «СпонсорБюро #1», директор фестиваля «Доброфест».	
12.15 - 12.30	Разбор темы на примере событий.	
<b>12.45 - 14.15 - Параллельные секции</b>		
<b>Событие в движении:</b>	<b>Событие со вкусом:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• как реализовать туристическое событие, которое охватывает несколько географических пунктов, как привлечь к нему туристов, участников, СМИ. Плюсы и подводные камни подобных проектов – спикеры уточняются;</li> <li>• организация автопробегов – спикеры уточняются;</li> <li>• туристические экспедиции – спикеры уточняются;</li> <li>• "Жигулевская кругосветка" - как многодневный водный поход превращается в турпродукт - спикеры уточняются;</li> <li>• «Ивент-менеджмент традиционных игр» – <u>Алексей Кыласов</u>, президент Федерации традиционных игр и этноспорта России, член Научного совета РАН по изучению и охране природного и культурного наследия, доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат культурологии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• как организовать гастрономическое событие, - Леонид Гелибтерман, международный судья по винам и крепким спиртным напиткам, шеф-повар Французской гильдии гастрономов «Chaîne des Rôtisseurs», президент Международного эногастрономического центра (Москва), председатель Московского национального отделения Международного общества любителей вина и высокой кухни (International Wine and Food Society);</li> <li>• гастрономическая составляющая фестиваля. Как заработать на питании? – спикеры уточняются</li> <li>• <u>Пархоменко Юлия Викторовна</u>, генеральный директор "Центра винного туризма Абрау-Дюрсо", Краснодарский край;</li> <li>• презентации кейсов от организаторов гастрономических событий («Раненбургское застолье», «Всемирный День пельменя», «Вкусная Казань», «Балаковский фестиваль клубники», Фестиваль «Великая Ростовская Уха – десять веков традиций»).</li> </ul>	

14.15 - 15.00	Перерыв на обед
15.00 - 16.30	<p><b>Информационное и PR сопровождение события</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Маркетинг для события», - <u>Алексей Гвинтовкин</u>, управляющий директор ГК «BrandHouse», член Исполнительного совета Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО);</li> <li>• Как правильно "посчитать туристов": уникальные методики подсчета посетителей событийных мероприятий. Статистика в туризме события, - <u>Абдрашитов Артур</u>, начальник отдела развития туристской индустрии Государственного комитета по туризму Республики Татарстан;</li> <li>• «Какие новости события нравятся СМИ», - <u>Олег Колесников</u>, управляющий филиалом «Российской газеты» в Центральном федеральном округе, председатель Экспертного совета Премии в области развития общественных связей «RuPoR»;</li> <li>• «Секреты эффективного PR для события» - <u>Владимир Громов</u>, начальник управления стратегических коммуникаций филиала «Самарский ПАО «Т Плюс», лауреат Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», автор многочисленных PR-проектов («Установка памятника в честь изобретения отопительного радиатора», Фестиваль «Праздник света»);</li> <li>• Татьяна Мокшина, генеральный директор Агентства коммуникаций - «Пра-Тон» (Самара)</li> </ul> <p>Разбор темы на примере событий.</p>
16.30- 17.30	"Минута славы" - презентации событий для туроператоров и СМИ
<b>14 апреля</b>	
10.00 - 12.00	<p><b>Фестивальный конструктор</b></p> <p>Эксперты и участники совместно формируют модель "идеально организованного турсобытия" на основе кейсов событий. (Внимание!!! Заявки на рассмотрение фестивального кейса в данном мероприятии подаются заранее и согласовываются с организаторами).</p>
12.00 - 12.15	Кофе-брейк.
12.15 - 13.45	<p><b>Блок авторских мастер-классов</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегия и тактика продвижения события, - <u>Геннадий Шаталов</u>, председатель Правления ФРОС «Region PR», председатель Наблюдательного совета Национальной Ассоциации специалистов событийного туризма (НАСТ), основатель Национальной премии «Russian Event Awards», Всероссийской туристской премии «Маршрут года» и Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристский сувенир»;</li> <li>• представитель Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий (НАОМ)</li> <li>• Сувенир для события! Сувенир как событие! - <u>Татьяна Кривошеева</u>, ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Исполнительный директор международного конкурса "Гастрономическое</li> </ul>

	впечатление - Taste Experience".
13.45- 14.30	Перерыв на обед
14.30- 15.45	<p>Инструменты развития событий (поддержка органов власти и туристских информационных центров, участие в национальных премиях, события и современные IT решения):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентация Национального календаря событий, - <u>Михаил Ушаков</u>, исполнительный директор НП НАИТО;</li> <li>• Презентация Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» 2016 года, - <u>Вероника Косых</u>, заместитель генерального директора ФРОС «Region PR», исполнительный директор Национальной премии «Russian Event Awards», Всероссийской туристской премии «Маршрут года» и Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристский сувенир»;</li> <li>• Взаимодействие события с ТИЦ: как туристские информационные центры продвигают туристические события – <u>Ольга Шандуренко</u>, директор ГБУ Самарской области «Туристский информационный центр»;</li> <li>• Локальная событийная программа – игра с продолжением,- <u>Ольга Вапнярская</u>, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»</li> <li>• Презентация нового туристического IT решения, - <u>Александр Алешков</u>, АНО «Совет развития событийного туризма Самарской области</li> <li>• Влияние события на развитие муниципального образования, - <u>Эльмира Туканова</u>, директор ГБУ «Центр развития туризма Свердловской области».</li> </ul>
16.00 - 17.00	<p><b>Круглый стол «Сила в объединении»:</b>  <b>Модераторы:</b>  - Геннадий Шаталов, председатель Правления ФРОС «Region PR», председатель Наблюдательного совета Национальной Ассоциации специалистов событийного туризма (НАСТ), основатель Национальной премии «Russian Event Awards», Всероссийской туристской премии «Маршрут года» и Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристский сувенир»  - Вероника Косых, заместитель генерального директора ФРОС «Region PR», исполнительный директор Национальной премии «Russian Event Awards», Всероссийской туристской премии «Маршрут года» и Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристский сувенир»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Информация о НАСТ - <u>Олег Алексеев</u>, президент Национальной Ассоциации специалистов событийного туризма (НАСТ), главный редактор интернет-издания по туризму, отдыху и путешествиям «Живая карта России»</li> <li>• Опыт объединения событий в Самарской области - <u>Александр Алешков</u>, АНО «Совет развития событийного туризма Самарской области», <u>Наталья Яштынгина</u>, ответственный секретарь АНО «Совет событийного туризма Самарской области»</li> </ul>

**Стоимость участия:**

- 2000 рублей, включает в себя участие во всех официальных мероприятиях Форума, участие в обучающем семинаре, возможность коллективного формирования кейсов на основе события, пресс - пакет участника, сертификат о повышении квалификации.

**Дополнительно:**

- 500 рублей - презентация события в Минуте славы для туроператоров и участников форума;  
- 600 рублей - стоимость пивной вечеринки.

**Получить более подробную информацию по участию в Форуме, зарегистрироваться и забронировать проживание можно в государственном бюджетном учреждении Самарской области «Туристский информационный центр»: [tic-samara@mail.ru](mailto:tic-samara@mail.ru), 8 (846) 207-07-38**

**\* ВНИМАНИЕ!** Всем участникам форума выдаются свидетельства о повышении квалификации от Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса».

Так же в рамках Форума состоится туристическая выставка «**TravelExpo**» 2016. Организатором экспозиции выступает Выставочный центр ЭКСПО-Тольятти.

Цель проекта – развитие туристического потенциала территорий; повышение конкурентоспособности компаний, работающих в сфере туристической индустрии.

К участию в выставке приглашаются: туроператоры и турагентства, круизные и досуговые компании, организаторы туристических событийных мероприятий, представители площадок для проведения мероприятий, отельеры, средства массовой информации, а также снаряжения для активного отдыха и сопутствующих товаров и услуг.

Выставочная экспозиция будет располагаться в зеркальном зале Гостиничного комплекса «Парк-Отель».

В выставке примут участие туристические компании, которые представят свои маршруты по Самарской области.

Выставочная экспозиция будет работать на протяжении всех дней форума.

**Пакет стандартного участия в выставке:** Оборудованный стенд 4 кв.м. с оформлением стенда самоклеющейся пленкой по индивидуальному дизайну, стол, 2 стула, корзина для мусора, бейджи участника, охрана и уборка. – 6000 рублей.

**По вопросам участия в выставке можно обратиться к организаторам по телефону +7 (8482) 270-650 (Возисов Константин, e-mail: [vks@expotol.ru](mailto:vks@expotol.ru)).**