



КОНФЕРЕНЦИЯ

«ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ТОВАРНЫХ БРЕНДОВ РОССИИ»

11 мая 2016г.

регистрация-10:00. начало-11:00

Москва, Конгресс-центр, ТПП РФ
(Ильинка, 6/1, с.1)

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

- Бренд как инструмент продвижения потенциала региона/города, в т.ч. экономического, промышленного, инвестиционного, культурного, туристического, научного и образовательного потенциала;
- Практика создания российских и зарубежных брендов. Краткий обзор;
- Создание и продвижение брендов российских турпродуктов;
- Взаимодействие города, бизнеса и территориальной ТПП при создании и продвижении территориальных брендов;
- Продвижение региональных брендов России как неотъемлемый элемент политики импортозамещения. Инвентаризация национальных брендов;
- Роль государства в продвижении национальных и региональных брендов;
- Бренд как инструмент продвижения культурного потенциала региона/города.

СЕКЦИЯ 1

РОЛЬ БРЕНДИНГА В РАЗВИТИИ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ / РЕГИОНОВ

- Зачем малому и среднему городу создавать свой бренд?
Как разработать эффективную Концепцию продвижения потенциала города? Необходимость маркетингового исследования. Визуальный образ города. Средства продвижения потенциала города;
- Российский опыт создания и продвижения бренда города;
- Роль территориальных ТПП в создании и продвижении брендов регионов России;
- Российский опыт создания брендов турпродуктов.

СЕКЦИЯ 2

ОПЫТ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ БРЕНДОВ

- Создание российских товарных брендов. Роль ТПП в поддержке российских товаропроизводителей;
- Стратегия и средства продвижения бренда на рынок. Капитализация бренда;
- Роль территориальных ТПП в повышении узнаваемости региональных брендов. Повышение имиджа региона;
- Разработка и реализация проекта «Региональные бренды».

По вопросам участия:

8(495) 620-04-18
ionov@tpprf.ru

При поддержке:



Министерства
экономического
развития РФ



Международной
ассамблеи столиц
и крупных
городов СНГ



Российского
государственного
университета
туризма и
сервиса