### *Приложение 1*

### КОНЦЕПЦИЯ И ПОЛОЖЕНИЕ

**ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА ТЕЛЕВИЗИОННОГО ТВОРЧЕСТВА ШКОЛЬНИКОВ**

**«ТЕЛЕКЛАСС»**



**2013 ГОД**

Проект

### КОНЦЕПЦИЯ

**ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА ТЕЛЕВИЗИОННОГО ТВОРЧЕСТВА ШКОЛЬНИКОВ**

**«ТЕЛЕКЛАСС»**

**(2013 ГОД).**

**Введение:**

В Послании Федеральному Собранию от 12.12.12 Президент России Путин В.В. сказал «…Мы должны …укреплять прочную духовно-нравственную основу общества. Именно поэтому определяющее значение приобретают вопросы общего образования, культуры, молодёжной политики. Эти сферы – прежде всего пространство для формирования нравственного гармоничного человека, ответственного гражданина России».

Одним из факторов, определяющих нравственное воспитание молодежи, становится участие школьников в развитии информационного пространства через сеть интернет.

Основная идея организаторов состояла в том, что цифровые технологии создания, монтажа и размещения в сети интернет видеороликов стали общедоступны. Школьники, как самая восприимчивая к новым технологиям аудитория, активно пользуется ими.

Однако видеоролики, создаваемые в рамках школьных внеклассных занятий, далеки от телевизионных стандартов, а ролики домашнего творчества зачастую не соответствуют нормам морали и этики.

Фестиваль «Телекласс» совместил на одной площадке образовательные мероприятия (мастер-классы и экскурсии на региональные телеканалы) и смотр достижений школьных телекомпаний (конкурс школьных видеороликов).

Фестиваль призван повысить уровень любительского видеоматериала и общей культуры молодежи. Фестиваль дает возможность участнику реализовать свой талант и продемонстрировать его своим друзьям, близким и всему миру. Они же в свою очередь могут поддержать конкурсанта, проголосовав и обеспечив его победу.

**Цели Фестиваля:**

* развитие патриотизма, духовно-нравственной гармонии и воспитание художественного вкуса детей и молодежи с помощью новых технологий, вовлечение в мир профессиональной тележурналистики.
* организация взаимодействия, обмен опытом и дальнейшее совместное творчество коллективов детских и молодежных редакций телевидения, образовательных учреждений городов – членов АГП и других городов ПФО.
* содействие в становлении и развитии коллективов детских и молодежных редакций телевидения, а также юным журналистам в их творческом и профессиональном росте.
* выявление лучших коллективов детских и молодежных редакций телевидения, образовательных учреждений, практическая реализация их творческого потенциала.
* обеспечение конкурентоспособности будущих тележурналистов на рынке труда, их допрофессиональное образование.

## Формат проведения:

# Фестиваль проводится как современный способ развития личности, социальной адаптации и патриотического воспитания учащихся в виде серии связанных между собой мероприятий в ГОРОДАХ – ЧЛЕНАХ АГП и городах ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА по следующей схеме:

* открытие фестиваля-конкурса с участием представителей органов государственной власти, местного самоуправления, культурной общественности, средств массовой информации в виде пресс-конференции;
* проведение мастер – классов с деятелями телевидения и культуры, экскурсии на телеканалы области (эфирные студии, монтажные).
* проведение конкурса телевизионного творчества школьников в соответствии с Положением;
* церемония награждения победителей фестиваля-конкурса «Телекласс».

Победители конкурса приглашаются на финал конкурса, где проводятся мастер-классы с деятелями телевидения и награждение победителей.

**Предполагаемые организаторы конкурса:**

* Благотворительный фонд «Благодать»;
* Ассоциация городов Поволжья;
* Всероссийский Совет местного самоуправления;
* Всероссийское информационное агентство «Местное самоуправление»;
* Русское географическое общество;
* Общественное телевидение России.

**Планируемый срок проведения**.

Сентябрь - декабрь 2013 года.

Приложение №1

Положение

**о конкурсе телевизионного творчества школьников**

**«Телекласс».**

**Глава I. Общие положения.**

* Официальное наименование
* Цели конкурса
* География конкурса
* Основные понятия
* Информация о конкурсе

**Глава II. Порядок проведения конкурса.**

* Организаторы конкурса
* Этапы проведения конкурса
* Требования к участникам
* Порядок выдвижения
* Порядок оценки
* Церемония награждения
* Награды конкурса

**Глава III. Функции Попечительского Совета, Оргкомитета, Экспертного совета.**

* Функции Попечительского совета;
* Функции Оргкомитета;

**Глава IV. Номинации конкурса.**

**Глава I. Общие положения.**

1. Официальным названием конкурса признается – конкурс телевизионного творчества школьников «Телекласс».
2. Цель Конкурса «Телекласс» - воспитание художественного вкуса детей и молодежи, вовлечение в мир профессиональной тележурналистики.

К участию в конкурсе приглашаются школьники или творческие сообщества школ.

3. География конкурса.

Города – члены АГП и города ПФО.

4. Основные понятия.

* Конкурс – совокупность мероприятий, направленных на выявление победителей, удовлетворяющих требования Положения.
* Награды – призы, вручаемые победителям Конкурса;
* Спонсоры – государственные и общественные организации, предприятия Российской Федерации всех форм собственности, осуществляющие финансовую, информационную и технологическую поддержку проведения конкурса.
* Претендент – физическое лицо или группа лиц, направившее заявку на участие в конкурсе.
* Участник – физическое лицо или группа лиц, заявка которого на участие в конкурсе принята Оргкомитетом конкурса.
* Оргкомитет – организаторы конкурса.
* Попечительский совет – группа лиц, определяющая цели конкурса, порядок проведения, номинации, и осуществляющих поддержку конкурса.

5. Информация о конкурсе.

Полная информация о конкурсе размещается на сайте www.tele-klass.ru и в средствах массовой информации.

**Глава II. Порядок проведения конкурса.**

1. Организаторы конкурса:

* Благотворительный фонд «Благодать»;
* Ассоциация городов Поволжья;
* Всероссийский Совет местного самоуправления;
* Всероссийское информационное агентство «Местное самоуправление»;
* Русское географическое общество;
* Общественное телевидение России.

1. Этапы проведения конкурса.

• начало приема заявок на участие в конкурсе в регионах ПФО;

• окончание приема заявок в регионах ПФО;

• размещение видео выступлений участников на сайте [www.tele-klass.ru](http://www.muztube.ru)

• открытое голосование на сайте [www.tele-klass.ru](http://www.muztube.ru)

• церемония награждения;

1. Требования к участникам конкурса.

К конкурсу допускаются школьники или творческие сообщества школ городов – членов АГП и других городов Приволжского федерального округа. Каждый из них должен подготовить свой видеоролик, соответствующий номинации.

Не допускаются к участию в конкурсе видеоролики, пропагандирующие насилие и национальную рознь, наркоманию, материалы порнографического и эротического содержания, клипы, оскорбляющие человеческое достоинство.

1. Условия выдвижения.

Оргкомитет размещает ролики на сайте в том случае, если они соответствуют техническим параметрам конкурса.

Поскольку участие в конкурсе является бесплатным, вознаграждение Автору за предоставленные видео-клипы не выплачивается.

Участник конкурса, безвозмездно передает Оргкомитету право свободного использования и предоставления широкого доступа к видео-клипу в пределах данного ресурса без выплаты какого-либо вознаграждения. Автор соглашается с тем, что Оргкомитет вправе размещать на страницах, содержащих видео-клип Автора, рекламные баннеры и объявления.

Ответственность за несанкционированное копирование и использование Роликов несут лица и организации, неправомочно использовавшие видеоролики, опубликованные на данном ресурсе.

Автор предупрежден об установленной действующим законодательством Российской Федерации ответственности за неправомерное использование и размещение чужих произведений.

1. Технические требования к видеороликам.

Работы на конкурс должны быть предоставлены в любом формате, продолжительностью определенной в Номинации. Их необходимо разместить на видеохостинге [www.youtube.ru](http://www.youtube.ru). Затем заполнить форму заявки на конкурс указанием ссылки на видеоролик, размещенный на видеохостинге. После модерации ролика он размещается в разделе номинации конкурса на сайте [www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru).

Форма заявки содержит наименование номинации, название ролика, регион, город, номера образовательного учреждения, ФИО и класс участников, ФИО руководителя и его должность, контактные телефоны, адрес электронной почты.

Оргкомитет имеет право не размещать видеоролик в случае, если он не будет соответствовать данным требованиям.

6. Порядок выдвижения.

Отбор участников конкурса из числа претендентов осуществляется на основании Заявки претендента установленной формы, и в соответствии с номинацией.

Организаторы конкурса оставляют за собой право снятия с конкурса неподходящих по формату, а также откровенно неинтересных применительно именно к этому конкурсу клипов. Организаторы не комментируют свое решение о снятии видеоматериала.

Заявка должна быть подана в установленный Положением срок. Заполнение всех полей Заявки обязательно. Форма Заявки размещена на официальных сайтах конкурса. В случае не заполнения пунктов заявка рассматриваться не будет.

1. Порядок оценки.

Выявление победителей конкурса проводится путем открытого голосования в сети интернет на сайте ([www.tele-klass.ru](http://www.tele-klass.ru))

По результатам голосования выявляются 3 лидера в каждой номинации.

1. Церемония награждения.

Оргкомитет проводит церемонию награждения победителей конкурса.

Победители конкурса награждаются:

* Диплом конкурса
* Ценный приз;
* Призами спонсоров;

**Глава III. Функции Попечительского совета, Оргкомитета, Экспертного совета.**

1. Функции Попечительского совета:

* выработка основных направлений конкурса;
* утверждение победителей конкурса;
* содействие в формировании призового Фонда Конкурса.

1. Функции Оргкомитета.

* разработка настоящего положения и документации конкурса;
* проведение мероприятий по информационному обеспечению работы конкурса;
* координация работы партнерских организаций;
* сбор заявок от претендентов; создание равных условий для всех участников конкурса;
* проведение комплекса мероприятий, в соответствии с требованием Положения и разработанным планам;
* организация церемонии награждения победителей.

1. **Номинации конкурса:**

* «Доброта спасет мир» (социальная реклама)

В номинации представляются видео-ролики с социальной рекламой. Это могут быть сюжеты о здоровом образе жизни, борьбе с наркоманией, пьянством, курением. Приветствуются темы заботы о пожилых людях, ветеранах. Формат роликов – 10-60 секунд.

* «Гоголь-моголь» (развлекательные программы)

Юмористические видео-ролики из школьной жизни и досуга молодежи. Они могут быть реальными или постановочными, но главное смешными. Формат роликов – 1-5 минут.

* «Мультяшка» (графика, анимация)

Анимационные ролики с любыми возможностями визуального творчества. Графика, куклы, объекты, мультипликация, но главное – креатив и оригинальность. Формат роликов – 1-5 минут.

* «Телеурок» (познавательные программы)

Учебные видео-уроки по различным школьным предметам помогут лучше изучить школьный материал. Физические и химические опыты, исторические видео-презентации, литературное творчество. Формат роликов – 1-5 минут.

* «Помни меня» (сюжеты о ветеранах)

Видео-сюжеты о ветеранах позволят не только сохранить о них память, но и воспитать на их подвигах новые поколения. Интервью, рассказы о подвигах, сюжеты о сегодняшней жизни участников боевых действий. Формат роликов – до 10 минут.

* «Школьные новости» (новостные программы)

Новости школьной жизни – олимпиады, спортивные соревнования, концерты, репортажи о событиях и другие мероприятия. Формат роликов – 1-3 минут.

* «Музыкальный видео-клип» (вокальное творчество)

Создание собственного видео-клипа дает возможность участнику реализовать свой талант и продемонстрировать его своим друзьям, близким и всему миру. Они же в свою очередь могут поддержать конкурсанта, проголосовав и обеспечив его победу. Формат роликов – длительность песни.

* «Родной край» (сюжеты об истории и природе)

Создание школьниками телероликов об истории и природе родного края, достопримечательностях, заповедниках, родных улицах, селах, лесах и реках. В ходе подготовки сценариев и видео-материала школьные творческие коллективы будут изучать историю и географию своей Родины. Формат роликов – до 10 минут.