

ФОР - ПРОЕКТ буквально - предваряющий (предшествующий) проект. Здесь: проект, созданный специально для многостороннего общественного обсуждения, сбора пожеланий и замечаний специалистов, экспертов, горожан.

Проект, служащий основанием для последующей детальной разработки Стратегии развития и стратегических проектов города Пенза.

Данный фор-проект разработан коллективом специалистов и экспертов г.Пензы при поддержке Фонда "Новая Евразия", Баренц-секретариата, МИДа Норвегии и Агентства США по международному развитию в рамках гранта, выделенного Фондом "Новая Евразия" некоммерческому партнерству "Фонд развития местного самоуправления" (директор НП "ФРМС" - Кузнецова Татьяна Николаевна; руководитель проекта по гранту Фонда "Новая Евразия" - Усов Валерий Роландович).

Коллектив разработчиков

Научно-исследовательская группа:

Васин Сергей Михайлович - доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе ПГПУ им. В.Г. Белинского.

Ксенофонтова Халидя Зейнятулловна - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономических теорий ПГПУ им. В.Г. Белинского.

Ларькин Владимир Сергеевич - аспирант кафедры менеджмента и экономических теорий ПГПУ им. В.Г. Белинского.

В обсуждении структуры и задач фор-проекта принимали участие члены Стратегической Муниципальной Команды:

Коннов Сергей Петрович - руководитель Стратегической Муниципальной Команды, первый заместитель главы Администрации г.Пензы.

Чакаев Рауф Раисович - начальник отдела по стратегическому развитию, инвестициям и целевым программам Администрации г.Пензы.

Батраков Алексей Александрович - главный специалист отдела по стратегическому развитию, инвестициям и целевым программам Администрации г.Пензы.

Марина Татьяна Витальевна - ведущий специалист отдела по стратегическому развитию, инвестициям и целевым программам Администрации г.Пензы.

Мухин Александр Валерьевич - президент Группы Компаний "Мегаполис".

Назаров Александр Николаевич - генеральный директор ТЦ "Техно-Сити".

Денисов Дмитрий Михайлович - генеральный директор ООО "Пензенская Инвестиционная Корпорация".

Мануйлов Валентин Игоревич - генеральный директор АНКО "Институт Региональной Политики".

Мануйлов Евгений Игоревич - генеральный директор "Агентство специализированной прессы".

Шарипков Олег Викторович - генеральный директор Пензенского регионального общественного благотворительного фонда «Гражданский Союз».

Симановский Борис Яковлевич - генеральный директор ООО "Современные Торговые Технологии".

Независимые аудиторы фор-проекта:

Коновалов Геннадий Федорович - генеральный директор НП "Инвестиционное Агентство Поволжья", магистр управления, член Национальной Ассоциации водородной энергетики РФ.

Круглов Юрий Васильевич - профессор ПГУАС, заведующий кафедрой градостроительства, Почетный Архитектор РФ, Почетный Работник высшей школы.

*ТОЧКА ЗРЕНИЯ, ОТРАЖЕННАЯ В
ДАННОМ ДОКУМЕНТЕ, МОЖЕТ НЕ
СОВПАДАТЬ С ТОЧКОЙ ЗРЕНИЯ
ФОНДА "НОВАЯ ЕВРАЗИЯ" ИЛИ
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНОГО
РАЗВИТИЯ США (USAID)*

Уважаемые коллеги!

Активная политика социальных преобразований в областном центре способствует обеспечению высоких темпов развития во всех сферах жизнедеятельности города, создает благоприятный предпринимательский и инвестиционный климат.

Мы рады сотрудничеству со всеми, кто разделяет наше общее стремление к развитию цивилизованной экономики XXI века, в которой творческая свобода и предпринимательская инициатива будут защищены разумной и взвешенной деятельностью контролирующих органов, отстаивающих интересы всего общества. Взаимопонимание, открытая позиция и совместные усилия помогут нам рассмотреть все возможности для взаимовыгодного сотрудничества.



Глава Администрации города Пензы Р.Б.Чернов

Стратегическая цель социально-экономического развития Пензы состоит в повышении качества жизни горожан на основе комплексного и сбалансированного развития экономики.

Исходя из этой цели и действуя в пределах своей компетенции органы власти города Пенза ставят следующие ключевые задачи стратегического развития города:

- 1. Укрепление экономических основ местного самоуправления.*
- 2. Реформирование жилищно-коммунального комплекса города.*
- 3. Создание комфортной и безопасной среды проживания для нынешних и будущих поколений горожан, сохранение историко-культурного развития.*

Мы будем рады сотрудничеству со всеми, кто разделяет наше общее стремление к развитию благоприятной инвестиционной среды, в которой творческая свобода и предпринимательская инициатива приветствуется жителями города.



Глава города Пензы, Председатель Пензенской городской Думы И.А.Белозерцев

СОДЕРЖАНИЕ

Характеристика фор-проекта	6
Предисловие	7
Введение	8
1. Концептуальные основы фор-проекта стратегии развития города Пенза до 2023 года	13
2. Миссия и главная цель развития города Пенза	16
3. Конкурентные преимущества и проблемы развития города Пенза	18
4. Диагностика развития города Пенза на основе SWOT - анализа	45
5. Основные стратегические задачи, отражающие элементы городской среды управления	49
6. Точки роста привлекательности города и модели позиционирования города Пенза	54
7. Механизмы реализации стратегии города Пенза	60
8. Проектные индикаторы достижения стратегической цели и решения задач социально-экономического развития города Пенза до 2023 года	67
Приложение. Основные показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы г.Пензы в 2000 - 2005 гг.	72
Приложение. Основные индикаторы достижения стратегической цели и решения задач социально-экономического развития г.Пенза до 2015 года	89
Приложение. Целевые муниципальные программы	90

Характеристика фор-проекта

Концепция стратегического фор-проектирования заключается в предварительном, морфологическом формировании стратегии территориального образования. В ее основе – системное определение основных позиций, характерных для полноценной стратегии, но носящих предварительный, предполагаемый характер.

Концепция стратегического фор-проектирования предполагает необходимость разработки в последующем полноценной стратегии, призванной выступить определяющим ориентиром при формировании стратегических, тактических и оперативных планов развития территории.

Фор-проект (или предварительный проект) стратегии города – это документ, содержащий исходные материалы, их оценку, предварительные суждения о миссии, стратегическом видении, стратегических направлениях и возможных механизмах их реализации.

Роль фор-проекта заключается в прояснении и системном формулировании основных стратегических позиций развития территории, носящих предварительный и предполагаемый характер.

Кроме того, фор-проект играет роль посредника между органами местного самоуправления и населением, давая возможность всем сторонам высказать свои замечания и предложения для последующей их доработки в основном документе.

На основе фор-проектных данных и собранных предложений общественности в дальнейшем проводится:

- детальный анализ исходных данных;
- проверка реальности выдвигаемых стратегических предположений в рамках стратегических направлений развития;
- разработка проекта стратегии развития территории;
- формирование стратегического плана и конкретных проектов в целях реализации стратегии;
- определение приоритетных флагманских проектов.

Стратегический фор-проект не несет задачи формирования окончательных ориентиров развития территории, а служит лишь опорной структурой при детальной разработке стратегии городского развития.

РОЛЬ ФОР-ПРОЕКТА
ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРОЯСНЕНИИ И
СИСТЕМНОМ ФОРМУЛИРОВАНИИ
ОСНОВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ПОЗИЦИЙ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ,
НОСЯЩИХ
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ И
ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ ХАРАКТЕР



ФОНД РАЗВИТИЯ
И ЭКОНОМИЧЕСКОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ ПЕНЗЫ

**ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ
СОЦИАЛЬНОГО И КУЛЬТУРНОГО
РАЗВИТИЯ Г. ПЕНЗЫ ЯВЛЯЕТСЯ
ПРИОРИТЕТНОЙ ЦЕЛЬЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.**

Предисловие

Стратегия социально-экономического развития г.Пензы на долгосрочную перспективу (до 2023 года) предполагает реализацию муниципалитетом г. Пензы систему политик и мер государственного управления, нацеленных на создание условий для развития полноценной социально-экономической системы, эффективно включенной в экономику Российской Федерации и систему мирохозяйственных связей.

Высокий уровень социального и культурного развития г. Пензы является приоритетной целью деятельности Администрации города и иных органов местного самоуправления.

Исторически, в областном центре сконцентрирован мощный промышленный потенциал, отличающий Пензу от сельскохозяйственной специфики развития региона в целом.

Стратегия развития города Пензы нацелена на экономически устойчивое развитие, обеспечивающее повышение качества жизни населения и формирование положительного имиджа города в масштабах области, РФ и для зарубежных инвесторов. За счет этого город Пенза должен стать важным элементом складывающейся современной экономики Европейской части РФ, характеризующейся переходом к постиндустриальному этапу экономического и социального развития и активно включенной в процессы глобализации.

Реализация такой стратегии возможна только при условии обеспечения высокого качества и уровня жизни и широких возможностей для самореализации граждан.



Введение

Город Пенза основан в 1663 году как форпост на юго-восточной окраине российского государства.

В первой трети XVIII столетия Пенза превращается во внутренний город России и утрачивает свое прежнее стратегическое значение. Во второй половине XVIII века Пензенский край становится одним из основных в стране районов помещичьего землевладения. К этому времени Пенза – крупный экономический центр, благосостояние которого базируется на товарном сельскохозяйственном производстве (преимущественно вывоз хлеба) и винокуреннии.

В течение всего XVIII столетия постепенно повышался и административный статус города. С 1719 г. Пенза – центр Пензенской провинции Казанской губернии. В 1780 г. город становится центром Пензенского наместничества, подчиненного Казанскому генерал-губернатору.

9 сентября 1801 г. по указу Сената Пенза была объявлена губернским городом, являясь одновременно и центром Пензенского уезда.

В связи с резким увеличением административного аппарата в губернской Пензе значительно возросла численность дворян и чиновников. Это повлекло, во-первых, открытие в городе в конце XVIII-начале XIX в. ряда учебных заведений: главное народное, впоследствии, уездное училище; губернская гимназия, ныне муниципальная классическая гимназия №1; духовная семинария; всероссийски известное училище садоводства, ныне совхоз-техникум, во-вторых, чрезвычайную для российской провинции тех лет активизацию театрально-музыкальной жизни. Все это сделало Пензу крупным культурным центром.

Благодаря большому количеству культурных и учебных заведений Пенза на рубеже XIX-XX вв. имела гордый титул «Новые Афины».

Культурная жизнь Пензы всегда имела те или иные особенности, позитивно выделявшие ее среди русских губернских городов. В частности, в годы последнего царствования по количеству учебных заведений Пенза, уступая немногочисленным в ту пору университетским городам, шла впереди большинства прочих губернских центров. Эта особенность – характерная черта города и в советское, и в настоящее время.

Пенза традиционно находилась на пересечении важных торговых путей, а к концу XIX

БЛАГОДАря БОльшОму
КОличЕСТВу КУльТУрНых И
УЧЕБНых ЗАВЕДЕНИЙ ПЕНЗА НА
РУБЕЖЕ XIX-XX вв. ИМЕЛА
ГОрДЫЙ ТИТУЛ «НОВЫЕ АФИНЫ».

В ГОДы ПОСЛЕДНЕГО
ЦАРСТВОВАНИЯ ПО КОличЕСТВу
УЧЕБНых ЗАВЕДЕНИЙ ПЕНЗА,
УСТУПАЯ НЕМНОГОЧИСЛЕННЫМ В
ТУ ПОру УНИВЕРСИТЕТСКИМ
ГОрОДАМ, ШЛА ВПЕРЕДИ
БОльШИНСТВА ПРОЧИХ
ГУБЕРНСКИХ ЦЕНТРОВ

века получила железнодорожный выход по всем направлениям. Это обстоятельство создало хорошие предпосылки для экономического и культурного развития.

Пенза имела вполне заслуженную репутацию одного из крупнейших гнезд российского дворянства, олицетворявшего собой могущество и славу государства. Здесь оно было представлено именами Шереметьевых, Шуваловых, Голицыных, Куракиных, Татищевых, Трубецких, Долгоруких, Суворовых, Воронцовых, Разумовских и др.

Вместе с тем за Пензой прочно закрепился статус «купеческого» города. Первенствующее положение в коммерческом мире занимали Карповы, Финогеевы, Сергеевы, Барсуковы, Кузьмины, Кузнецовы, Тюрины, Евстифеевы, Очкины, Панковы и др., выходившие на общероссийский и даже мировой рынок.

В XIX - начале XX века в экономике Пензы ведущая роль по-прежнему принадлежала торговле хлебом и спиртом и пищевой промышленности, особенно мукомольно-крупяной и водочной.

С середины XIX века в городе появляются новые производства. Крупнейшим из них в дореволюционной Пензе была бумажная фабрика, заведенная в 1850 г. одним из самых богатых купцов губернии хлеботорговцем П.В. Сергеевым (ныне фабрика «Маяк»).

Первенцем оборонной промышленности города является созданный в годы Первой мировой войны завод по изготовлению дистанционных трубок для взрывных устройств (ныне производственное объединение «ЗИФ»).

Административное и экономическое значение дореволюционной Пензы обусловили относительно быстрое проникновение в городскую жизнь новейших достижений техники: 1845 г. – появление дагерротипии (раннего способа фотографирования, на металлической пластинке), 1859 г. – телеграфа, 1891 г. – велосипеда, 1897 г. – телефона, 1905 г. – уличного электроосвещения и асфальтированных тротуаров, 1906 г. – автомобиля, 1908 г. – рентгеновского кабинета; в 1890 г. впервые в Пензе демонстрировался звукозаписывающий аппарат, в 1896 г. – кинофильм, в 1911 г. – полет аэроплана; в 1915 г. открыт первый пензенский кинотеатр «Олимп» (ныне «Октябрь»).

4 февраля 1939 г. была образована Пензенская область. К тому времени население города составляло 160 тыс. чел. Одновременно была образована Пензенская железная дорога, вошедшая позже в состав Куйбышевской.

В годы перед Великой Отечественной войной получила дальнейшее развитие производственная база: были построены кондитерская, трикотажная, швейная,

бисквитная фабрики, завод безалкогольных напитков и завод счетных машин, начался выпуск велосипедов и наручных часов.

Одновременно совершенствовалась и расширялась образовательная, медицинская и культурная инфраструктура. В Пензе были созданы лесной, педагогический, индустриальный, строительный и др. техникумы, учительский институт, детская и инфекционная больницы, противотуберкулезный диспансер, организован родильный дом.

В первые годы Великой Отечественной войны Пенза превратилась в один из мощнейших в стране центров по производству минометного вооружения: на базе существовавших в городе предприятий местной и пищевой промышленности было развернуто оборудование заводов, эвакуированных из других городов. Именно в Пензе выпускались знаменитые «Катюши».

Современная Пенза – крупный центр России с хорошо развитой инфраструктурой и с богатыми культурными традициями.

Каждый город имеет сугубо индивидуальный предмет гордости. История Пензы складывалась под созвездием блистательных имен литераторов, композиторов, режиссеров, медиков, ученых, певцов, художников, кинодеятелей, военачальников, космонавтов. История Пензы и память об этих людях увековечены в экспозициях Государственного объединенного краеведческого музея, картинной галереи им. К.А. Савицкого, музеев В.О. Ключевского, Н.Н. Бурденко и В.Э. Мейерхольда, Литературного музея.

В настоящее время в Пензе активно наметилась тенденция активизации процесса формирования собственно городских интересов, консолидации выражающей и отстаивающей их городской элиты, что повышает субъектность и относительную автономность Пензы, а также позволяет сформировать ее индивидуальный образ.

На основе объединения усилий всех жителей города, местных, областных и субфедеральных властей в Пензе создаются благоприятные предпосылки для развития полноценного местного самоуправления, для улучшения среды жизнедеятельности и производства, для повышения качества жизни горожан.

Вместе с тем, имеющиеся финансовые и институциональные ресурсы Пензы оказываются явно недостаточными для создания полноценной среды жизнедеятельности населения, для формирования инфраструктур нового типа, для ускорения процессов

ВМЕСТЕ С ТЕМ, ИМЕЮЩИЕСЯ
ФИНАНСОВЫЕ И
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ
ПЕНЗЫ ОКАЗЫВАЮТСЯ ЯВНО
НЕДОСТАТОЧНЫМИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ
ПОЛНОЦЕННОЙ СРЕДЫ
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

реструктуризации и модернизации мощного промышленного потенциала, работавшего в предшествующие годы на общегосударственные потребности и геополитические интересы страны.

В изменяющихся геополитических и социально-экономических условиях Пензе предстоит не только сохранить и подтвердить достигнутый уровень своего социально-экономического и культурного развития, но и оценить свои конкурентные преимущества и недостатки, выбрать стратегию поведения на рынке. В условиях усиливающейся конкуренции городу необходимо постоянно бороться за привлечение инвестиций, ресурсов, создание новых рабочих мест. Пензе следует определить свою роль и место в XXI веке, наметить новые рубежи развития, позволяющие занять достойное место в региональном, национальном и международном разделении труда.

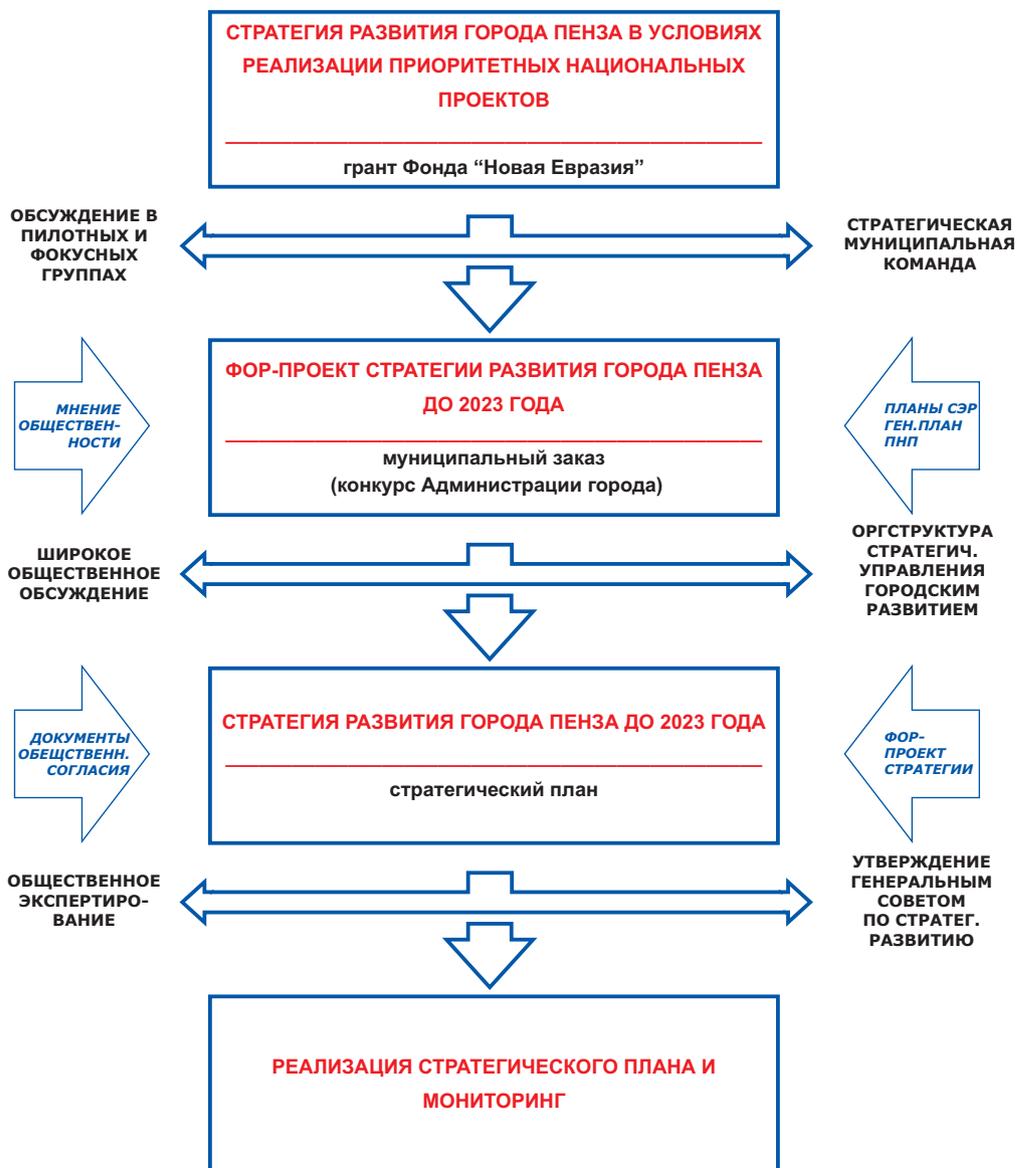
Органы местного самоуправления, научная общественность и значительная часть горожан пришли к пониманию того, что необходимо осуществлять стратегическое управление и планирование наряду с оперативными процессами. Настоящий фор-проект является первым шагом в этом направлении.

Следует отметить, что разрабатываемая стратегия развития города не должна являться чисто административным лозунговым документом, призывающим население в очередной раз на новые героические подвиги во имя светлого будущего. Стратегия развития города - это научно обоснованный документ, в разработке которого приняли участие ученые и специалисты практически всех областей знаний о человеке и его деятельности, а также профессионалы из Администрации города.

Фор-стратегия разрабатывается гласно (открыто), демократично, что обеспечивается системой общественных слушаний и заседаний комиссий, проведением специальных семинаров, публикацией всех промежуточных результатов, широкой дискуссией в средствах массовой информации, обработкой всех поступавших замечаний и предложений; следующим шагом является разработка Стратегии.

Итогом этой большой работы (2007-2008 гг.) должен быть целостный комплекс материалов по стратегии развития города, интегрирующий миссию, стратегическое видение, главные цели, задачи и направления его будущего развития, правовое сопровождение, а также механизмы реализации, направленные на достижение стратегических результатов.

**Принципиальная схема постановки стратегического управления в г.Пензе в 2007
 - 2008 гг.**



1. Концептуальные основы фор-проекта стратегии развития города Пенза до 2023 года

Концептуальную схему потенциала развития города можно представить в виде трех компонентов, объединенных регламентирующей системой социально-экономических отношений (см. рис. 1.1).



Рис. 1.1. Базовые факторы-компоненты, определяющие потенциал развития территории

В этой схеме особую роль необходимо отвести инновационному компоненту, позволяющему определить направление, которое (с учетом имеющегося потенциала) действительно окажется наиболее эффективным.

Во многом ключевую роль в развитии территории играют социально-экономические отношения, которые регламентируют использование факторов производства. Учитывая, что в переходный период система социально-экономических отношений, как правило, еще не устоялась и отсутствуют четко определенные институты, законодательно регулирующие хозяйственную деятельность, органам власти в этот период необходимо предпринять серьезные усилия для оптимизации системы социально-экономических отношений, позволяющих эффективно использовать производительные силы города.

Подробная схема взаимодействия социально-экономических элементов, способствующих прогрессивным изменениям, показывает необходимость разделения социальной и экономической составляющих с подчеркиванием приоритета социальной

сферы (см. рис. 1.2). При этом важно, что функционирование ряда факторов происходит циклически, поэтапно, и каждый новый цикл по уровню развития может оказаться либо выше предыдущего, либо регрессировать.

Ярким и очевидным примером цикличности является региональная подсистема образования, подверженная определенной цикличности в своем функционировании. Данный цикл представляет последовательность взаимосвязей образовательной подсистемы с другими элементами социально-экономической системы, при этом уровень развития образования в высокой степени зависит от качества пройденного ранее цикла.

Так, например, с одной стороны, выпускники средних и высших образовательных учреждений, представляя экономически активное население, работают в экономике, создавая различного рода материальные блага и развивая региональную экономическую подсистему. С другой стороны, прогрессивно развивающаяся экономика создает благоприятные условия населению для повышения качества жизни, вместе с тем требуя от образования подготовки высококвалифицированных специалистов.

Таким образом, подсистема образования, существующая в рыночной экономике, обязана отвечать на экономические запросы адаптацией образовательных программ и повышением качества выпускников. Снижение требовательности и ответственности на любом этапе данного цикла снизит качество функционирования и той, и другой подсистемы.

Циклическую схему (см. рис.1.2.) можно представить и для других факторов, составляющих структуру социально-экономической целостности, с различиями, определяющими содержание того или иного элемента. При этом важной характеристикой каждого фактора является временной горизонт отклика на определенные изменения. Чем отдаленнее отзыв на воздействие, тем сложнее его предупредить. Это создает необходимость разработки методик оценки последствий мер, предпринимаемых экономико-политическими субъектами региона при тактическом и стратегическом планировании, что особенно важно в период трансформации социально-экономической системы.

Таким образом, стратегия городского развития, являясь, с одной стороны, субъективным целеполаганием как властвующим индивидов, так и широкой общественности, с другой стороны неизбежно опирается на динамичную систему социально-экономических реалий.

ПРОГРЕССИВНО РАЗВИВАЮЩАЯСЯ
ЭКОНОМИКА СОЗДАЕТ
БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ
НАСЕЛЕНИЮ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
КАЧЕСТВА ЖИЗНИ, ВМЕСТЕ С ТЕМ
ТРЕБУЯ ОТ ОБРАЗОВАНИЯ
ПОДГОТОВКИ
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ

Именно поэтому эффективность стратегии концептуально определяется способностью аппарата управления территорией синтезировать реальные ожидания населения и реальные социально-экономические ресурсы в единый стратегический план городского развития, получивший статус документа общественного согласия.

СТРАТЕГИЯ ГОРОДСКОГО
 РАЗВИТИЯ, ЯВЛЯЯСЬ, С ОДНОЙ
 СТОРОНЫ, СУБЪЕКТИВНЫМ
 ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕМ КАК
 ВЛАСТВУЮЩИХ ИНДИВИДОВ, ТАК И
 ШИРОКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ, С
 ДРУГОЙ СТОРОНЫ НЕИЗБЕЖНО
 ОПИРАЕТСЯ НА ДИНАМИЧНУЮ
 СИСТЕМУ СОЦИАЛЬНО-
 ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ



Рис. 1.2. Внутренние взаимодействия элементов социально-экономической системы

2. Миссия и главная цель развития города Пенза

Формулирование миссии города является одной из центральных задач стратегии. Миссия характеризует основное назначение города, цели его существования для жителей, для окружающего мира. Она является интегрирующей основой городского сообщества, важным моментом осознания корпоративности и главных целей, ориентиров социально-экономического и общественного развития.

Принятие миссии города основной частью его жителей – путь к эффективной коммуникации властей, бизнеса и общества. Миссия становится важным звеном механизма вовлечения городского сообщества в совместную деятельность по выполнению положений стратегии. Понимание миссии позволяет достичь более высокого уровня интеграции активной части жителей города в рамках реализации задач его развития.

Миссия играет важную роль в установлении связей городского сообщества с внешней средой. В этом случае миссия – это визитная карточка города, рекламный проспект, призванный сообщить главное о городе его гостям и внешним партнерам.

Разработка миссии Пензы осуществлялась как в рамках работы группы экспертов, так и в ходе открытых обсуждений общественностью города, в частности на городских семинарах и общегородских конференциях.

Предварительное обсуждение позволило дать первоначальное определение миссии, в котором Пенза характеризовалась как исторически сложившийся центр мирного, творческого и активного диалога народов и культур на основе бережного сохранения и развития богатства их традиций.

Миссия города:

ГОРОД ПЕНЗА КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ ЦЕНТР ПЕНЗЕНСКОЙ ГУБЕРНИИ ПРИЗВАН ВЫСТУПИТЬ В КАЧЕСТВЕ КОМФОРТНОЙ И ПРОДУКТИВНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ И МНОГОСТОРОННЕЙ, ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ С ОПОРОЙ НА СУЩЕСТВУЮЩИЙ РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, НА БОГАТЫЕ ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШИЕСЯ ТРАДИЦИИ И ЦЕННОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА, НА ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ПОДДЕРЖИВАЕМЫЕ И РАЗВИВАЕМЫЕ ВУЗАМИ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМИ И КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.

Содержание предложенной миссии, с одной стороны, характеризует главные цели существования Пензы, ее значение как города. С другой стороны, значительная часть положений миссии, особенно обращение к будущим поколениям, во многом определяет

главную задачу развития города и является системообразующей основой Стратегии развития Пензы до 2023 г.

Миссия позволяет в последующих разработках дать законченные формулировки главной цели, системы целей и мер по их реализации, заложить базу мониторинга состояния основных подсистем города. Все положения миссии в целом направлены на образ процветающего города равных возможностей, т.е. выражают единство развитых общественных институтов, динамичной, эффективной экономики, а также чистой, комфортной среды обитания жителей.

Эти ориентиры развития городского сообщества являются основными индикаторами качества жизни, поэтому ГЛАВНОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЦЕЛЬЮ развития города до 2023 г. выбрано постоянное повышение качества жизни населения, и доведения этого уровня до международных стандартов.

Вместе с тем, решая эти внутренние задачи развития города, городское сообщество обеспечивает тем самым как рост конкурентоспособности муниципального образования, так и, соответственно, рост его инвестиционной, имиджевой привлекательности.

Главная цель развития города – постоянное повышение качества жизни населения – обуславливает, соответственно, систему целей Стратегии. Реализация этих целей в равной степени позволяет решать и социальные, и экономические задачи, так как между показателями уровня жизни населения и темпами развития экономики есть двусторонняя связь. С одной стороны, экономический рост предоставляет необходимые условия, обеспечивающие повышение уровня жизни населения. С другой стороны, увеличение показателей благосостояния населения (продолжительности жизни, образовательного уровня, доходов, обеспечения социальными благами) является мощным катализатором экономического роста.

Исполнению заявленной миссии Пензы должна способствовать реализация крупномасштабных проектов в сфере экономики и социальной сферы, образования и культуры, создание условий для привлечения в город прогрессивной молодежи, возрождение традиций русского языка и гуманитарных наук, реставрация и продвижение традиционных воспитательных принципов и подходов, сохранение и приумножение существующих культурных ценностей и укладов в литературе, театральной и художественной сферах, музейном деле.

ГЛАВНОЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЦЕЛЬЮ
РАЗВИТИЯ ГОРОДА ДО 2023 Г.
ВЫБРАНО ПОСТОЯННОЕ
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ
НАСЕЛЕНИЯ, И ДОВЕДЕНИЯ ЭТОГО
УРОВНЯ ДО МЕЖДУНАРОДНЫХ
СТАНДАРТОВ

3. Конкурентные преимущества и проблемы развития города Пенза

3.1. Экономико-географическое положение

Преимущества

Пенза является административным, промышленным и культурным центром Пензенской области и имеет выгодное геостратегическое положение. Город находится в центре Европейской части России в 650 км к юго-востоку от Москвы на пересечении крупнейших транспортных коридоров: Евроазиатского транспортного коридора (Транссиб); Коридора Север-Юг, соединенного с Паневропейским транспортным коридором № 9, более 15 международных и 5 внутрироссийских воздушных трасс и важнейших транспортных магистралей: Федеральная трасса М-5 (Москва – Челябинск), Куйбышевская и Юго-Восточная железные дороги. Активизация работы Пензенского аэропорта серьезно повысит инфраструктурный потенциал г. Пензы.

Геополитическое положение на политико-административной карте – относительно благоприятное, благодаря соседству с регионами, устойчивыми в политическом отношении, со сходным этническим и религиозным составом населения, удаленности от внешних границ.

В связи с относительно небольшими размерами территории и высокой обеспеченностью транспортными путями Пенза характеризуется проницаемостью пространства для инвестиционных вложений.

Проблемы

Выгодное геополитическое и экономико-географическое положение Пензы используется в недостаточной степени. Это касается, в первую очередь, недоиспользования выгод от наличия крупных транспортных путей и транспортного узла.

Регион, центром которого является Пенза, кроме плодородных почв и местных строительных материалов, не располагает стратегическими запасами природных ресурсов. Отличительная черта города – перенасыщенность технически отсталыми предприятиями военно-промышленного комплекса, активно выпускающими в период командной экономики средства производства для последующих звеньев географически разбросанного единого производства. В настоящее время эти предприятия оказались в наиболее тяжелой экономической ситуации из-за разрушения межкорпоративных связей.

1663 год – основание крепости – сторожевого пункта (г. Пенза), 1801 год – Пенза становится центром Пензенской губернии с населением 10 000 человек.

Отличительная черта города – перенасыщенность технически отсталыми предприятиями военно-промышленного комплекса

3.2. Развитие малого и среднего бизнеса

Преимущества

В настоящее время малый бизнес на территории г. Пензы представляет собой развивающийся сектор экономики, охватывающий практически все основные виды экономической деятельности, и в его сферу прямо или косвенно вовлечены все социальные группы жителей города. На 01.01.2007 г. в г. Пензе функционировало 6246 малых предприятий, это 72 % от численности малых предприятий, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность на территории Пензенской области. Структура малого бизнеса на территории г. Пензы по видам экономической деятельности характеризуется преобладанием его в сфере торговли общественного питания и бытовых услуг. Данная тенденция прослеживается не только по г. Пензе, но и в среднем по России.

В 2006 г. на малых предприятиях г. Пензы трудилось более 56,4 тыс. человек, постоянно занятых – 52,0 тыс. человек. В 2006 г. на одном малом предприятии г. Пензы в среднем было занято более 8 постоянно работающих человек. В последующие годы среднесписочная численность работников на малых предприятиях будет увеличиваться. За 12 месяцев 2006 года оборот малых предприятий составил 41748,5 млн. руб.

Доминирующее положение в сфере малого предпринимательства по обороту занимают предприятия торговли, общественного питания и бытовых услуг. Их оборот составил 30940,6 млн. руб.

С 2005 года происходит увеличение объема произведенной продукции (работ, услуг) в фактических действующих ценах, так в 2005 г. он составил 15010,2 млн. руб. в 2006 г. – 17600 млн. руб. прогноз на 2007 г. – 17800 млн. руб.

За предприятиями розничной торговли и бытовых услуг по размеру оборота следуют предприятия промышленных отраслей. Их оборот составил 4326,8 млн. руб.

Третье место по обороту занимают строительные малые предприятия. В 2006 году их оборот составил 3429,9 млн. руб.

Оборот малых предприятий, занимающихся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, составил 2043,3 млн. руб. Значительно вырос оборот предприятий транспорта и связи.

Только за январь-декабрь 2006 года малыми предприятиями транспорта и связи реализован оборот на сумму 562,9 млн. руб.

ДОМИНИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ В
СФЕРЕ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО
ОБОРОТУ ЗАНИМАЮТ
ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ,
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И
БЫТОВЫХ УСЛУГ



ЗА 12 МЕСЯЦЕВ 2006 ГОДА
ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ МАЛЫМИ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ Г. ПЕНЗЫ
СОСТАВИЛА 41867,6 МЛН. РУБ.

В ПЕНЗЕ РАБОТАЮТ ОКОЛО СТА
КОМПАНИЙ С ИНОСТРАННЫМИ
ИНВЕСТИЦИЯМИ В СОСТАВЕ
УСТАВНОГО КАПИТАЛА

За 12 месяцев 2006 года выручка от реализации товаров, работ, услуг малыми предприятиями г. Пензы составила 41867,6 млн. руб.

Развитию малого и среднего бизнеса в большой мере способствует позиция Администрации г.Пензы, которая стремится стимулировать предпринимательский корпус, обеспечить условия для эффективного инвестирования. В городе ведется целевая переподготовка специалистов для бизнес-структур, работает бизнес-инкубатор, Министерством Экономического Развития и Торговли РФ и Администрацией программы ТАСИС открыт региональный ресурсный центр, активную роль играют НП «Центр Развития Предпринимательства», ЦБС «Венец», пензенский фонд местного сообщества «Гражданский Союз» и многие другие.

Проблемы

Основными проблемами в сфере бизнеса предприниматели называют трудности доступа к финансовым ресурсам, сложности при арендовании и выкупе хозяйственных помещений, оформлении земельных участков, коррупцию, высокий уровень налогообложения и сложность отчетности.

Препятствуют развитию малого бизнеса и многочисленные административные барьеры, контрольно-разрешительные процедуры и проверки.

Определенной проблемой является низкий уровень управленческих кадров, нехватка квалифицированных специалистов, "утечка" специалистов в столичные центры.

3.3. Культура

Преимущества

В Пензе накоплен значительный культурно-исторический потенциал. Пенза имела вполне заслуженную репутацию одного из крупнейших гнезд российского дворянства. Одновременно за Пензой прочно закрепилась слава купеческого города.

В городе Пенза находится 3 памятника археологии, 84 истории, 66 архитектуры и градостроительства и 15 памятников искусства. В городе функционирует Пензенский краеведческий музей (1905 г.), музей сценического искусства им. Мейерхольда, пензенский областной театр драмы им. А.В.Луначарского, картинная галерея им.Савицкого, старейший в России, первый стационарный цирк (1873 г.), зоопарк, музей народного творчества и т.п.



Управление культуры города Пенза уделяет большое внимание позиционированию городской среды, обеспеченной качественными услугами в сфере культуры, искусства, туризма.

Только в 2006 году были профинансированы мероприятия на общую сумму 53010,4 тыс.руб., на проведение культурно-массовых мероприятий было выделено 3294,7 тыс.руб.

Город Пенза обладает большими культурными традициями. На Пензенской земле прошли детские годы А.Н. Радищева и М.Ю. Лермонтова, детские и юношеские годы В.Г. Белинского.

В Пензе жили и работали Н.П. Огарев и М.Е. Салтыков-Щедрин. Пенза издавна считалась дворянским гнездом России, с Пензой связаны имена Пушкина, Дениса Давыдова, Суворова, имение великого русского полководца находилось в Мокшанском уезде, ныне село Суворово. Здесь родился и прожил двадцать один год Мейерхольд, а знаменитый реформатор Сперанский был в числе пензенских губернаторов. В экскурсионных турах нередко можно услышать добавление "единственный в России": единственные в России музей сценического искусства имени В.Э. Мейерхольда, музей Радищева, музей одной картины.

Представляет особый интерес экспозиция в картинной галерее им. Савицкого, названной так в честь известного художника также родом из Пензы. Собрано более четырех тысяч произведений русских, советских и зарубежных мастеров. Среди них живопись, скульптура, графика мастеров XVII-XX веков.

Любопытны ремесла и промыслы, представленные в музее народного творчества. Само здание музея – восхитительный особняк – оригинальный образец русского деревянного зодчества XIX века.

Определенный интерес представляет и туристический потенциал. Пензенская земля по праву считается колыбелью великого русского поэта М.Ю. Лермонтова. Здесь, в "любезных сердцу Тарханах", находится усадьба и могила поэта. Ежегодно в Тарханах проходят Всероссийские Лермонтовские чтения. На территории области много мест, сохранивших дореволюционный облик и традиционный русский быт. В том числе и в самом областном центре в общей сложности около 200 знаковых объектов, представляющих интерес для сферы туризма.

В последние годы поток туристов в пензенский край неуклонно растет. Не могут не

привлечь хорошие дороги. Это отмечают все, кто из столицы едет на юг по автотрассе через Пензенскую область.

Пензенский край – самый благополучный из Приволжского региона с точки зрения низкого уровня преступности. Факт примечательный, если учесть, что в области проживает (при значительном большинстве русских) представители 70 наций и народностей.

Со столицей и соседними областями налажено авиационное, железнодорожное и автотранспортное сообщение.

Все это позволяет позиционировать Пензу, как город с огромными туристическим потенциалом, формирующий туризм как одно из стратегических направлений развития.

Проблемы

Культуры в России не может быть без музея, библиотеки, театра, литературного журнала и кружка. Все это доступно в Пензе, однако число жителей города, особенно среди молодого населения, регулярно посещающих эти учреждения, постоянно снижается, и это не может не вызывать беспокойства.

В Пензе официально зарегистрировано около двухсот памятников архитектуры. И самая острая проблема для некоторых из них – засилье рекламы. Так, у здания, в котором раньше располагалась гостиница "Сура" – богатое прошлое и интересный внешний вид. Но любоваться горожане и гости Пензы могут по большей части рекламными щитами, которые полностью закрыли фасад. Борьбаться с излишне навязчивой рекламой в центре города можно только с помощью законов, которых пока нет. Некоторые исторические здания потеряли свой первоначальный облик, другие же и вовсе исчезли с лица земли. Так, Дворец культуры имени Дзержинского лишили статуса исторического памятника. Раньше на этом месте стоял храм. Горячие споры вызывает здание, где сейчас располагается медицинский колледж, а раньше была ремесленная школа Швецова.

Существующий историко-культурный потенциал явно недоиспользован. В 2006 году исторические места области посетило лишь 17 тыс. человек, хотя имеется реальная возможность принимать до 1 млн. туристов. Основными факторами, определяющими конкурентоспособность турпродукта и, соответственно, объем доли рынка туристско-рекреационных услуг, являются:

- степень известности и признанности места в качестве туристической дестинации (наличие бренда);

- наличие и состояние туристской инфраструктуры;
- транспортная доступность;
- разнообразие предлагаемых территорией видов деятельности – рекреационной, культурно-познавательной, активно-спортивной, природно-познавательной, санаторно-оздоровительной и т.п., вплоть до употребления блюд национальной кухни и напитков.

Очевидно, что из всех вышеперечисленных факторов в Пензенской области присутствует лишь транспортная доступность, в то время как отсутствует важное конкурентное преимущество в виде бренда. Этот недостаток, как и недоразвитость туристской инфраструктуры, может быть восполнен благодаря активному продвижению региона за счет предстоящего в 2013 году 350-летнего юбилея со дня основания Пензы.

Наиболее перспективными направлениями развития туризма могут стать культурно-познавательное и паломническое, где городу может быть отведена роль организующего сервис-центра в туристическом бизнесе.

3.4. Градостроительство и архитектура

Преимущества

Одним из важнейших стратегических направлений развития г.Пенза является улучшение архитектурного облика города, развитие строительного комплекса.

Первой задачей в архитектуре и градостроительстве является принятие и реализация Генерального Плана города, разрабатываемого РосНИПИУрбанистики при участии кафедры градостроительства Пензенского Государственного Университета Архитектуры и Строительства.

Стратегически важно решение следующих задач:

- Разработка эффективным схем распределения транспортных потоков и проектирование скоростных магистралей;
- Вынос из центра города промышленных предприятий (создание экологического коридора);
- Реконструкция и реставрация сложившихся архитектурных ансамблей;
- Формирование «зеленых зон», повышение качества благоустройства, создание ярких образов в ландшафте городской среды и др.

В настоящее время сложившийся строительный рынок в Пензе имеет все предпосылки для бурного роста. Мы видим и внутренние резервы строительных компаний, и приоритеты федеральных программ, и очевидно неудовлетворенный спрос на жилье.

По данным РосНИПИ Урбанистики (г. Санкт-Петербург) Пенза 2026 г. – город социального благополучия. Прогнозный план жилищной обеспеченности:

- исходный год 2006 – 20 кв. м./чел.
- 1 очередь 2016 год – 25 кв. м./чел.
- расчетный срок 2026 год – 34 кв. м./чел.

Структура нового строительства определена в соответствии с существующими возможностями:

- капитальное жилье – 80%
- индивидуальное жилье с участками – 20%

Общая площадь жилья составит на 1 очередь 12,9 млн. кв. м. и на расчетный срок 16,4 млн. кв. м.

В г. Пензе за 2006 г. за счет всех источников финансирования введено жилья общей площадью 252,9 тыс. кв. м., или 62,5 % от ввода жилья по области. По сравнению с 2005 г. ввод жилья увеличился на 32,9 % (в 2005 году – 180,2 тыс. кв. м.). Для сравнения объём выполненных работ строительной отраслью Республики Мордовия в 2006 году вырос на 21,3% к уровню 2005 года. В Саранске в 2006 году введено в строй 96,7 тысячи квадратных метров жилья.

Со значительным ростом объемов строительства жилья на новых территориях и перемещение населения в новые районы города потребуют:

- увеличения количества мест общеобразовательных школ на 8,3 тыс. мест;
- расширения сети амбулаторно-поликлинических сооружений на 5 тыс. мест.

Строительство кардиоцентра будет способствовать снижению смертности населения от сердечно-сосудистых заболеваний.

Развитие города Пензы как центра олимпийского резерва должно быть обеспечено максимальными объемами строительства спортивных сооружений.

Во всех районах Пензы будет кардинально увеличено количество бассейнов – на 20 единиц (в абсолютных объемах это составляет 5000 кв. м. зеркала воды).

В городе будет построено кинотеатров общей емкостью до 4 тыс. зрительских мест.

Система детских школ музыкального, художественного и эстетического образования будет увеличена на 3 тыс. мест.

Общая площадь территорий под объектами:

- социальной и культурно-бытовой инфраструктуры составит – 285 га;
- общественно-деловой застройки 350 га.

Вопрос о создании условий для устойчивого развития территорий муниципального образования – последовательной разработке правил землепользования и застройки – важнейший, т.к. именно данный нормативный акт определяет правовые основы территориального зонирования, в основе которого лежит разделение городской территории на определенное число зон с фиксированными границами. Для всех зон и, соответственно, для каждого земельного участка, расположенного в этих зонах, устанавливаются градостроительные регламенты использования и строительного изменения недвижимости.

Наличие градостроительных регламентов создает условия для четкого правового регулирования пользования земельными участками и зданиями, строениями, сооружениями на участке как единым комплексом и определяет права и обязанности на земельные участки в поселении.

Генеральный план города и правила застройки и землепользования позволят гармонично и комплексно развивать территорию города с учетом интересов всех участников градостроительной деятельности на основе открытости и гласности, что скажется на повышении инвестиционной привлекательности города в целом.

Проблемы

Комплекс проблем, стоящих перед городом, естественно, наиболее ярко представляется в градостроительстве как в совокупной среде жизнедеятельности горожан.

Очевидна транспортная проблема (загруженность центральных магистралей, отсутствие стоянок, пробки и т.п.), которую возможно решить только с помощью целой системы мер.

Проблемой является и недофинансирование предприятий ЖКХ (только в 2006 году задолженность составила 800 миллионов рублей), текущего содержания и ремонта муниципального жилого фонда.

По-прежнему, в городе мало объектов с яркой, знаковой архитектурой, которые могли бы служить визитной карточкой города Пенза.



Возможно, в современном градостроительстве не учтены некоторые факторы, влияющие на планировку города, его архитектуру, экологию, эффективность передвижения «движущихся единиц». Количество личного автотранспорта в Пензе в последние годы стремительно увеличилось, в связи с этим, проблемы и парковки, и экологии стоят очень остро.

Существует также проблема незаконного уничтожения зеленых насаждений. Для ее решения в муниципалитете определены 33 особо охраняемые зоны. Еще 77 скверов и зон зеленых находятся сейчас на утверждении.

ОСОБОЙ ПРОБЛЕМОЙ ЯВЛЯЕТСЯ
СТИХИЙНАЯ САМОВОЛЬНАЯ
ЗАСТРОЙКА

Особой проблемой является стихийная самовольная застройка.

3.5. Потенциал базы машиностроительного комплекса и приборостроения

Преимущества

Пенза в настоящее время располагает значительным и уникальным промышленным потенциалом. Число крупных и средних промышленных предприятий превысило 100. Около 30 % продукции от общего объема промышленного производства приходится на предприятия машиностроительного комплекса. Условный объем продукции достиг 25 000 млн.руб. Отрасль машиностроения области представлена более 30 предприятиями. Основными из них являются: ОАО "Пензхиммаш", ОАО "Пензтяжпромарматура", ОАО "Пензкомпрессормаш", ОАО "Пензмаш", ОАО "Пензтекстильмаш", ОАО "Пенздизельмаш", ОАО "Пензенский арматурный завод".

ПЕРВАЯ В РОССИИ ЭВМ БЫЛА
СОЗДАНА В ПЕНЗЕ (БЭСМ)

Уникальный потенциал вышеназванных машиностроительных заводов позволяет изготавливать технологическое оборудование для химической, нефтегазовой и металлургической отраслей, исполнительные механизмы для автоматизированных систем в этих отраслях.

Важнейшими видами машиностроительной продукции являются тяжелое химическое оборудование и промышленная запорная арматура, металлорежущие и деревообрабатывающие станки, дизели и дизельгенераторы, воздушные и газовые компрессоры, прядильные машины, автомобильные и тракторные прицепы, бензовозы и спецавтомобили, модульные автозаправочные станции, сельскохозяйственная техника и оборудование для фермерских хозяйств.

Отрасль приборостроения Пензы, входящая в машиностроительный комплекс, представлена 17 предприятиями.

В ПЕНЗЕ РАСПОЛОЖЕНО
ЕДИНСТВЕННОЕ В РОССИИ
ПРОИЗВОДСТВО СЕРДЕЧНЫХ
КЛАПАНОВ (ЗАО НПФ "МЕДИНЖ")





НА ТЕРРИТОРИИ ПЕНЗЫ
НАХОДИТСЯ 7 КРУПНЫХ
ОТРАСЛЕВЫХ НИИ

В Г. ПЕНЗЕ
СКОНЦЕНТРИРОВАНА ВСЯ ОТРАСЛЬ
АВИАЦИОННОГО
ТРЕНАЖЕРОСТРОЕНИЯ РОССИИ

ИЗДЕЛИЯ ПЕНЗЕНСКИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ ЭКСПОРТИРУЮТСЯ
БОЛЕЕ, ЧЕМ В 60 СТРАН МИРА



Мощный потенциал приборостроительных заводов ГП ПО "Старт", ФГУП ППО "ЭВТ", ОАО "Электромеханика", ФГУП "Электроприбор", ГУП "Пензенский радиозавод", позволяет постоянно обновлять выпускаемую продукцию. Предприятия приборостроения специализируются на разработках и производстве изделий для радиоэлектроники, средств связи и вычислительной техники, автоматизированных системах управления и их элементах на высоком техническом уровне.

На территории Пензы находится 7 крупных отраслевых НИИ, в которых работают ведущие ученые и специалисты вычислительной и измерительной техники, автоматики, микроэлектроники, аппаратуры связи, лазерной техники и других отраслей науки. Большинство институтов обладают единственными в своих отраслях технологиями, уникальным градуировочным и испытательным оборудованием, специальными испытательными базами. Например, в г. Пензе сконцентрирована вся отрасль авиационного тренажеростроения России, представленная двумя предприятиями: ФГУП "ПКБМ" и ОАО НПП "ЭРА". НИИЭМП является головным институтом по резистивному направлению в электронной отрасли, НИИФИ по датчикопреобразующей аппаратуре ряда физических величин, ФГУП НПП "Рубин" по автоматизированным системам управления.

Значительные объемы промышленного производства машиностроительного комплекса Пензы занимают товары культурно-бытового назначения, в том числе, велосипеды и мини-мотоциклы, телевизоры и аудио-магнитофоны, изделия из хрусталя и стеклянная посуда, часы и прочая продукция.

Изделия пензенских предприятий экспортируются более чем в 60 стран мира. Одним из основных торговых партнеров является Германия, на долю которой приходится четвертая часть экспорта области. Из стран СНГ ведущими потребителями продукции пензенских предприятий являются Украина, Казахстан, Узбекистан, Беларусь. Экспорт продукции Пензы представлен оборудованием для химической, нефтегазовой промышленности и сельского хозяйства, дизелями и турбокомпрессорами, насосами и другими товарами. Развивается сотрудничество со стратегическими партнерами: предприятиями атомно-энергетического и нефтегазового комплекса, ТЭК, автомобилестроения, железнодорожного транспорта.

Предприятиями выполняются также работы по разработке и поставке контрольно-измерительной техники, аппаратуры для бесконтактного измерения тока, приборов для измерения электрических параметров, конденсаторов, средств безопасности

(сигнализатор высокого напряжения), дросселей, технических средств охраны, систем учета энергоресурсов.

Для предприятий автомобилестроения промышленные предприятия осуществляют производство и поставку датчиков уровня топлива, омывателей лобового стекла, конденсаторов, медицинских тележек, точных деталей для двигателей, стеклоподъемников, дверных ручек и замков, катушек зажигания, газо-топливной аппаратуры, компрессорного и холодильного оборудования, прицепов, кузовов, поршней, пластмассовых изделий.

Для предприятий министерства путей сообщения (МПС) заводы и отраслевые институты поставляют широкую номенклатуру своей продукции: дизели, турбокомпрессоры, электроды, скоростемеры, стойки систем управления тепловозов, блоки автоматики, стенды автоматизированного контроля, системы определения нагрузки на ось локомотива, охранные пломбы.

Оборот по всем видам экономической деятельности в промышленной сфере, например, за январь 2006 года составил около 66 000 млн.руб. (120% к 2005 году).

Администрация города уделяет большое внимание созданию условий для привлечения инвесторов, повышения эффективности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции.

В 2006 году была восстановлена практика внутригородских соревнований, конкурсов с занесением на «Доски почета», награждением почетным знаком «Признание города Пензы», ежегодно проводится конкурс «Бизнес-Олимп», предприятия города участвуют в зарубежных и отечественных выставках, в том числе и в г.Пенза («ПензПромЭкспо - 2006», «Пензенская марка - 2006», «Ресурсосбережение и экология -2006» и др.). В 2007 году в Пензе с успехом прошел Инвестиционный Форум.

Проблемы

На многих машиностроительных предприятиях в последние годы происходят положительные перемены — модернизация производства, перевооружение производственных мощностей, расширение объемов производства и номенклатуры выпускаемой продукции. Эти процессы, с одной стороны, вызывают возрастание спроса на квалифицированные кадры со стороны предприятий отрасли, а с другой стороны, обуславливают обострение кадровых проблем. По мере увеличения сложности производственных процессов, внедрения ноу-хау повышается и уровень требований

ПОЧТИ НА 45% ПРЕДПРИЯТИЙ
ОЩУЩАЕТСЯ ДЕФИЦИТ
СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РАЗРАБОТКЕ И
ВНЕДРЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

НА ТРЕТИ КОМПАНИЙ ДЕРЖИТСЯ
НЕУДОВЛЕТВОРЕННЫЙ СПРОС НА
СПЕЦИАЛИСТОВ КАДРОВЫХ СЛУЖБ
И НОРМИРОВЩИКОВ

работодателей к квалификации персонала. Причем спрос на профессиональные кадры, особенно на рабочих высокой квалификации, значительно превосходит предложение. Как показал опрос руководителей предприятий машиностроения, отрасль в наибольшей степени испытывает потребность в квалифицированных рабочих технологического профиля, ремонтном персонале и специалистах-технологах. Около 70 % предприятий сталкиваются с проблемой нехватки рабочих по ремонту и техническому обслуживанию оборудования и приборов, причем на трети всех предприятий данный дефицит работодатели оценивают как значительный.

В условиях рынка одной из наиболее дефицитных групп персонала являются специалисты, занимающиеся маркетинговыми исследованиями, изучением и прогнозированием спроса на продукцию предприятия, продвижением ее на рынок. Почти на 45 % предприятий ощущается дефицит специалистов по разработке и внедрению информационных технологий. На трети компаний держится неудовлетворенный спрос на специалистов кадровых служб и нормировщиков.

Сохраняется и проблема снижения объемов производства на таких предприятиях, как ОАО «Завод коммунальной энергетики», ОАО «Энергоснабжающее предприятие», ООО «Пензенский хлебокомбинат», ЗАО «Пензенская макаронная фабрика». Начата процедура банкротства на ОАО НПП «Эра», ЗАО «Коммаш».

Существуют вопросы по задолженности предприятий: так, например, кредиторская задолженность в этой сфере на 1 декабря 2006 года составляла около 12900 млн.руб., дебиторская – 10800 млн.руб.

3.6. Образование

Преимущества

Сфера образования в городе Пенза сегодня является одним из самых бурно растущих и развивающихся направлений городского развития.

Сеть образовательных учреждений г. Пензы на 01.09.2006 год представлена:

- 85 дошкольными образовательными учреждениями, которые осуществляют присмотр, оздоровление, развитие, квалифицированную коррекцию, подготовку к школе детей;
- 86 общеобразовательными учреждениями (средние школы, лицеи, гимназии,

СТАБИЛЬНО ВЫСОКОЙ НА
ПРОТЯЖЕНИИ ТРЕХ ЛЕТ ЯВЛЯЕТСЯ
УСПЕВАЕМОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ –
99,9%.

МНОГИЕ ВУЗЫ ИМЕЮТ
МЕЖДУНАРОДНУЮ ИЗВЕСТНОСТЬ

кадетские школы; основная, специальная (коррекционная) школа, школа-интернат, Центр образования, вечерние (сменные) образовательные школы);

Стабильно высокой на протяжении трех последних лет является успеваемость школьников – 99,9%. (По результатам независимой оценки качества образования, которой можно считать результаты единого государственного экзамена, качество обучения выпускников городских школ стабильно в течение трех последних лет и находится выше среднестатистического по области и России в целом).

В 2006 году 493 выпускника пензенских школ были удостоены золотых и серебряных медалей «За особые успехи в учении». Число медалистов на протяжении трех последних лет сохраняется на уровне 10% от общего количества выпускников.

В городе функционируют 25 учреждений дополнительного образования (Дома творчества, центры детского и юношеского творчества, дворец детского (юношеского) творчества, станции юных техников, школа искусств, клуб юных моряков, детско-юношеский центр «Спутник», центр детского и юношеского туризма и экскурсий, детско-юношеский клуб физической подготовки, межшкольный учебный комбинат). Свыше 28 тысяч детей занимаются в них по различным направлениям: художественно-эстетическому, военно-патриотическому, физкультурно-оздоровительному, техническому, туристско-экологическому и др.

В Пензе традиционно сильно среднее профессиональное образование – 31 учебное заведение готовит специалистов по 150 специальностям.

Сфера высшего профессионального образования представлена как государственными (6 вузов, 8 филиалов, 7 представительств), так и негосударственным вузами (5 филиалов, 33 представительства).

Многие вузы имеют международную известность, отмечены на форумах, конгрессах. Так, например, Пензенская Государственная Технологическая Академия входит в десятку лучших вузов России по постановке программированного обучения. Пензенский Государственный Университет Архитектуры и Строительства является постоянным лауреатом международных конкурсов, Пензенский Государственный Педагогический Университет им. В.Г.Белинского воспитал не одно поколение педагогов, психологов, социальных работников, а в Пензенский Государственный Университет абитуриенты приезжают со всей России, выпускники ПГУ (системотехники, программисты и др.) востребованы во всех столичных центрах.

В последние годы в сферу образования активно вошел местный бизнес. Группа



В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ В СФЕРЕ
ОБРАЗОВАНИЯ АКТИВНО ВОШЕЛ
МЕСТНЫЙ БИЗНЕС

ЗАСЛУЖЕННЫМ АВТОРИТЕТОМ
ПОЛЬЗУЕТСЯ И ЦЕНТР
ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ



компаний «Мегаполис» инициировала проведение первого в регионе Межрегионального Конгресса школьной молодежи (2004 г.), в 2004 году было образовано НОУ «Академия Мегаполиса», Школа интеллектуального развития (дети 7-11 лет), Бизнес-лицей Мегаполиса для подростков 12-17 лет и постоянно действующий бизнес-лагерь «Академии Мегаполиса».

Ежегодно в рамках регионального конкурса «Бизнес-Олимп» проходит подведение итогов и награждение победителей в номинации «Бизнес-школа».

Открыто Пензенское Отделение Российской Академии Бизнеса и Предпринимательства.

Заметную роль в образовательном процессе стал играть и бизнес-инкубатор, ориентированный на работу с предпринимателям. Активная позиция Губернатора Пензенской области в развитии физкультуры и спорта способствовала тому, что в Пензе успешно действует Школа олимпийского резерва, где проходят подготовку юноши и девушки со всей России.

Заслуженным авторитетом пользуется и Центр переподготовки и повышения квалификации кадров в рамках реализации Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ. Здесь регулярно проходят переподготовку как действующие управленцы, предприниматели, так и управленческий резерв города.

Решающее значение в постановке образования в области и областном центре имеет политика органов власти, направленная на всемерное развитие всех систем образования. Только за последние годы в г.Пензе открылось около 50 филиалов, представительств различных крупных учебных заведений, реанимирована деятельность подростковых клубов, построено большое количество физкультурных учебных и тренировочных комплексов.

Проблемы

Общей макропроблемой, ставшей результатом демографической ситуации, является сокращение числа школьников.

На 01.09.2006 года в общеобразовательных учреждениях города обучались 41975 учащихся. По сравнению с прошлым учебным годом уменьшение составило 3,4 тыс. учащихся, или 135 класс-комплектов (на 01.09.2005 года – 45347 учащихся).

По-прежнему актуален вопрос о квалификации широкой массы педагогов, особенно в

вузовской сфере – сохраняется академичность преподавания, слабая мотивация, оторванность от практики, от реальных задач современного бизнеса.

Статистика трудоустройства выпускников вузов также неутешительна – большинство работает не по специальности, в то время, как в городе сохраняется устойчивый дефицит высококвалифицированных кадров, особенно высшего звена.

3.7. Развивающаяся информационная среда

Преимущества

Сфера информатизации и связи в настоящий момент является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Пензы, положительные тенденции в развитии которой очевидны: об этом свидетельствует востребованность высококвалифицированных специалистов и оказываемых услуг.

Государственные образовательные учреждения Пензы (в том числе все высшие) осуществляют подготовку специалистов в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Крупными предприятиями региона разрабатываются и проектируются комплексные решения в области информационных управляющих систем, систем защиты информации и средств специальной связи.

Динамично развивается сфера организации поставок на пензенский рынок компьютерной техники, комплектующих и программного обеспечения.

В настоящее время на территории региона действует более 200 фирм и организаций, оказывающих населению услуги в сфере ИКТ.

Год за годом, на базе использования современных технических достижений в проводной и радиотелефонии улучшается качество предоставления населению услуг местной связи и техническое оснащение электронных средств массовой информации, включая Интернет.

В настоящий момент в Пензе действует 86 операторов, оказывающих услуги связи. Сотовой связью пользуется более 79 % процентов населения, при наличии 4 крупных операторов, предоставляющих услуги мобильной связи. 12 операторов предоставляют услуги кабельного и эфирного телевидения.

ПЕРВЫЙ НОМЕР ГАЗЕТЫ
"ПЕНЗЕНСКИЕ ГУБЕРНСКИЕ
ВЕДОМОСТИ" ВЫШЕЛ В 1838 ГОДУ

ПЕРВАЯ РАДИОСТАНЦИЯ
НАЧАЛА ВЕЩАНИЕ В 1927 ГОДУ

ПЕРВАЯ ТЕЛЕПЕРЕДАЧА В
ПЕНЗЕ СОСТОЯЛАСЬ В ОКТЯБРЕ
1958 ГОДА



По данным официальной статистики в 2006 году количество пользователей сети Интернет в Пензе достигло 141980 человек. В основном, населению и организациям предоставляются услуги, связанные с продвижением Интернет-сайтов и поиском деловой информации.

В 2006 году пензенскими законодателями принят ряд нормативно-правовых актов в сфере информатизации. Распоряжением Правительства Пензенской области № 135-рП от 06.06.2006 утверждена Концепция информатизации органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Пензенской области на 2006-2010 годы. Законом Пензенской области №1138-ЗПО от 14.11.2006 утверждена областная целевая программа “Информатизация исполнительных органов государственной власти Пензенской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Пензенской области (2007–2010 годы)”.

В рамках реализации мероприятий федеральной целевой программы “Электронная Россия (2002–2010 годы)” в Пензенской области формируется “Электронное правительство”, ориентированное на предоставление услуг гражданам и организациям на базе современных информационных технологий. В Пензе уже функционирует ряд новейших информационных систем, которые планируется интегрировать между собой в ближайшие годы.

Огромный вклад в развитие информационной среды вносят местные СМИ: в городе регулярно выходят в свет 24 городских газеты, работают 4 телерадиокомпании, выходит уникальный «Пензенский бизнес-журнал», выпускаются городские бизнес-справочники и специализированное издание «Кто есть кто в Пензе». Растет авторитет и популярность городских Интернет-сайтов: www.penza-online.ru, www.spravkapnz.ru, www.e-penza.ru и др.

Проблемы

Информационное сопровождение современной жизнедеятельности горожан сегодня является, прежде всего, гарантом успешности взаимодействия всех контрагентов, это актуальнейшее условие развития деловой и общественной жизни, механизм интеллектуальной капитализации.

Самой злободневной проблемой города в этом плане является разобщенность информационных ресурсов, что резко снижает скорость поиска необходимой

информации, приводит к многократному дублированию информации в различных ведомствах и, в конечном счете, влияет на ее достоверность и объективность.

Поэтому главной проблемой, требующей решения, является эффективная организация и координация информационных ресурсов города, удовлетворяющих большую часть потребностей пользователей. Одним из вариантов является создание регионального интерактивного сайта, позволяющего выставлять информацию, интересную с точки зрения самого пользователя, обеспечивающего постоянную ротацию данных и, тем самым, популяризацию сайта.

Одним из серьезнейших аспектов функционирования информационных ресурсов является организация электронного документооборота. Его внедрение позволит значительно сократить время принятия решений, прохождения документов от заказчика до непосредственного исполнителя, позволит выявлять звенья (подразделения или их руководителей) в цепочке исполнителей решения, ответственных за их несвоевременное исполнение.

Решение проблем, а также построение автоматизированных систем управления, возможны при создании эффективной централизованной базы данных, способной удовлетворять потребности различных пользователей.

Безусловно, решение подобных проблем лежит и в плоскости централизации информационных ресурсов в рамках специально создаваемого информационно-справочного центра, задачей которого является сбор, классификация, упаковка и предоставление информации по всем аспектам деловой жизни*.

3.8.Гражданское общество

Преимущества

К концу 2006 года городское население города Пезы составляло около 510 000 чел., при этом из них:

- Около 300 000 является экономически активным населением;
- Около 125 000 горожан старше 60 лет;
- Около 85 000 горожан до 18 лет.

* В этом плане Управление статистики решает только часть таких задач



НЕПОСРЕДСТВЕННО В ОБЛАСТНОМ ЦЕНТРЕ ДЕЙСТВУЮТ БОЛЕЕ 30 РЕЛИГИОЗНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, В Т.Ч ОДНА МЕЧЕТЬ, ОДИН КАТОЛИЧЕСКИЙ ПРИХОД, ОДНА СИНАГОГА

В ГОРОДЕ ХОРОШО ИЗВЕСТЕН ПЕНЗЕНСКИЙ ФОНД МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА «ГРАЖДАНСКИЙ СОЮЗ», КРЕПКИМ СВЯЗУЮЩИМ ЗВЕНОМ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БИЗНЕСА ЯВЛЯЕТСЯ НП «ФОНД РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ»



В трудовом потенциале области г. Пенза имеет долю, составляющую 41 %, что обусловлено значительно более высоким уровнем занятости населения в г. Пензе (52,7 %), чем в среднем по области (40,8 %). Вместе с тем Пенза характеризуется наименьшей среди всех городов и районов области долей населения в возрасте младше трудоспособного, что обуславливает наихудшие условия пополнения трудовых ресурсов г. Пензы в перспективе. Превышение концентрации производственного потенциала г. Пензы относительно трудового в 1,4 раза говорит о значительно более высокой производительности труда в экономике г. Пензы по отношению к среднеобластному уровню.

Гражданские организации сегодня играют заметную роль в общественно-политической и социально-экономической жизни любого региона Российской Федерации. Их деятельность сокращает разрыв между властью и обществом, снижает социальную напряженность. В настоящее время в целом на территории края уставную деятельность осуществляют более 2000 некоммерческих организаций и объединений. Из них 14 национально-культурных автономий (региональных и местных), 22 национальные организации, большинство из которых представляют приходы Русской Православной Церкви, 20 региональных отделений общероссийских политических партий, Федерация профсоюзов, объединяющая около 2500 первичных профсоюзных организаций, более 1700 некоммерческих организаций и объединений по направлениям (объединения и организации инвалидов, женские, молодежные, ветеранские, спортивные, экологические, правозащитные организации и объединения, объединения по поддержке бизнеса). Серьезной составляющей стабильности Сурского края, где зарегистрировано более 300 религиозных объединений, представленных 18 конфессиями, является и религиозная терпимость. Непосредственно в областном центре действуют более 30 религиозных учреждений, в т.ч одна мечеть, один католический приход, одна синагога.

Большое влияние на развитие гражданского сообщества оказывают некоммерческие объединения и общественные организации. В городе хорошо известен Пензенский фонд местного сообщества «Гражданский союз», крепким связующим звеном между муниципальными органами власти и представителями бизнеса является НП «Фонд Развития Местного Самоуправления», возрождаются такие профессиональные союзы, как «Союз Архитекторов», «Союз Писателей», «Союз Дизайнеров», «Союз театральных деятелей», «Союз художников» (пензенские отделения), пользуются общественным

признанием организации «Женщины России», НП «Родина», «ОПОРА России», «Возрождение», «Домашняя Академия», «Казачье землячество», «Совет ветеранов» и т.п.

Традиционно активную позицию занимают НКО «Ассоциация пензенских промышленников и товаропроизводителей», НП «Центр развития предпринимательства», ЦБС «Венес», АЦ «Nota Bene», «Центр содействия инновациям» и т.п.

Большое значение для развития города Пензы имеет ее международная деятельность, ее способность привлечения инвесторов, умение проведения международных мероприятий, форумов, чемпионатов, соревнований.

Проблемы

Прямое влияние на формирование гражданского сообщества оказывает, прежде всего, качественно-количественный состав населения.

Демографическая ситуация в Пензе достаточно негативна по сравнению с другими регионами ПФО – продолжается естественное сокращение численности населения, усугубляемое трудовой эмиграцией главным образом в Москву и Московскую область.

Помимо этого созданы предпосылки значительного ухудшения половозрастной структуры населения области – к 2020 г. трудоспособного населения в общей численности жителей снизится до 53% с 61% в 2004 г., что приведет к сокращению числа занятых в экономике до порядка 560 тыс. чел. с более чем 670 тыс. в 2004 г. Эта ситуация формирует важный вызов для экономики региона, который в целом следует формулировать как предполагаемый в 2014-2017 гг. масштабный кризис кадров и опережающий рост заработной платы.

В целом, демографический вызов Пензы можно охарактеризовать следующим образом:

Происходит постепенное снижение численности и старение населения - за счет высокой смертности (17-18 промилле 10) и низкой рождаемости (8 промилле); уже начинает чувствоваться приближающийся общий для большинства российских регионов кризис кадров, связанный с выбытием большой массы населения из трудоспособного возраста, ожидается в 2014-17 гг.11.

Если эту проблему можно условно охарактеризовать как объективную. То ряд других проблем можно отнести к компетенции всего городского сообщества. Это, с одной стороны, низкая активность широких слоев населения в вопросах городского развития, а с

другой стороны, отсутствие отлаженных механизмов вовлечения горожан в решение стратегических вопросов*.

Это и проблема межгрупповой, межконфессиональной консолидации и координации, концентрации усилий, разобщенности целей и задач, раздробленности и разноформатности творческих проектов в масштабе города.

Это проблема взаимодействия организаций гражданского общества с органами власти: несмотря на многие позитивные перемены в стиле работы аппаратов управления городом, по-прежнему сохраняется директивное начало, командность. Свой вклад в проблематику вносит и недостаток опыта всех контрагентов в выработке механизмов общественного взаимодействия и согласия, использование традиционных схем менеджмента, плановой экономики и т.п.

3.9. Здравоохранение

Преимущества

В последние годы положение дел в здравоохранение и в области, и в городе заметно изменилось в лучшую сторону. Это произошло во многом благодаря ПНП «Здоровье».

В г.Пенза действует крупнейший во всем Приволжском регионе Пензенский Областной Онкологический Диспансер (1992 г.), Институт повышения квалификации медицинских работников (где проходят переподготовку медицинские работники их всех регионов РФ и бывших республик СНГ). Большие планы медицинские работники связывают с открытием в ближайшее время Кардиологического центра федерального уровня.

Активно разворачивается и бизнес-сектор здравоохранения, насчитывающий сегодня более 100 учреждений и частных клиник, среди которых диагностические центры «MEDI Клиник», «Мир здоровья», «Центр лечения спины», «Центр клинической медицины Медмикс» и др.

Администрация г.Пензы инициировала разработку и реализацию специальных программ в рамках ПНП «Здоровье»:

- В целях повышения качества медицинской населению квалифицированным врачом общей практики в 2006 г. была утверждена городская целевая программа «Врач общей практики в г. Пензе (2006-2008 гг.)».

* Настоящий фор-проект ставит перед собой именно такую задачу: широкое общественное обсуждение

В 2006 ГОДУ В ГОРОДЕ
НАСЧИТЫВАЛОСЬ ОКОЛО 270
АПТЕК

ТОЛЬКО В ГОСУДАРСТВЕННОМ
СЕКТОРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ К
КОНЦУ 2006 ГОДА РАБОТАЛО
ОКОЛО 2600 ВРАЧЕЙ

ПО РАЗНЫМ ДАННЫМ, К
ЗДОРОВЫМ МОЖНО ОТНЕСТИ
ВСЕГО ЛИШЬ 23 %
ОБСЛЕДОВАННОГО НАСЕЛЕНИЯ

- Разработана и реализуется программа ранней диагностики артериальной гипертонии «Профилактика и лечение артериальной гипертонии в г. Пензе на 2006-2008 гг.». Расход по данной программе в 2006 году составил 5048,2 тыс. руб.
- Реализуется городская целевая программа «Развитие средств информатизации в медицинских учреждениях г. Пензы, работающих в системе обязательного медицинского страхования». Расход на реализацию данной программы составил 635,7 тыс. руб.
- В целях профилактики, диагностики и лечения заболеваний социального характера в 2006г. продолжилась реализация городской целевой программы «Предупреждение и борьба с заболеваниями социального характера (2005-2007 г.г.)». Расход по данной программе составил 2706,0 тыс. руб.
- Всего в бюджете на финансирование отрасли «Здравоохранение» в 2006 г. утверждено 534478,3 тыс. руб. Кассовые расходы за 2006 г. по учреждениям здравоохранения составили в сумме 504523,3 тыс. руб. или 94,4 %.

Несомненным преимуществом является и работа органов власти по проведению массовых оздоровительных мероприятий. Только в 2006 году проведено около 240 массовых общегородских состязаний, соревнований, спартакиад; практически в каждом районе города для общего пользования открыты ФОКи, регулярно организуются и проводятся фестивали семей «Папа, мама, я – спортивная семья», а в апреле 2006 года в городе прошел Всемирный день здоровья.

Проблемы

Несмотря на заметную активизацию работы всех контрагентов здравоохранения, по-прежнему не удается полностью ликвидировать негативные последствия прошлых десятилетий.

Высока заболеваемость среди школьников (желудочно-кишечный тракт), слишком высок процент больных с кардиологическими заболеваниями. Результаты прошлого года также показали высокий уровень заболеваемости работников производства, связанного с опасными и вредными условиями труда, а также у работающих за персональным компьютером. По разным данным, к здоровым можно отнести всего лишь 23 % обследованного населения, 36 % нуждаются в профилактике, а 2 % в стационарном лечении.

По-прежнему злободневны для г.Пензы такие общероссийские беды, как алкоголизм, неврологические болезни и т.п.

Не все вопросы решены и с обслуживанием жителей преклонного возраста. К сожалению, улучшение условий труда врачей общей практики, повышение их заработной платы автоматически не привело к повышению их квалификации – здесь практически ничего не изменилось.

Однако эти и другие проблемы обусловлены, прежде всего, борьбой с тяжелым наследием «бесплатной медицины». Именно поэтому важно объективно констатировать реальное умение и способность действующей в городе власти последовательно ликвидировать эти последствия, поставить здравоохранение в городе на путь планомерного и стабильного развития.

3.10. Инвестиции

Преимущества

По итогам восьми месяцев текущего года Пенза занимает одну из лидирующих позиций по росту инвестиций в Приволжском федеральном округе, что является прямым закономерным следствием политики Администрации города.

Инвестиционный Форум, прошедший в городе в ноябре 2007 года – прямое тому доказательство. В городе успешно работают более 100 компаний, в уставном капитале которых иностранные инвестиции США, Германии, Великобритании, Китая, Ирландии, Италии, Израиля и др. По данным статистики, за январь-август 2007 г. на развитие экономики и социальной сферы использовано (по оценке) 16 млрд. 781,8 млн. руб. инвестиций, или 151,9 % к январю-августу 2006 г. (в сопоставимых ценах).

Общее представление о конкурентоспособности города как объекта инвестиционной привлекательности дает сравнительная таблица:

ТЕРРИТОРИЯ	Россия	Пенза	Пензенская	Башкортостан	Марий Эл	Мордовия	Татарстан	Удмуртская	Чувашская	Пермский Край	Кировская	Нижегородская	Оренбургская	Самарская	Саратовская	Ульяновская
% ОБЪЕМА ИНВЕСТИЦИЙ В ЯНВ-ИЮЛЕ 2007 К ЯНВ-ИЮЛЮ 2006	122,7	151,9	152,8	131,1	143,9	107,3	108,8	107,9	106,8	121,7	136,3	111,5	124,1	153,1	112,8	130,8

Одним из основных факторов развития и экономического роста является увеличение объемов инвестиций в основной капитал. Так, в 2007 году общий объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составит 9967,10 млн. руб. или 110 % к уровню 2006 года. В 2008 году их объем сложится в сумме 11701 млн. руб. или 108 % к 2007 году, и к 2010 году данный показатель составит 14882,60 млн. руб. или 105,10 % к уровню 2009 года. Налоговые новации, улучшение институциональной среды и формирование системы работающих финансовых институтов развития приведут к притоку инвестиций в экономику города.

Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) в 2007 году планируется в объеме 7121,60 млн. руб., что составляет 110 % к уровню 2006 года. В 2008 году данный показатель составит 108,10 % к уровню 2007 года. К 2010 году инвестиций будет вложено в сумме 10633,80 млн. руб. или 105,10 % к 2009 году. Наибольший объем инвестиций в 2007 году по видам экономической деятельности млн. руб. или 79,14 % к уровню 2006 года, в 2008 году данный показатель составит 1753,85 млн. руб. или 82,88 % к 2007 году, и в последующие года их размер незначительно снизится, составив к 2010 году 1672,56 млн. руб. или 102,39 % к уровню -2009 года.

На развитие других производств направляется незначительный объем инвестиций, так на производство и распределение электроэнергии, газа и воды в 2007 году приходится 260 млн. руб. или 127,64 % к уровню 2006 года, в 2008 году данный показатель составит 218,80 млн. руб. или 84,15 % к 2007 году.

Заметно выросла способность предприятий города реализовывать собственные инвестиционные проекты. Так, например, объем собственных инвестиций только за первое полугодие 2007 г. в ОАО «Тяжпромарматура» составил 146 млн.руб., на ФГУП «ПО СТАРТ» - 113,7 млн.руб.

Значительно менее ресурсоемкие предприятия, такие как ЗАО «Пензенская Кондитерская Фабрика», компания «Визит» тем не менее инвестировали соответственно 10,6 млн.руб. и 31,2 млн.руб.

В структуре внутренних инвестиций большой удельный вес падает на собственные средства предприятий, что позволяет производить реконструкцию производственных помещений, обновлять станочное оборудование, устанавливать новые линии производства.

НАЛОГОВЫЕ НОВАЦИИ,
улучшение
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ И
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ
РАБОТАЮЩИХ ФИНАНСОВЫХ
ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ ПРИВЕДУТ
к притоку инвестиций в
экономику города

ЗАМЕТНО ВЫРОСЛА СПОСОБНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА
РЕАЛИЗОВЫВАТЬ СОБСТВЕННЫЕ
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

В 2007 году из собственных средств предприятий инвестиций будет направлено в размере 2412,70 млн. руб., в 2008 году- 2620,20 млн. руб., в 2009 году - 2806,20 млн. руб. В структуре собственных средств прибыль промышленных предприятий в 2007 году составит 873,82 млн. руб., размер амортизации 726,20 млн. руб., причем, предполагается, что предприятия к 2010 году несколько увеличат долю амортизации, направляемой на инвестиции.

Увеличение притока иностранных инвестиции в экономику способствует осуществлению структурной перестройки, решению проблем реконструкции действующих производств, модернизации парка технологического оборудования, развитию инфраструктуры, созданию новых рабочих мест. Так объем иностранных инвестиций в основной капитал составит в 2008 году – 3832,90 млн. руб.; в 2009 году – 4105 млн. руб.

Сегодня город Пенза предоставляет потенциальным инвесторам возможность реализации большего числа коммерчески эффективных проектов в сфере строительства торгово-развлекательной, жилищной, офисной и гостиничной недвижимости. С этой целью в городе Пенза сформирована база инвестиционных площадок, создана специализированная структура по обеспечению сервиса «одного окна» для потенциальных инвесторов, разработаны максимально эффективные и открытые процедуры для реализации инвестиционных проектов.

Недавно созданный отдел Администрации г.Пензы по стратегическому развитию, инвестициям и целевым программам способствует привлечению инвестиций, формированию инвестиционного климата в целом, подготовке законопроектов, стимулирующих инновационную и инвестиционную деятельность, развитие предпринимательства. В городе последовательно и успешно проводится в жизнь инвестиционная политика, которая основывается на принципах доброжелательности, открытости, сбалансированного равноправия инвесторов и т.п. В значительной мере этому способствует работа Инвестиционного Комитета, Комитета по управлению имуществом, Главного управления градостроительства и архитектуры.

С целью оказания содействия Администрации г.Пензы в формировании инвестиционного климата создано Некоммерческое Партнерство «Фонд Развития Местного Самоуправления», открыт «Центр содействия инновациям» и т.п.

Проблемы

Главной проблемой в привлечении крупных, стратегических инвесторов является недостаток местных управленческих кадров высшего звена. В ходе реализации инвестиционных проектов неизбежно встает проблема обеспечения проекта квалифицированной рабочей силой.

Недостаток квалификации в стратегическом бизнес-проектировании сказывается и на качестве внутренних инвестиционных проектов, бизнес-планов и инвестиционных предложений. При количественном обилии инвестиционных площадок (возможностей) не всегда удается выстроить и последовательно реализовать приоритеты инвестирования (потребности).

Сегодня Пенза – это не «топовый регион», не с самым высоким уровнем доходов. Под «топовым регионом» подразумевается богатый регион, имеющий города с населением больше миллиона, которые представляют наибольший интерес для инвестора. Автоматически это создает для города специфическую проблему имиджевой привлекательности и самой территории, и уровня ее коммерческого потенциала, и ресурсообеспеченности, повышая (в глазах стратегических инвесторов) степень инвестиционного риска.

Кроме того, в г. Пензе остро стоит вопрос о законности и легитимности во взаимоотношениях инвесторов и чиновников. Значительна доля оплаты за различные согласования, сложен и долгов процесс оформления участков.

В Пензе недостаточное число современных выставочных площадей, не развита информационная среда инвестиционных процессов.

В совокупности все эти факторы снижают инвестиционные возможности города, как коммерчески оправданного объекта вложения инвестиций. Однако Администрация города хорошо осознает всю проблематику инвестиционных процессов и последовательно устраняет все барьеры, добиваясь очевидных результативных барьеров.

3.11. Экономика. Обобщенный анализ

Преимущества

Фор-проектный анализ экономики города показывает, что проводимая сегодня Администрацией города экономическая политика способствует заметному снижению негативных тенденций прошлых лет.

главной целью
промышленной политики
города в 2006 году являлось
сохранение и развитие
производственного
потенциала основных
бюджетообразующих
предприятий

ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВСЕМ
ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ЯНВАРЬ-
ДЕКАБРЬ СОСТАВИЛ 65858,7 МЛН.
РУБ.

Город Пенза традиционно входит в число перспективных научно-промышленных центров России. Ведущими отраслями промышленности являются машиностроение, химическая и нефтехимическая, пищевая, электроэнергетика.

В городе сосредоточено 40,9 % всех промышленных предприятий Пензенской области. За годы экономических реформ в структуре промышленного производства произошли существенные позитивные изменения, возросло значение пищевой, химической промышленности, машиностроения, электроэнергетики и производства строительных материалов.

Главной целью промышленной политики города в 2006 году являлось сохранение и развитие производственного потенциала основных бюджетообразующих предприятий – промышленных предприятий и НИИ, имеющих стабильное экономическое положение, устойчивое и рентабельное производство.

Оборот организаций (включает в себя стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, а также выручку от продажи приобретенных ранее на стороне) по всем видам экономической деятельности за январь-декабрь составил 65858,7 млн. руб., или 121,1% к соответствующему периоду прошлого года. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по добывающим, обрабатывающим производствам и производству и распределение электроэнергии, газа и воды крупными и средними предприятиями г. Пензы за январь-декабрь 2006 года составил 32088,7 млн. руб., или объем увеличился на 24,3 % по сравнению с январем-декабрем 2005 года.

На большинстве промышленных предприятий города по результатам 2006 года отмечен рост объема производства, в том числе: ОАО «Радиозавод»-256%, ОАО НПП «Рубин» – 126,7%, ОАО ФГУП ППО «ЭВТ-111,2%, ОАО НПП «Химмаш-Старт» 171%, ЗАО «НИИФИ и ВТ – 168,6 % , ОАО «Пензенский Арматурный завод»-150%, ЗАО ПТФ «Пекоф» - 115%, ОАО «Пенздизельмаш»- 123,8%, филиал ЗАО МПКБ «Очаково» в 3 раза и ряд других предприятий.

Состояние экономики иллюстрируют показатели в области исполнения бюджета города Пензы:

- Доходная часть бюджета за 2006 год составила 101,5%;
- По налоговым доходам исполнение составило 98,7%;
- В бюджет города в 2006 году поступило 389019,9 тыс.руб. неналоговых доходов;

- Безвозмездные поступления составили 1681195,9 тыс.руб.;
- План по доходам от предпринимательской деятельности выполнен на 95,8%.

Отрядным фактом является оживление и в других секторах экономики. Вклад в экономику города от туристических акций, культурных мероприятий, благотворительных мероприятий невелик количественно, но играет огромную роль в создании благоприятной экономической среды, совокупной системы экономических взаимосвязей между всеми активными структурами города и слоями населения.

Проблемы

Глобальной проблемой в сфере экономики города остается макро-маркетинговое планирование территориального размещения производственных сил, создание – укрепление «точек роста», выявление и активное формирование городских экономических кластеров.

В свою очередь, решение этой проблемы невозможно без стратегического решения кадровой проблемы – макроэкономика и маркетинг города остро нуждаются как в высококвалифицированных экспертах и разработчиках, так и в орг.структуре, координирующей и осуществляющей макроэкономическое прогнозирование.

Налицо и ряд оперативно-тактических проблем:

- Наблюдается снижение объемов отгруженной продукции 2006 года к уровню 2005 года по предприятиям ООО «Пензенский хлебокомбинат», ОАО «Завод коммунальной энергетики», ОАО «Энергоснабжающее предприятие», ОАО «Пивзавод Самко», ЗАО «Пензенская макаронная фабрика», ЗАО Компания «Старый пивовар» и др.
- Прекращена производственная деятельность на ОАО НПП «ЭРА», ЗАО «Коммаш», в связи с введением на предприятиях процедуры банкротства.
- Ежегодно сохраняется недофинансирование (около 800 млн.руб.) сферы ЖКХ.
- Остается актуальным вопрос конверсионного маркетинга для многих крупных промышленных предприятий города.

Важно подчеркнуть, что эти проблемы в том или ином виде названы в Стратегии развития Пензенской области на 2007 - 2021 гг. В этом смысле, иерархия стратегий представляется обязательной.

ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМОЙ В
СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА
ОСТАЕТСЯ МАКРО-
МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

КРЕДИТОРСКАЯ
ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КРУПНЫХ И
СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА
НА 01.12.2006 СОСТАВИЛА ОКОЛО
13000 МЛН.РУБ., ДЕБИТОРСКАЯ -
1000 МЛН.РУБ.

4. Диагностика развития города Пенза на основе SWOT-анализа

4.1. экономико-географическое положение; предпринимательство

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
1. Экономико-географическое положение			
<ul style="list-style-type: none"> в черте города проходят стратегически важные магистрали М5, транссибирская магистраль, коридор Север-Юг; через воздушное пространство пролегают более 15 международных воздушных коридоров; в пределах города пересекаются транспортные коридоры Урала, Сибири, Казахстана; устойчивые климато-географические характеристики территории (исключение экстремальных природных катаклизмов). 	<ul style="list-style-type: none"> отсутствие качественных и прибыльных полезных ископаемых; отсутствие выхода к важным водным артериям; близость к прилегающим регионам и крупным городам (Самара, Саратов, н.Новгород) с высокой конкурентоспособностью; отсутствие сортировочно-железнодорожного узла. 	<ul style="list-style-type: none"> реконструкция аэровокзала и расширение каналов экспорта и импорта продукции; перехват транспортных потоков с помощью создания крупных логистических терминалов на въезде и выезде из города; реконструкция водного бассейна города; реконструкция железнодорожного узла. 	<ul style="list-style-type: none"> затопление низменных районов при паводках; ухудшение экологической обстановки; засорение водного бассейна в пределах городской черты; превращение города в «придорожный сервис» для соседних регионов.
2. Предпринимательство			
<ul style="list-style-type: none"> активно развивающийся малый бизнес; сильные общественные организации малого и среднего бизнеса; творческий союз бизнеса и Администрации; вовлеченность предпринимателей в управление городом. 	<ul style="list-style-type: none"> низкая квалификация персонала в малом бизнесе; несформированная правовая система развития малого бизнеса; низкий уровень предоставления информации для бизнеса со стороны администрации; недостаточная поддержка развития молодежного предпринимательства со стороны администрации и органов самоуправления. 	<ul style="list-style-type: none"> развитие малого бизнеса в сфере инноваций, услуг, ЖКХ; обеспечение эффективности бюджетных расходов в области стимулирования предпринимательской деятельности; введение практики грантов Администрации; создание общественно-государственных предприятий; расширение сети бизнес-инкубаторов; создание эффективной городской информационной среды. 	<ul style="list-style-type: none"> снижение конкурентоспособности товаров, услуг сектора малого предпринимательства под воздействием соседних субъектов федерации; снижение мотивации развития малого бизнеса; вытеснение местных предпринимателей с рынка сетевыми структурами столичных городов.

4. Диагностика развития города Пенза на основе SWOT-анализа:

4.2. промышленность; городская среда;

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
3. Промышленность			
<ul style="list-style-type: none"> · высокий потенциал базы машиностроительного комплекса и приборостроения; · совершенствование территориального размещения производительных сил, создание и укрепление экономики города Пензы; · сильные традиции создания высокотехнологичных производств; · рост инвестиций в промышленную сферу; · наличие уникальных производств федерального и международного статуса. 	<ul style="list-style-type: none"> · низкий уровень менеджмента на промышленных предприятиях; · высокий уровень эмиграции рабочей силы; · снижение уровня демографии населения города; · низкий уровень внедрения инновационных технологий в деятельность промышленных предприятий; · изношенность основных фондов; · обременительные инфраструктуры прошлых лет. 	<ul style="list-style-type: none"> · проведение технического и технологического переоснащения промышленных предприятий; · создание новых рабочих мест с высоким уровнем оплаты труда; · создание и развитие промышленных кластеров; · увеличение экспорта продукции промышленных предприятий города; · внедрение научных и прикладных разработок для производства конкурентоспособной продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> · снижение конкурентоспособности продукции промышленных предприятий и их вытеснение с внутреннего и регионального рынков товаропроизводителями соседних регионов; · дальнейшее снижение потенциала персонала на предприятиях; · переход основной части промышленного сектора в «иногороднюю» собственность; · диктат инвесторов.
4. Городская среда			
<ul style="list-style-type: none"> · позиционирование города как самого «зеленого»; · стабильность и поддержание благоприятной окружающей среды; · уважение к сохранению исторической среды. 	<ul style="list-style-type: none"> · хранилище химического оружия в с. Леонидовка; · большой объем необходимой модернизации жилого фонда. 	<ul style="list-style-type: none"> · формирование безопасной среды проживания населения; · оптимизация переработки и складирования отходов производства и потребления; · применение современных технологий по очистке воздуха и воды; · предотвращение техногенных катастроф. 	<ul style="list-style-type: none"> · ухудшение экологической обстановки; · потеря индивидуального средового образа Пензы; · черный PR (с.Леонидовка).

4. Диагностика развития города Пенза на основе SWOT-анализа: 4.3. градостроительство и архитектура; инновации и инвестиции

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
5. Градостроительство и архитектура			
<ul style="list-style-type: none"> · развивающийся рынок строительства коммерческого жилья; · совершенствование инфраструктуры рынка недвижимости; · интенсивное градостроительное развитие Пензы; · принятие нового генерального плана; · сильные кадры в области архитектуры и градостроительства (свой профильный университет). 	<ul style="list-style-type: none"> · ветхий фонд жилых помещений; · не сформированная выставочная система, направленная на развитие городской среды и недвижимости; · не разработана программа развития недвижимости г. Пензы до 2023 г.; · медленное решение транспортных проблем; · необходимость полной реконструкции инфраструктурных узлов, сетей. 	<ul style="list-style-type: none"> · укрепление кадрового потенциала в области градостроительства, архитектуры и рынка жилья; · возрождение проблемных территорий; · введение скоростного ж/д транспорта (наземное метро); · принятие более совершенных нормативных актов. 	<ul style="list-style-type: none"> · низкое качество ресурсов, используемых в развитии данной отрасли и их недостаток; · снижение спроса населения на услуги градостроительства; · обострение борьбы за рынки строительства (передел недвижимости).
6. Инновации и инвестиции			
<ul style="list-style-type: none"> · использование инновационного потенциала в интересах государственного и общественного развития; · повышение инвестиционной привлекательности; · ввод в строй сети бизнес-инкубаторов; · поддержка органов власти. 	<ul style="list-style-type: none"> · отсутствие системы финансовой и технической поддержки перспективных инновационных проектов; · недостаточное развитие уникальных и наукоемких производств; · потеря кадров, составляющих основу интеллектуальных ресурсов города (отток, деквалификация, миграция); · отсутствие опыта инновационной деятельности в молодежном эшелоне; · имидж провинциального города с низкой инвестиционной привлекательностью. 	<ul style="list-style-type: none"> · стимулирование научно-инновационного комплекса; · привлечение стратегических инвесторов в экономику и социальную сферу; · формирование целостной инновационной системы Пензы; · повышение восприимчивости экономики к новым технологиям и благоприятным сдвигам конъюнктуры; · формирование инвестиционных структур по развитию инновационных проектов. 	<ul style="list-style-type: none"> · низкий уровень освоения научно-технических разработок; · снижение инвестиционной привлекательности города; · конкуренция со стороны соседних субъектов федераций; · потеря кадров-инноваторов с опытом успешной инвестиционной деятельности; · снижение объема внутренних инвестиций.

4. Диагностика развития города Пенза на основе SWOT-анализа: 4.4 гражданское общество; образование

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
7. Гражданское общество			
<ul style="list-style-type: none"> · развивающийся потенциал активного включения граждан в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества; · активное положительное внешнее позиционирование города; · первое место в России по политической стабильности; · сильные общественно-гражданские организации. 	<ul style="list-style-type: none"> · низкий уровень правовой грамотности населения; · низкий уровень вовлеченности общественных организаций и институтов в стратегическое управление; · закрытость власти, низкий уровень обратной связи, информированности населения; · снижающаяся активность молодежи; · разобщенность властных структур. 	<ul style="list-style-type: none"> · формирование сбалансированной социальной структуры города; · развитие общественно-государственных институтов и НКО; · формирование молодежных объединений. 	<ul style="list-style-type: none"> · снижение заинтересованности граждан в решении местных проблем; · дезинтеграция властных структур; · противостояние власти и население, потеря кредита доверия; · формирование молодежной оппозиции.
8. Образование			
<ul style="list-style-type: none"> · высокий уровень образования населения; · развивающаяся информационная среда; · перспективная молодежь; · высокий научно-образовательный потенциал города; · широкий выбор учебных заведений. 	<ul style="list-style-type: none"> · низкий уровень взаимодействия университетов и школ; · низкий уровень поддержки фундаментальной и прикладной науки; · отсутствие единой городской информационно-образовательной среды; · оторванность вузовской подготовки от реалий бизнеса; · проблемы с трудоустройством; · вынужденная переквалификация выпускников. 	<ul style="list-style-type: none"> · формирование единого образовательного пространства; · повышение уровня кадрового потенциала работников сферы образования во взаимодействии с бизнесом; · повышение уровня доступности образования для населения 	<ul style="list-style-type: none"> · снижение уровня численности населения и, соответственно, числа обучаемых; · низкий уровень стимулирования персонала в сфере образования, что влечет за собой текучесть кадров; · деградация вузовских ученых (отрыв от практики).

4. Диагностика развития города Пенза на основе SWOT-анализа:

4.5. культура; здравоохранение

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
9. Культура			
<ul style="list-style-type: none"> · богатство культурного наследия города; · богатые традиции в области культуры и искусства; · наличие памятников истории, культуры, искусства. 	<ul style="list-style-type: none"> · низкая материально-техническая база учреждений культуры; · отсутствие организации маркетинговой кампании по продвижению Пензы как культурно-исторического центра · низкий уровень культурного развития населения; · низкий уровень потенциала кадров СМИ. 	<ul style="list-style-type: none"> · развитие работы СМИ в процессе освещения проблем, перспектив и позитивных аспектов жизни города; · формирование специальных зон культуры; · развитие культурного и исторического туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> · отсутствие финансирования реконструкции исторических памятников г. Пензы; · отсутствие заинтересованности населения в сохранении культурного наследия и поддержки культурных инноваций; · необоснованный снос, уничтожение памятников.
10. Здравоохранение			
<ul style="list-style-type: none"> · развитие системы физической культуры и спорта; · высокое внимание в области укрепления и повышения уровня здоровья населения; · строительство и функционирование крупных центров федерального значения; · наличие федерального центра повышения квалификации мед. работников. 	<ul style="list-style-type: none"> · низкое качество предоставленных медицинских услуг и их доступность населению; · низкий уровень нормативно-правой базы финансирования системы здравоохранения; · медленная перестройка технологий работы врачей общей практики; · слабая обеспеченность квалифицированной помощью пенсионеров. 	<ul style="list-style-type: none"> · развитие системы здравоохранения за счет частных центров; · реализация специальных программ; · расширение диагностической и профилактической помощи; · усиление системы просвещения. 	<ul style="list-style-type: none"> · высокий уровень заболеваемости среди детей, подростков, трудоспособного населения, пенсионеров; · демографический кризис, снижение трудоспособности населения; · «вымывание» медицинских кадров; · Снижение кредита доверия к медицинской сфере у молодежи.

5. Основные стратегические задачи, отражающие элементы городской системы управления

Достижение главной цели в рамках описанной выше миссии города предопределяет выполнение ряда задач, отражающих элементы городской системы управления.

Задачи в области стабильного функционирования и развития экономики города:

- создание новых рабочих мест с высоким уровнем оплаты труда;



- совершенствование территориального размещения производительных сил, кластерное развитие ключевых секторов экономики;
- проведение технического и технологического переоснащения промышленных предприятий;
- увеличение экспорта продукции предприятий;
- организация системы поддержки и развития бизнеса;
- совершенствование нормативно-правовой базы в области предпринимательства;
- стимулирование образования и развития предприятий малого и среднего бизнеса;
- расширение состава и повышение качества услуг социальной сферы на коммерческой основе (частные клиники, образовательные и культурно-досуговые учреждения);
- поддержка молодежных предпринимательских инициатив, формирование позитивного предпринимательского мышления молодежи;
- обеспечение бизнеса современными информационными услугами;
- обеспечение высокой эффективности бюджетных расходов в области стимулирования предпринимательской деятельности.

Задачи в области развития и эффективного использования инновационно-инвестиционного потенциала:

- стимулирование научного, инновационного комплекса г. Пензы в направлении роста количества разработок, внедряемых в практику;
- повышение восприимчивости экономики к новым технологиям и благоприятным сдвигам конъюнктуры;
- использование инновационного потенциала в интересах государственного и общественного развития, для повышения инвестиционной привлекательности за счет формирования благоприятного имиджа города;
- увеличение числа внедрений научных и прикладных разработок для создания новых технологий и производства конкурентоспособной продукции; максимальное использование потенциала научных организаций Пензы;
- повышение инвестиционной привлекательности города;
- развитие эффективного инновационного производства, комплекса сферы услуг, обеспечивающих интеграцию в региональную, национальную и мировую экономику

на базе роста инвестиций, создания новых высококонкурентных рабочих мест, привлечения высококвалифицированных кадров;

- способствование развитию уникальных для города и наукоемких производств.

Задачи в области развития культурно-образовательной сферы:

- актуализация образовательных программ для специалистов разного уровня подготовки с целью повышения их квалификации или переподготовки в соответствии с потребностями рынка труда;
- развитие системных, долговременных и результативных механизмов взаимодействия сферы образования и бизнеса;
- развитие форм и возможностей спец.подготовки управленческого корпуса города;
- развитие единого образовательного пространства;
- объединение городской образовательной системы в базовое информационное пространство;
- обеспечение доступности, разнообразия услуг социокультурной сферы;
- поддержание единства культурного пространства и сохранение культурно-исторического наследия города;
- возрождение и обновление культурных ценностей и традиций, принятие мер по изучению в образовательных учреждениях культурного наследия, традиций и обычаев народов, населяющих Пензу.
- расширение доступа жителей города к культурным ценностям;
- повышение качества и обеспечение разнообразия услуг социокультурной инфраструктуры.
- обеспечение окраинных районов города учреждениями культуры, местами проведения досуга и отдыха.
- создание условий для более активного созидательного включения граждан в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества;
- формирование сбалансированности социальной структуры города;
- обеспечение единства культурного пространства, равных возможностей доступа жителей города к культурным ценностям, создание необходимых условия для участия всех слоев населения города в культурной жизни;
- формирование туристического потенциала Пензы;

**ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ
КУЛЬТУРНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
СФЕРЫ**

- сохранение культурного наследия и преемственности культурных традиций с поддержкой многообразия культурной жизни и культурных инноваций;
- совершенствование работы средств массовой информации в процессе освещения проблем, перспектив и позитивных аспектов жизни города.

Задачи в области формирования гражданского общества и развития социальной сферы:

- совершенствование открытого социального образования, обеспечивающего свободу слова, доступ к различного рода информации;
- создание правовых, социально-экономических, организационных условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, социального становления и реализации ими конституционных прав и обязанностей; недопущение дискриминации по возрасту, защиты прав и законных интересов граждан;
- обеспечение права свободного территориального въезда и выезда, широкого и постоянного обмена информационными, образовательными технологиями с другими регионами и т.п.;
- формирование самоуправляемой системы, в которой индивиды, объединяясь в различные общественные организации, реализуют свои интересы, тем самым обеспечивая гармоничное, целенаправленное развитие общества без помощи или вмешательства государства;
- создание правового демократического общества, связующим фактором которого выступают признание, обеспечение и защита прав человека и гражданина;
- формирование гражданского общества как совокупности межличностных, семейных, общественных, экономических, культурных, религиозных отношений и структур, которые позволяют современному человеку законным путем удовлетворять свои потребности, развивать свою индивидуальность без непосредственного вмешательства и помощи государства;
- разработка действенного механизма взаимодействия социальных общностей и отдельных граждан для решения городских проблем;
- всестороннее развитие личности на основе улучшения качества, доступности и разнообразия услуг в сфере образования, культуры и здравоохранения;
- развитие гражданского общества, системы местного самоуправления;

ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ
ФОРМИРОВАНИЯ
ГРАЖДАНСКОГО
ОБЩЕСТВА И РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

- совершенствование форм и методов социальной защиты населения Пензы, поиск новых нестандартных подходов в данной сфере;
- усиление адресности социальной поддержки нуждающегося населения; переход от преимущественно категориального предоставления социальной помощи к заявительно-адресному будет способствовать повышению ее эффективности;
- внедрение современных информационных технологий в данную сферу;
- принятие мер по формированию и поддержке городского банка данных социально незащищенных категорий населения для оказания им адресной помощи;
- формирование оптимальной структуры сети учреждений социального обслуживания населения;
- расширение сети специализированных учреждений социального назначения
- совершенствование форм и методов социальной защиты нуждающегося населения.

Задачи в области развития архитектуры и градостроительства:

- планомерная и эффективная реализация стратегического плана
- стимулирование интенсивного градостроительного развития пензы;
- формирование знаковых зон и уникальных объектов, создающих образ города;
- возрождение проблемных территорий;
- всемерное и грамотное решение транспортных проблем;
- усовершенствование инфраструктуры рынка недвижимости;
- совершенствование правового регулирования и нормативного сопровождения градостроительной деятельности;
- укрепление менеджмента в области градостроительства, архитектуры и рынка недвижимости;
- улучшение экологического климата города;
- сохранение образа самого «зеленого города», активное и современное благоустройство новостроек.

ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ
АРХИТЕКТУРЫ И
ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

Задачи в области охраны, укрепления и повышения уровня здоровья населения города:

- планомерная и стабильная реализация пнп и муниципальных программ в области здравоохранения;

- оптимизация взаимодействия отдельных звеньев и смежных служб системы здравоохранения, разработка принципов их четкой координации;
- осуществление структурных и экономических преобразований, направленных на сохранение гарантированного медицинского обеспечения, бесперебойное функционирование лечебно-профилактических учреждений города, укрепление их материально-технической базы;
- реформирование первичной медико-санитарной помощи с приоритетным развитием профилактического и реабилитационного направлений, с созданием диагностических кузовых центров;
- разработка и реализация мер по укреплению и дальнейшему развитию сети спортивных сооружений (спортивных залов, плоскостных сооружений, плавательных бассейнов), широкому привлечению населения к занятиям физической культурой;
- разработка мер по улучшению контроля за состоянием окружающей среды;
- способствование формированию экологически безопасной среды проживания;
- развитие системы физической культуры и спорта;
- повышение информативности деятельности учреждений здравоохранения и органов власти в этой сфере;
- усиление диагностического и профилактического обслуживания населения;
- формирование имиджевой составляющей системы здравоохранения в г.пenze, развитие информационно-маркетингового сопровождения местных брендов учреждений, продвижение персональных брендов.

6. Точки роста привлекательности и модели позиционирования города Пенза

6.1. Точки роста

Точками роста конкурентоспособности и привлекательности города являются наиболее благоприятные для развития территории и выполнения стратегической миссии компоненты городской среды с учетом характера воздействия внешних факторов:

Пенза – город с высоким социально-экономическим, инновационным и культурно-образовательным потенциалом.

2023 ГОД



6.2. Модели позиционирования Пензы в масштабах России

Высокая конкурентоспособность города – это прежде всего задача стратегического маркетинга населенных мест. Кроме объективных статистических показателей территории здесь большую роль играет и способность города предъявить свою состоятельность всему мировому сообществу.

Ключевой темой здесь является позиционирование – то есть процесс фокусирования внимания деловой общественности на тех или иных привлекательных сторонах жизнедеятельности города, его совокупных продуктов, условиях проживания, благосостояния горожан.

Город – многопрофильная, разноплановая, динамичная среда, и позиционировать его однозначно можно только в том случае, когда город является монофункциональным кластером.

В данном же случае, не исключая и других вариантов, авторы фор-проекта считают возможным предложить три варианта позиционирования города Пенза:



ВЫСОКАЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
ГОРОДА – ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО
ЗАДАЧА СТРАТЕГИЧЕСКОГО
МАРКЕТИНГА НАСЕЛЕННЫХ МЕСТ

ГОРОД – МНОГОПРОФИЛЬНАЯ,
РАЗНОПЛАНОВАЯ, ДИНАМИЧНАЯ
СРЕДА, И ПОЗИЦИОНИРОВАТЬ ЕГО
ОДНОЗНАЧНО МОЖНО ТОЛЬКО В
ТОМ СЛУЧАЕ, КОГДА ГОРОД
ЯВЛЯЕТСЯ
МОНОФУНКЦИОНАЛЬНЫМ
КЛАСТЕРОМ

6.2.1. Пенза - город инноваций и инвестиционной привлекательности

В рамках данной позиционной ниши подразумевается формирование следующих позиций:

Пенза – это город ...

... развития бизнеса и инвестиций;

... благоприятного инвестиционного и инновационного климата.

На основе сформулированных позиций определены задачи:

- стимулирование научного и инновационного комплекса г. пензы в направлении роста количества и качества разработок;
- повышение восприимчивости экономики к новым технологиям и благоприятным сдвигам конъюнктуры;
- использование инновационного потенциала в интересах государственного и общественного развития, для повышения инвестиционной привлекательности за счет формирования благоприятного имиджа города;
- развитие разнообразных форм выставочной инвестиционной деятельности, организация выставок, форумов, конференций;
- дальнейшее развитие сети центров поддержки инноваций, бизнес-инкубаторов;
- увеличение числа внедрений научных и прикладных разработок для создания новых технологий и производства конкурентоспособной продукции; максимальное использование потенциала научных организаций пензы и вузовских коллективов;
- развитие эффективного инновационного производства, комплекса сферы услуг, обеспечивающих интеграцию в региональную, национальную и мировую экономику на базе роста инвестиций, создания новых высококонкурентных рабочих мест, привлечения высококвалифицированных кадров;
- формирование структурных подразделений администрации города и органов местного самоуправления (инвестиционный комитет, служба «одного окна»), в задачу которых входит всемерная поддержка инноваций и роста инвестиционной привлекательности;
- способствование развитию уникальных для города и наукоемких производств.

ПЕНЗА - ГОРОД ИННОВАЦИЙ И
ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

6.2.2. Пенза - гарант стабильности и перспективности экономического развития региона

В рамках данной позиционной ниши подразумевается формирование следующих позиций:

Пенза – это город....

- ... эффективного территориального размещения производительных сил;**
- ... высоких денежных доходов населения;**
- ... высокой конкурентоспособности выпускаемой продукции;**
- ... формирования благоприятного хозяйственного климата;**
- ... молодежного предпринимательства;**
- ... «работающего» бюджета как надежного инструмента реализации коллективных потребностей граждан;**
- ... благоприятных условий градостроительного развития Пензы;**

На основе сформулированных позиций определены задачи:

- кластерное развитие ключевых секторов экономики;
- создание новых рабочих мест с высоким уровнем оплаты труда;
- проведение технического и технологического переоснащения промышленных предприятий;
- развитие широких, устойчивых и многосторонних связей с другими регионами;
- активизация инновационной деятельности менеджмента предприятий, возрождение культуры изобретательства и рационализаторских предложений;
- использование инновационного потенциала ученых и предпринимателей пензы;
- увеличение доли экспорта продукции предприятий;
- оптимизация системы перспективного развития бизнеса;
- формирование и последовательная реализация маркетинговой карты города;
- совершенствование нормативно-правовой базы в области предпринимательства;
- стимулирование развития предприятий малого и среднего бизнеса;
- развитие конверсионного маркетинга крупных предприятий;
- активизация внешнеэкономической деятельности в рамках кластеризации экономики города;
- расширение состава и повышение качества услуг социальной сферы на коммерческой основе (частные клиники, образовательные и культурно-досуговые учреждения);

- поддержание молодежных предпринимательских инициатив, формирование позитивного предпринимательского мышления молодежи;
- обеспечение бизнеса информационными услугами;
- обеспечение высокой общественной эффективности бюджетных расходов в области стимулирования предпринимательской деятельности;
- стимулирование интенсивного градостроительного развития пензы;
- возрождение проблемных территорий;
- улучшение качества окружающей среды;
- усовершенствование инфраструктуры рынка недвижимости;
- укрепление менеджмента в области градостроительства, архитектуры и рынка недвижимости.

6.2.3. Пенза - культурный и научно-образовательный центр

В рамках данной позиционной ниши подразумевается формирование следующих позиций:

Пенза – это город ...

... гражданского общества и эффективного местного самоуправления;

... современных требований к развитию культуры и образования;

На основе сформулированных позиций определены задачи:

- создание правовых, социально-экономических, организационных условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, социального становления и реализации ими конституционных прав и обязанностей; недопущение дискриминации по возрасту, защиты прав и законных интересов граждан;
- создание условий для активного созидательного включения граждан в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества;
- совершенствование форм и методов социальной защиты нуждающегося населения;
- использование инновационного потенциала в интересах государственного и общественного развития для повышения инвестиционной привлекательности за счет формирования благоприятного имиджа города;
- поиск путей эффективного взаимодействия власти, бизнеса и сферы образования;
- сбалансированность социальной структуры города;
- развитие единого образовательного пространства;

- формирование имиджа культурно-образовательного центра;
- объединение городской образовательной системы в базовое информационное пространство;
- обеспечение единства культурного пространства, равные возможности доступа жителей города к культурным ценностям, создание необходимых условий для участия всех слоев населения города в культурной жизни;
- формирование туристического потенциала Пензы;
- сохранение культурного наследия и преемственность культурных традиций с поддержкой многообразия культурной жизни и культурных инноваций;
- совершенствование работы средств массовой информации в процессе освещения проблем, перспектив и позитивных аспектов жизни города;
- дальнейшее развитие системы массовой физической культуры и спорта как составляющей социокультурного здоровья горожан;
- сохранение и укрепление образа самого "зеленого города" с современным городским ландшафтом;
- формирование безопасной среды проживания (выход на второе место среди российских городов по безопасности жизни населения);
- формирование уникального архитектурно-художественного образа города: создание ярких архитектурных жилых кварталов с нестандартными художественными решениями.

7. Механизмы реализации стратегии города Пенза

Направление 1. Пенза – город инноваций и инвестиционной привлекательности

ЦЕЛИ	ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ	ИНИЦИАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ
1. Повышение инвестиционной привлекательности города	1.1.1. Стимулирование научно-инновационного комплекса г. Пензы в направлении роста количества разработок	<ul style="list-style-type: none"> - количественное увеличение новационных разработок новаций - формирование и развитие НИИ и аналитических центров - создание системы финансовой и технической поддержки перспективных инновационных проектов 	<p>Администрация Пензы Предприятия и организации</p> <p>Центр поддержки инноваций</p>
	1.1.2. Повышение восприимчивости экономики к новым технологиям и благоприятным сдвигам конъюнктуры	<ul style="list-style-type: none"> - активизация промышленного освоения научно-технических разработок; - развитие уникальных и наукоемких производств 	Администрация Пензы Предприятия и организации
	1.1.3. Использование инновационного потенциала в интересах государственного и общественного развития, для повышения инвестиционной привлекательности за счет формирования благоприятного имиджа города	<ul style="list-style-type: none"> - участие официальных делегаций Пензы в международных саммитах, семинарах, конференциях, форумах; - увеличение выставок, форумов в городе; - увеличение числа заключенных договоров и соглашений 	<p>Администрация Пензы</p> <p>Союзы и ассоциации предпринимателей</p> <p>Торгово-промышленная палата</p>
	1.1.4. Развитие эффективного инновационного производства, комплексов сферы услуг, обеспечивающих интеграцию в региональную, национальную и мировую экономику на базе роста инвестиций	<ul style="list-style-type: none"> - создание новых конкурентоспособных рабочих мест; - привлечение высококвалифицированных кадров 	Администрация Пензы Ассоциация промышленников и товаропроизводителей
	1.1.5. Формирование структурных подразделений администрации города и органов местного самоуправления (инвестиционный комитет, служба «одного окна»)	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение вопросов по процессу предоставления земельных участков, инвестиционных проектов застройки и выдачи исходно-разрешительной документации для строительства на территории города и ликвидация административных барьеров; - унификация и ускорение прохождения документации по вопросам застройки на территории города и обеспечение прозрачности согласовательных процедур); - разработка основных направлений городского развития, обеспечение их наиболее эффективной реализации и обеспечение административной поддержки стратегических инвестиционных проектов). 	Администрация Пензы

7. Механизмы реализации стратегии города Пенза

Направление 2. Пенза – гарант стабильности и перспективности

ЦЕЛИ	ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ	ИНИЦИАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ
1. Рост денежных доходов населения	2.1.1. Создание новых рабочих мест с высоким уровнем оплаты труда	<ul style="list-style-type: none"> – реализация программ содействия занятости населения – развитие деятельности учебных заведений по переобучению и повышению квалификации работников с целью формирования их конкурентных преимуществ на рынке труда – реализация программ развития торговли, бытового обслуживания и общественного питания – размещение на предприятиях Пензы государственных и муниципальных заказов 	<p>Предприятия и организации</p> <p>Администрация Пензы</p> <p>Учебные заведения</p> <p>Ассоциации и союзы предпринимателей</p>
2. Повышение уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции	2.2.1. Проведение технического и технологического переоснащения промышленных предприятий	<ul style="list-style-type: none"> - реструктуризация предприятия - внедрение инновационных технологий в процесс деятельности предприятий 	<p>Предприятия и организации</p> <p>Администрация Пензы</p>
	2.2.2. Совершенствование территориального размещения производительных сил, создание и укрепление экономики города Пензы	<ul style="list-style-type: none"> - реализация кластерного подхода к развитию промышленного потенциала; - стимулирование создания новых производств; - развитие машиностроительного комплекса, реформирование оборонно-промышленных предприятий на основе формирования интегрированных структур; - развитие производства строительных материалов. 	<p>Предприятия и организации</p> <p>Администрация Пензы</p>
	2.2.3. Увеличение числа внедрений научных и прикладных разработок для создания новых технологий и производства конкурентоспособной продукции; максимально использовать потенциал научных организаций Пензы	<ul style="list-style-type: none"> – развитие организационных форм, содействующей городской кооперации и интеграции промышленных предприятий и научных организаций – создание инновационных центров – разработка механизмов финансирования инновационных проектов вузов 	<p>Предприятия и организации</p> <p>Администрация Пензы</p> <p>Ассоциации и союзы предпринимателей</p>
	2.2.4. Увеличение экспорта продукции предприятий	<ul style="list-style-type: none"> – оказание государственной поддержки предприятиям, выходящим на внешний рынок – разработка и утверждение программ поддержания экспорта предприятий города 	<p>Администрация Пензы</p> <p>Ассоциации и союзы предпринимателей</p>

7. Механизмы реализации стратегии города Пенза

Направление 2. Пенза – гарант стабильности и перспективности (продолжение)

ЦЕЛИ	ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ	ИНИЦИАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ
3. Формирование благоприятного хозяйственного климата	2.3.1. Оптимизация системы развития бизнеса в городе	<ul style="list-style-type: none"> – сокращение числа контрольных мероприятий: упрощение процедур, связанных с разрешительной практикой: лицензированием. – сертификацией, регистрацией арендой помещением и землеотводом – разработка и реализация программ безопасности личности и собственности в сфере предпринимательской деятельности 	<p>Комитет поддержки предпринимательства</p> <p>Администрация Пензы</p>
	2.3.2. Обеспечение бизнеса информационными услугами	<ul style="list-style-type: none"> – формирование информационного пространства для бизнеса – предоставление доступа к информационным услугам администрации – создание открытой базы данных имеющихся в городе площадей производственного и офисного назначения – организация выставок, ярмарок, форумов делового сотрудничества предприятий Пензы с партнерами из регионов России зарубежных стран 	<p>Администрация Пензы</p> <p>Торгово-промышленная палата</p> <p>СМИ</p>
4. Развитие молодежного предпринимательства	2.4.1. Совершенствование нормативно-правовой базы в области предпринимательства;	<ul style="list-style-type: none"> – поддержка молодежного предпринимательства путем предоставления местных льгот, субсидий и льготного кредитования; - создание структуры поддержки и развития предпринимательства; - реализация программы по поддержки и развития малого предпринимательства города Пензы и Пензенской области 	Администрация Пензы
	2.4.2. Стимулирование развития предприятий малого и среднего бизнеса;	<ul style="list-style-type: none"> – разработка механизмов эффективного трудоустройства высококвалифицированных специалистов в качестве наемных работников; - снижение уровня налогооблагаемой базы на начальном этапе формирования и развития малых предприятий; - при поддержке администрации внедрение и апробация новых технологий в процесс производства 	<p>Администрация Пензы</p> <p>Комитет поддержки предпринимательства</p> <p>ЦБС “Венец”</p>
	2.4.3. Расширение состава и повышение качества услуг социальной сферы на коммерческой основе	<ul style="list-style-type: none"> - предоставление услуг частных клиник - предоставление услуг образовательных и культурно-досуговых учреждений 	<p>КЭП</p> <p>Администрация Пензы</p>

7. Механизмы реализации стратегии города Пенза

Направление 2. Пенза – гарант стабильности и перспективности (продолжение)

ЦЕЛИ	ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ	ИНИЦИАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ
4. Развитие молодежного предпринимательства	2.4.4. Поддержка молодежных предпринимательских инициатив, формирование позитивного предпринимательского мышления молодежи.	– разработка мер, ориентированных на материальную поддержку творческой, талантливой молодежи путем учреждения специальных городских стипендий и грантов, на развитие существующей системы образования, на поддержку молодежного предпринимательства.	Комитет поддержки предпринимательства Администрация Пензы Общественные молодежные объединения
5. Превращение бюджета в надежный инструмент реализации коллективных потребностей горожан	2.5.1. Обеспечение эффективности бюджетных расходов в области стимулирования предпринимательской деятельности	– разработка программы реформирования городских финансов на основе лучшей мировой и отечественной практики – организация перспективного финансового планирования на основе прогнозов социально-экономического развития Пензы – внедрение конкурсного представления городских гарантий и механизма оценки эффективности городских инвестпроектов – разработка и реализация концепции системы закупок продукции для нужд Пензы	КЭП Администрация Пензы
6. Совершенствование городской среды	2.6.1. Улучшение качества окружающей среды	оптимизация переработки и складирования отходов производства и потребления – регламентация отношений с предприятиями-загрязнителями атмосферного воздуха на основе сводного тома предельно допустимых выбросов	Управление экологии и природных ресурсов ЖКХ Администрация Пензы
	2.6.2. Формирование безопасной среды проживания для населения	– повышение ответственности и профессионализма правоохранительных органов; – предотвращение техногенных катастроф; – формирование и реализация программ по сохранению безопасности населения города	Управление экологии и природных ресурсов ЖКХ Администрация Пензы
	2.6.3 Сохранение образа самого «зеленого города»	– увеличение числа мероприятий по контролю за поддержанием чистоты города; – обеспечение предприятий современными технологиями по очистке воздуха и воды; – разработка и реализация программ по защите окружающей среды и сохранения здоровья населения	Управление экологии и природных ресурсов ЖКХ Администрация Пензы

7. Механизмы реализации стратегии города Пенза

Направление 2. Пенза – гарант стабильности и перспективности (продолжение)

ЦЕЛИ	ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ	ИНИЦИАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ
7. Совершенствование условий градостроительного развития Пензы	2.7.1. Усовершенствование инфраструктуры рынка недвижимости	<ul style="list-style-type: none"> – разработка и принятие комплексной программы развития инфраструктуры рынка недвижимости Пензы до 2023 г. - создание нормативно-правовой базы по развитию коммерческой недвижимости города Пензы 	<p>Служба земельного кадастра</p> <p>Администрация Пензы</p>
	2.7.2. Укрепление менеджмента в области градостроительства, архитектуры и рынка недвижимости	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать и организовать постоянно действующий выставочный и контактный центр направленный на развитие городской среды и недвижимости Пензы; - организация научных комплексов по развитию кадрового потенциала персонала в области градостроительства и архитектуры 	<p>Коммер. компании в области строит-ва и рынка недвижимости</p> <p>Администрация Пензы</p> <p>Управление градостроительства и архитектуры</p> <p>ПГУАС</p>
	2.7.3. Стимулирование интенсивного градостроительного развития Пензы	<ul style="list-style-type: none"> – разработка и принятие Генерального плана города, ориентированного на интенсивную градостроительную политику, а также обеспечивающих его реализацию до 2023 г. – реализация программ улучшения транспортного обслуживания Пензы до 2023 г. 	<p>Департамент строительства</p> <p>ЖКХ</p> <p>Управление градостроительства и архитектуры</p>
	2.7.4. Возрождение проблемных территорий	<ul style="list-style-type: none"> – Разработка, принятие и реализация комплексной программы реабилитации районов Пензы до 2023 г. – Создание и реализация исследовательских и проектных работ по строительству коммерческого жилья в городе 	<p>Департамент строительства</p> <p>ЖКХ</p> <p>Администрация Пензы</p>

7. Механизмы реализации стратегии города Пенза

Направление 3. Пенза – культурный и научно-образовательный центр

ЦЕЛИ	ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ	ИНИЦИАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ
1. Формирование гражданского общества и эффективного местного самоуправления	3.1.1. Создание правовых, социально-экономических, организационных условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, социального становления и реализации ими конституционных прав и обязанностей; недопущение дискриминации по возрасту, защиты прав и законных интересов граждан.	<ul style="list-style-type: none"> – повышение правовой грамотности населения для усиления его активности на рынке – проведение методических семинаров для различных групп населения; – создание центра потребительского образования и информирования 	Органы местного самоуправления
	3.1.2. Создание условий для активного созидательного включения граждан в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества;	<ul style="list-style-type: none"> – привлечение граждан для решения местных проблем; – расширение круга и повышение активности общественных организаций и институтов (профсоюзы, партии, объединения, общества) 	Органы местного самоуправления СМИ Гражданские союзы
	3.1.3. Обеспечение сбалансированности социальной структуры города	<ul style="list-style-type: none"> – укрепление межнационального согласия взаимопонимания 	Администрация Пензы Управление образования
2. Создание образовательной системы, соответствующей современным требованиям, укрепление позиции Пензы как культурного, научного и образовательного центра	3.2.1. Развитие единого образовательного пространства	<ul style="list-style-type: none"> – укрепление и систематизация связей университетов со школами – мониторинг образовательных услуг – создание инновационно-аналитического центра – формирование интегрированной многоуровневой системы непрерывного образования на базе ведущих вузов Пензы – развитие кадрового потенциала работников системы образования 	Управление образования Администрация Пензы ПГПУ им. В. Г. Белинского
	3.2.2. Объединение городской образовательной системы в базовое информационное пространство	<ul style="list-style-type: none"> – создание единой городской информационно-образовательной среды – распространение технологий дистанционного обучения 	Управление образования Администрация Пензы ПГПУ им. В. Г. Белинского
3. Поддержание единства культурного пространства и сохранение культурно-исторического наследия города	3.3.1. Обеспечение единства культурного пространства, равных возможностей доступа жителей города к культурным ценностям и создать необходимые условия для участия всех слоев населения города в культурной жизни	<ul style="list-style-type: none"> – создание материально-технической базы учреждений культуры, реконструкция и ремонт зданий помещений, их техническая и технологическая модернизация – развитие мотивации ценностей и традиций культуры по индивидуальным и коллективным уровням 	Управление культуры Администрация Пензы Творческие союзы

7. Механизмы реализации стратегии города Пенза

Направление 3. Пенза – культурный и научно-образовательный центр (продолжение)

ЦЕЛИ	ЗАДАЧИ	МЕРОПРИЯТИЯ	ИНИЦИАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ
3. Поддержание единства культурного пространства и сохранение культурно-исторического наследия города	3.3.2. Формирование туристического потенциала Пензы	<ul style="list-style-type: none"> – формирование и реализация программы по сохранению и развитию культурно-исторического центра Пензы – организация маркетинговой кампании по продвижению Пензы как культурно-исторического центра – реконструкция исторических памятников г. Пензы 	<p>Туристические фирмы</p> <p>Ассоциации и союзы предпринимателей</p> <p>Управление культуры</p> <p>Администрация Пензы</p>
	3.3.3. Сохранение культурного наследия и преемственности культурных традиций с поддержкой многообразия культурной жизни и культурных инноваций	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение государственной охраны и использования недвижимых памятников истории и культуры – сохранение ценностей материальной и духовной культуры 	<p>Управление культуры</p> <p>Администрация Пензы</p> <p>Управление образования</p>
	3.3.4 Совершенствование работы средств массовой информации в процессе освещения проблем, перспектив и позитивных аспектов жизни города	<ul style="list-style-type: none"> – расширение круга источников информации – обеспечение прямого контакта городских структур и органов управления со СМИ – повышение ответственности и профессионализма за качественную и достоверную публикуемую информацию – улучшение кадрового потенциала кадров СМИ 	<p>Управление по связям с общественностью и СМИ</p> <p>Администрация Пензы</p> <p>СМИ</p>
4. Охрана и укрепление здоровья граждан	3.4.1. Повышение и укрепление уровня здоровья населения города	<ul style="list-style-type: none"> – повышение качества предоставляемых медицинских услуг и их доступности широким слоям населения – оптимизация профилактической работы с населением для снижения распространенности социальных заболеваний – формирование кампаний по борьбе с наркоманией и алкоголизмом – повышение уровня репродуктивности здоровья. – снижение уровня детской смертности, заболеваемости и травматизма 	<p>Управление здравоохранения</p> <p>Управление по связям с общественностью и СМИ</p> <p>Администрация Пензы</p>
	3.4.2. Совершенствование системы здравоохранения	<ul style="list-style-type: none"> – совершенствование нормативной базы и принципов финансирования системы здравоохранения – улучшение кадрового потенциала работников системы здравоохранения – совершенствование системы мотивации труда медицинских кадров 	<p>Управление здравоохранения</p> <p>Институт повышения квалификации мед. работников</p>
	3.4.3. Развитие системы физической культуры и спорта	<ul style="list-style-type: none"> – укрепление и развитие сети спортивных сооружений 	<p>Департамент строительства</p> <p>Администрация Пензы</p> <p>Общ. организации</p>

8. Проектные индикаторы достижения стратегической цели и решения задач социально-экономического развития города Пенза до 2023 года

Наименование индикатора	Индикативный параметр		Примечания
	на 2006 год	на конец периода	
Индикаторы производственной деятельности и развития малого предпринимательства			
Рост выпуска продукции в промышленности, в т.ч. - в машиностроении и металлообработке - в приборостроении - в пищевой промышленности	Индекс физического объема 2006/2007; Промышленное производство на душу населения, руб.	Индекс физического объема 2007/2008 и т.д.; Промышленное производство на душу населения, руб.	
Увеличение доли оборота организаций малого предпринимательства (в общем обороте организаций)	%	%	
Рост объемов перевозки пассажиров автомобильным транспортом	Тыс. чел.	Тыс. чел.	
Индикаторы торговли			
Рост розничного товарооборота	Розничный товарооборот на душу населения в мес.; % к объему по ПО; % к среднему по РФ	Розничный товарооборот на душу населения в мес.; % к объему по ПО; % к среднему по РФ	
Индекс потребительских цен	% к предыдущему году; % к индексу по ПО; % к ср. по РФ	% к предыдущему году; % к индексу по ПО; % к ср. по РФ	
Индикаторы инвестиционной активности			
Рост объема инвестиций в основной капитал	руб.; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	руб.; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	
Структура собственных средств предприятий в общем объеме инвестиций	% к общему объему инвестиций; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	% к общему объему инвестиций; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	
Индикаторы развития инновационной активности			
Увеличение доли инновационной продукции (в общем объеме произведенной продукции)	%.	%.	
Индикаторы денежных доходов и расходов населения, уровня жизни населения			
Повышение уровня реальных доходов	Изменение реальных доходов, 2006/2007	Изменение реальных доходов, 2007/2008 и т.д.	
Рост средней зарплаты до уровня, близкого к 0,8-0,9 от средней по стране	Средняя зарплата в месяц; % от средней зарплаты по ПО; % от средней зарплаты по РФ	Средняя зарплата в месяц; % от средней зарплаты по ПО; % от средней зарплаты по РФ	
Минимальная продуктовая корзина	Рублей; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	Рублей; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	Стратегически необходимо сближение со средним значением по стране, но тактически важно сдерживать рост цены минимальной продуктовой корзины. В этом случае приближается к среднему по РФ платежеспособный спрос населения, чьи доходы ниже средних

8. Проектные индикаторы достижения стратегической цели и решения задач социально-экономического развития города Пенза до 2023 года. Продолжение

Наименование индикатора	Индикативный параметр		Примечания
	на 2006 год	на конец периода	
Индикаторы денежных доходов и расходов населения, уровня жизни населения			
Снижение относительной стоимости минимальной продуктовой корзины к средней зарплате до 0,33	Стоимость минимальной корзины / средняя зарплата; % к среднему по ПО; % к среднему по РФ	Стоимость минимальной корзины / средняя зарплата; % к среднему по ПО; % к среднему по РФ	Порог экономической стабильности – 0,33
Повышение обеспеченности жильем	Жилищный фонд, м ² /чел.	Жилищный фонд, м ² /чел.	Фактор важный для стратегического планирования, поскольку индицирует потребность населения в жилищном строительстве
Обеспечение населения автомобилями	чел. на 1000 чел. населения; % к среднему по ПО; % к среднему по РФ	чел. на 1000 чел. населения; % к среднему по ПО; % к среднему по РФ	Используется в оценке потенциальной (минимальной) величины среднего класса. Считается, что имеющий машину, обладает доходами, позволяющими воспроизводить стандарт потребления среднего уровня
Обеспечение населения телефонами	штук/100 семей; % к среднему по ПО; % к среднему по РФ	штук/100 семей; % к среднему по ПО; % к среднему по РФ	
Доля в структуре потребительских расходов			
Расходы на продовольственные товары	Тыс. руб./чел.; в % к ср. знач. по ПО; в % к ср. знач. по РФ	Тыс. руб./чел.; в % к ср. знач. по ПО; в % к ср. знач. по РФ	
Расходы на услуги	Тыс. руб./чел.; в % к ср. знач. по ПО; в % к ср. знач. по РФ	Тыс. руб./чел.; в % к ср. знач. по ПО; в % к ср. знач. по РФ	
Налоговые доходы и бюджетные расходы			
Налоговые доходы	Тыс. руб.; в % к знач. по ПО; в % к ср. знач. по РФ	Тыс. руб.; в % к знач. по ПО; в % к ср. знач. по РФ	
Бюджетные расходы	Тыс. руб.; в % к знач. по ПО; в % к ср. знач. по РФ	Тыс. руб.; в % к знач. по ПО; в % к ср. знач. по РФ	
Индикаторы демографии			
Численность населения города в трудоспособном возрасте	% от численности населения города: к % по ПО; к % по РФ	% от численности населения города: к % по ПО; к % по РФ	
Рождаемость	%; % к % по ПО; % к % по РФ	%; % к % по ПО; % к % по РФ	
Коэффициент общего прироста населения	% от численности населения города: к % по ПО; к % по РФ	% от численности населения города: к % по ПО; к % по РФ	
Миграционный прирост (+), убыль (-)	человек; % от численности населения города: к % по ПО; к % по РФ	человек; % от численности населения города: к % по ПО; к % по РФ	Положительный прирост расценивается как позитивный фактор, но влечет за собой ряд дополнительных адаптационных мер
Естественный прирост (убыль)	чел. на 1000 жителей; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	чел. на 1000 жителей; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	

8. Проектные индикаторы достижения стратегической цели и решения задач социально-экономического развития города Пенза до 2023 года. Продолжение

Наименование индикатора	Индикативный параметр		Примечания
	на 2006 год	на конец периода	
Индикаторы демографии			
Средняя продолжительность жизни	лет, % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	лет, % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	
Занятые в экономике	% от численности населения; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	% от численности населения; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	
Занятые пенсионеры	% от численности населения; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	% от численности населения; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	
Несбалансированность населения по полу	% различия долей мужского и женского населения; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	% различия долей мужского и женского населения; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	
Индикаторы развития образования			
Учащиеся общеобразовательных учебных заведений	% от численности населения; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	% от численности населения; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	
Студенты средних специальных учебных заведений	% от численности населения; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	% от численности населения; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	
Студенты высших учебных заведений	% от численности населения; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	% от численности населения; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	
Индикаторы культурной составляющей городской среды			
Посещаемость музеев	% населения к общей численности; % к уровню по РФ	% населения к общей численности; % к уровню по РФ	
Посещаемость библиотек	% населения к общей численности; % к уровню по РФ	% населения к общей численности; % к уровню по РФ	
Посещаемость парков культуры	% населения к общей численности; % к уровню по РФ	% населения к общей численности; % к уровню по РФ	
Посещаемость театров и кинотеатров	% населения к общей численности; % к уровню по РФ	% населения к общей численности; % к уровню по РФ	
Индикаторы здравоохранения			
Обеспеченность населения больницами	койко-мест/1000 чел населения; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	койко-мест/1000 чел населения; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	Норматив – 13,9 койко-мест на 1000 чел. населения

8. Проектные индикаторы достижения стратегической цели и решения задач социально-экономического развития города Пенза до 2023 года. Продолжение

Наименование индикатора	Индикативный параметр		Примечания
	на 2006 год	на конец периода	
Индикаторы здравоохранения			
Обеспеченность населения поликлиниками	число посещений в смену на 1 тыс. жителей; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	число посещений в смену на 1 тыс. жителей; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	Норматив – 18,15 посещений в смену на 1 тыс. жителей
Показатели развития жилищных коммуникаций			
Газовые сети	км.; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	км.; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	
Водопроводные сети	км.; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	км.; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	
Канализационные сети	км.; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	км.; % к уровню по ПО; % к уровню по РФ	

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ГОРОДА ПЕНЗА (2000 - 2005 ГГ)

ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЦЕЛИ ЦЕЛЕВЫЕ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ

**ИНФОРМАЦИОННО - СТАТИСТИЧЕСКИЕ
МАТЕРИАЛЫ К РАБОЧЕЙ РАЗРАБОТКЕ "СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ ГОРОДА ПЕНЗА ДО 2023 ГОДА"
(ПЛАН 2008 ГОДА)**

Приложение. Социально-экономические показатели развития г.Пенза: основные показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы г.Пензы в 2000 - 2005 гг.

Общие тенденции развития экономики и социальной сферы г.Пенза можно охарактеризовать как устойчиво положительные.

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	ЕДИНИЦА ИЗМЕР.	2000 ГОД	2001 ГОД	2002 ГОД	2003 ГОД	2004 ГОД	2005 ГОД
ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ							
Число предприятий и организаций (на конец года)	единиц	10642	11116	11500	12401	13162	13400
Площадь территории	кв.км	288,5	290,7	290,7	290,7	290,3	290,3
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ							
Численность наличного населения (на начало года)	чел.	532600	529900	522900	519700	515400	513300
Число родившихся	чел.	3659	3798	4034	4315	4320	4077
Число умерших	чел.	7330	7290	7541	7531	7495	7445
Браки	чел.	3669	3946	4015	4507	3967	4239
Разводы	чел.	2377	2901	3636	3213	2352	2265
ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ, ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ							
Среднегодовая численность рабочих и служащих		223,4	214,9	215,2	221,0	217,4	213,6
Численность официально зарегистрированных безработных	чел.	5636	5934	7460	5293	4363	5238
Среднемесячная заработная плата	рублей	1773,2	2279,1	3227,5	4558,4	5487,6	6923,0
Средний размер пенсии	рублей	835,6	1183,8	1500,67	1788,5	2048,6	2562,9
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ							
Число крупных и средних промышленных предприятий	единиц	103	103	104	104	103,8	104
Объем продукции (работ, услуг) в ценах, действовавших в соответствующем периоде (по крупным и средним предприятиям)	млн. руб.	10603,8	12934,5	14379,0	16941,5	20586,9	24599,3
Индекс физического объема промышленного производства (по крупным и средним предприятиям)	в % к пред. году	120,2	104,0	99,3	104,4	103,8	107,1
Объем отгруженной продукции	млн. руб.	10176,2	12248,1	14036,8	16334,2	19603,4	25696,1
Численность работающих в промышленности (на крупных и средних предприятиях)	тыс. чел.	62,2	59,2	55,6	51,5	49,1	47,4
Среднемесячная заработная плата работающих в промышленности	руб.	1686,1	2542,2	3373,1	4369,6	5521,2	6359,6
СТРОИТЕЛЬСТВО							
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. руб.	1216,2	1770,5	2889,9	3541,9	4426,9	4242,3
в том числе:							
Инвестиции, направляемые на жилищное строительство	млн. руб.		250,9	342,7	475,2	658,0	870,1
Ввод в действие объектов социально-культурной сферы за счет всех источников финансирования:							

Основные показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы г.Пензы в 2000 - 2005 гг. Продолжение

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	ЕДИНИЦА ИЗМЕР.	2000 ГОД	2001 ГОД	2002 ГОД	2003 ГОД	2004 ГОД	2005 ГОД
СТРОИТЕЛЬСТВО							
жилые дома	тыс. кв. м общ. Площ.	122,7	114	131,1	148,5	163,0	174,7
общеобразовательные учреждения	учен. мест	-	100	240	-	-	-
лечебно - профилактические учреждения	посещений в смену	-	-	120	-	250	-
Объем работ, выполненный собственными силами по договорам подряда	млн. руб.	987,1	680,6	873,7	1163,1	1403,6	1617,8
ТОРГОВЛЯ, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ							
Общий объем оборота розничной торговли	млн. руб.	8280,0	9639,0	12034,7	13379,0	18911,0	25297,7
Общий объем розничного товарооборота на душу населения	руб.	15537	18190	22954	25713,5	36763,2	44570,9
Индекс физического объема розничного товарооборота в % к предыдущему году	%	101,6	100,9	113,4	101,2	101,4	109,1
Объем платных услуг	млн. руб.	1797,8	2802,3	3584,3	4913,3	6661,8	6519,4
В % к прошлому году в сопоставимых ценах	%	119,9	114,1	100,5	113,1	115,0	113,2
Объем платных услуг в расчете на душу населения	руб.	3405,6	5304	6821	10831	12561,8	15611,4
Магазинов в городе	ед.	940	980	988	1086	1128	1246
Торговая площадь магазинов	тыс. кв. м	94350,8	95815,9	106177,5	110205,0	110836,0	111640,0
Предприятий общественного питания	ед.	424	527	657	596	660	650
Посадочных мест в предприятиях общественного питания	пос. мест	30370	30966	32684	30591	32100	32000
Рынков в городе	ед.	29	30	26	26	26	25
Торговых мест на рынках	тыс. кв. м	5035	5664	5747	5747	5747	5647
Оптовые продовольственные рынки	ед.	7	7	6	7	7	6
Предприятия оптовой торговли	ед.	710	927	927	927	927	940
Розничная продажа предприятиями-производителями	единиц торг. точек	22	22	35	29	32	30
Индексы потребительских цен на товары и услуги населению (данные по области)	%	124,81	121,52	113,43	113,17	113,28	111,32
МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО							
Число малых предприятий, всего	единиц	4424	4424	4394	4034	4998	6170
Среднесписочная численность работников малых предприятий	чел.	55057	54990	51291	50445	53391	55420
Объем произведенной продукции (работ, услуг) в фактических действующих ценах	млн. руб.	2303,9	2981,7	6217,4	9212,2	12561,9	15010,2

Основные показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы г.Пензы в 2000 - 2005 гг. Продолжение

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	ЕДИНИЦА ИЗМЕР.	2000 ГОД	2001 ГОД	2002 ГОД	2003 ГОД	2004 ГОД	2005 ГОД
КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО ГОРОДА							
Водопроводы							
Производственная мощность водопроводов	тыс.куб. м в сутки	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0	400,0
Одинокое протяжение водопроводной сети	км		530,5	547,0	643,36	643,4	647,07
Отпущено воды всем потребителям	тыс.куб. м.	74000,0	61703,5	70207,7	59982,2	58642,4	58314,0
в том числе:							
населению	тыс.куб. м.	42200,0	45448	54078,6	45054,4	44628,5	44538,0
Канализация							
Мощность очистных сооружений канализации	тыс.куб. м в сутки	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Одинокое протяжение канализационной сети	км		373,8	390,0	399,24	399,24	403,56
Пропущено сточных вод, всего	тыс.куб. м.	66600,0	59953,2	65123,2	56715,8	55915,5	54232,0
Газификация							
Протяженность газовых сетей	км	1373,0	1406,1	1437,1	1469,7	1498,7	1511,0
Всего газифицировано квартир	квартир	178131	180889	182818	184342	186690	188190
ПАССАЖИРСКИЙ ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ							
Число маршрутов							
троллейбусов	единиц	11	11	11	11	9	8
автобусов (во внутригородском сообщении)	единиц	46	37	38	37	37	32
Число перевезенных пассажиров троллейбусами	тыс. пасс.	157673	139705	112085	91700	44794,5	38700
Число перевезенных за год пассажиров крупными и средними предприятиями автомобильного транспорта	тыс. пасс.	188400	171100	96310	87800	44600	30940
Число телефонных аппаратов телефонной сети общего пользования или имеющих на нее выход	тыс. шт.	115,3	130,8	133,7	148,2	155,7	158,6

Основные показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы г.Пензы в 2000 - 2005 гг. Продолжение

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	ЕДИНИЦА ИЗМЕР.	2000 ГОД	2001 ГОД	2002 ГОД	2003 ГОД	2004 ГОД	2005 ГОД
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ							
Число врачей, всего	чел.	2824	2800	2772	2718	2677	2677
на 10 000 чел. населения	чел.	53,0	52,8	53,1	52,3	52,0	52,0
Численность среднего медицинского персонала, всего	чел.	7089	7024	7096	7102	7104	7104
на 10 000 чел. населения	чел.	133,1	132,5	135,8	136,8	137,9	137,9
Число больничных учреждений	единиц	22	22	23	23	23	23
Число больничных коек, всего	коек	8665	8325	8305	7955	7955	8175
на 10 000 чел. населения	коек	162,7	157,1	158,9	153,2	154,5	154,3
Из общего числа больниц -							
детские	единиц	1	1	1	1	1	1
в них коек	штук	590	575	575	575	575	575
родильные дома	единиц	2	2	1	1	1	1
в них коек	штук	240	220	220	220	220	220
Станции скорой помощи	единиц	1	1	1	1	1	1
в них коек	штук	300	280	280	250	250	250
Амбулаторно-диагностические учреждения (включая дневные стационары)	единиц	33	33	34	34	34	34
в них коек	штук	600	800	820	1070	1070	1050
Аптеки и аптечные киоски	единиц	65	173	241	288	273	275
Занятость койки	дней	328,0	335,8	335	330,6	335	335
Среднее пребывание на койке	дней	13,4	16,6	12,1	12,9	12,3	12,3
Оборот койки	дней	24,5	20,2	27,7	28,5	27,2	27,2
Число центров санэпиднадзора	единиц	2	2	2	2	2	1
Число амбулаторно- поликлинических учреждений	единиц	24	24	24	24	24	24
Мощность амбулаторно-клинических учреждений, всего	посеще н. в смену	9580	9800	9800	9887	9621	9621
на 10 000 чел. населения	посеще н. в смену	179,5	184,9	187,5	190,4	186,8	186,8
Страховые медицинские организации	единиц	5	6	6	6	6	6

Основные показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы г.Пензы в 2000 - 2005 гг. Продолжение

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	ЕДИНИЦА ИЗМЕР.	2000 ГОД	2001 ГОД	2002 ГОД	2003 ГОД	2004 ГОД	2005 ГОД
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА							
Численность лиц, занимающихся в секциях и группах по видам спорта, клубов и группах физкультурно-оздоровительной направленности	чел.	50886	52550	54480	54770	58430	58800
Число спортивных сооружений, всего	единиц	614	623	642	657	706	715
в том числе							
стадионы	единиц	7	7	7	7	7	7
спортивные залы	единиц	148	155	158	160	168	168
плавательные бассейны (наливные)	единиц	23	24	24	24	25	25
их них							
крытые бассейны	единиц	23	23	23	23	23	23
Детско-юношеские спортивные школы, всего	единиц	15	15	15	17	17	17
в том числе олимпийского резерва	единиц	8	8	8	9	9	10
СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ							
Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социальной защиты населения.	чел.	128646	131500	131434	134751	136515	141000
Число стационарных учреждений социального обслуживания (домов-интернатов)	единиц	1	1	1	1	1	1
в том числе							
для престарелых и инвалидов (взрослых)	единиц	1	1	1	1	1	1
Число мест в стационарных учреждениях социального обслуживания (в домах интернатах)	мест	310	310	310	310	310	310
в том числе:							
для престарелых и инвалидов (взрослых)	мест	310	310	310	310	310	310
Дом ночного пребывания для лиц без определенного места жительства и занятий	единиц	1	1	1	1	1	1
число мест	мест	50	50	50	50	50	50
Специализированные учреждения для несовершеннолетних	единиц		2	2	2	2	2
Городской комплексный центр срочной социальной помощи населению	единиц	1	1	1	1	1	1
Центры социальной помощи семье и детям	единиц	2	3	4	4	4	4
Отделения, оказывающие социальные услуги на дому	единиц	36	36	37	38	38	38
в том числе:							
специализированные отделения социально – медицинского обслуживания	единиц	4	4	5	5	5	5

Основные показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы г.Пензы в 2000 - 2005 гг. Продолжение

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	ЕДИНИЦА ИЗМЕР.	2000 ГОД	2001 ГОД	2002 ГОД	2003 ГОД	2004 ГОД	2005 ГОД
СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ							
отделения социально – экономической помощи (хоспис)	единиц	-	-	-	1	1	1
отделения срочной социальной помощи	единиц		4	4	4	4	4
отделения социальной помощи женщинам, оказавшимся в кризисной ситуации	единиц	1	1	1	2	2	2
Стационарные отделения	единиц	4	4	4	4	4	4
Численность граждан, получивших денежную, вещевую или продуктовую помощь	чел.	63388	63250	58346	50068	43123	43000
Средний размер социальной помощи, оказанной малоимущим гражданам (денежная, вещевая и продуктовая)	руб.	75,9	83,3	86,6	154,2	170,4	160,0
ОБРАЗОВАНИЕ (по данным Управления образования)							
Число постоянных дошкольных учреждений	единиц	95	92	90	81	81	82
в них:							
детей	чел.	12954	12960	12805	11685	12145	12708
мест	единиц	16232	16052	15397	14094	14650	15250
Охват дошкольными учреждениями детей в возрасте 1-6 лет	%	55	55	55	55	48	49
Число государственных дневных общеобразовательных школ	единиц	80	80	80	80	80	80
в том числе:							
гимназии	единиц	8	8	8	8	8	8
лицеи	единиц	4	4	4	4	4	5
Численность учащихся в государственных дневных общеобразовательных школах	чел.	64109	61213	57832	53040	48473	45347
в том числе:							
в гимназиях	чел.	4997	5021	4936	4701	4524	4350
в лицеях	чел.	3856	3778	3582	3270	2971	3380
Число негосударственных дневных общеобразовательных школ	единиц	1	1	1	1	1	-
в них учащихся	чел.	76	71	75	59	42	-
Число учащихся государственных дневных общеобразовательных школ, занимающихся:							
во вторую смену	чел.	16061	13085	10966	8630	6029	4791
в % к общей численности учащихся	%	25	21	19	16	13	11
Выпуск учащихся из 9 классов государственных дневных общеобразовательных школ	чел.	7252	7463	7587	7501	6905	6386

Основные показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы г.Пензы в 2000 - 2005 гг. Продолжение

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	ЕДИНИЦА ИЗМЕР.	2000 ГОД	2001 ГОД	2002 ГОД	2003 ГОД	2004 ГОД	2005 ГОД
ОБРАЗОВАНИЕ							
Выпуск учащихся из 11 (12) классов государственных дневных общеобразовательных школ	чел.	4996	5356	5418	5330	5487	4609
Число вечерних (сменных) государственных общеобразовательных школ	единиц	6	6	6	6	6	3
в них учащихся	чел.	1389	1255	1231	1139	1057	1029
Организовано углубленное изучение отдельных предметов	количество школ	28	28	28	26	12	25
Профильное обучение на старшей ступени	количество школ	73	73	73	52	48	16
Коррекционно - развивающее обучение	количество школ	40	40	38	32	25	25
Учреждения дополнительного образования	единиц	24	24	24	25	25	25
Численность занимающихся в них	чел.	29866	29874	29980	30468	30137	29153
Занято в сфере образования	чел.	11049	11931	12535	11803	10944	11417
МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА							
Молодежные центры	единиц	2	2	2	2	2	2
Подростковые клубы	единиц	85	86	88	90	90	90
Численность занимающихся в подростковых клубах	чел.	8870	9250	9550	9650	9695	10240
Летние оздоровительные учреждения (загородные, спортивные, труда и отдыха)	единиц	28	28	26	23	23	23
Отдохнуло детей, всего	чел.	18890	16531	16540	16490	16610	17600
КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО							
Число библиотек, всего	единиц	212	205	205	198	192	187
в том числе:							
профсоюзные библиотеки	единиц	24	18	18	18	14	12
массовые библиотеки других ведомств	единиц	6	6	6	6	6	5
школьные библиотеки (в т.ч. гимназии)	единиц	80	79	79	79	79	79
библиотеки ПТУ	единиц	17	17	16	16	16	14
библиотеки средних специальных учреждений	единиц	14	14	15	15	15	15
библиотеки ВУЗов	единиц	5	5	5	5	5	5
технические и другие специальные библиотеки	единиц	27	27	27	27	26	26

Основные показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы г.Пензы в 2000 - 2005 гг. Продолжение

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	ЕДИНИЦА ИЗМЕР.	2000 ГОД	2001 ГОД	2002 ГОД	2003 ГОД	2004 ГОД	2005 ГОД
КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО							
медицинские библиотеки	единиц	6	6	6	6	6	6
библиотеки системы министерства культуры	единиц	33	33	33	26	26	25
Книжный фонд	тыс. экз.	8645,9	8649,4	8582,2	8472,2	8233,3	8481,5
Число читателей	тыс. чел.	383,5	372,6	378,3	313,3	350,4	350,4
Число муниципальных клубных учреждений	единиц	4	4	4	3	3	3
Число профессиональных театров	единиц	3	3	3	4	4	4
число мест в зрительных залах стационарных театров	мест	1225	1225	1225	1225	1225	1225
число посещений театров	тыс. пос.	207,6	214,9	254,7	232,4	207,2	210,0

Показатели развития г.Пенза за 2006 год.

Налоговая и бюджетная политика.

Исполнение доходной части бюджета города за 2006 год составило 101,5% или 3975370,3 тыс. руб. при плане 3916297,7 тыс. руб. По налоговым и неналоговым доходам с учетом доходов от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности исполнение составило 102,9%, поступило в бюджет города 2294174,4 тыс.руб. при плане 2230155,2 тыс.руб.

По налоговым доходам исполнение составило 98,7%, при плане 1723618,2 тыс.руб. в бюджет города поступило 1701462,7 тыс.руб., в том числе: 1014460,3 тыс.руб. или 99,6% от плана налога на доходы физических лиц; 11753,5 тыс.руб. или 132,4% от плана налога на имущество физических лиц; 366154,8 тыс.руб. или 94,1% от плана земельного налога.

В бюджет города поступило 389019,9 тыс.руб. неналоговых доходов., в том числе: 43869,5 тыс.руб. или 159,9% штрафов, санкций, возмещение ущерба; 154937,3 тыс.руб.или 166,3% арендной платы за землю; 112587,4 тыс.руб. или 103,5% доходов от сдачи в аренду имущества.

Безвозмездные поступления зачислены в доходы бюджета города в сумме 1681195,9 тыс. руб. при запланированных 1686142,5 тыс.руб.

План по доходам от предпринимательской и иной, приносящей доход деятельности исполнен на 95,8%, поступило в бюджет города 203691,8 тыс. руб. при плане 212522,6 тыс. руб.

Решением Пензенской городской Думы от 28 октября 2005 года № 218-15/4 «О налоге на имущество физических лиц», с 1 января 2006 года на территории города Пензы введен данный налог по следующим ставкам: по имуществу стоимостью до 300 тыс.руб. – 0,1%, от 300 до 500 тыс.руб. – 0,1%, свыше 500 тыс.руб.- 0,3%.

В настоящее время администрацией города подготовлен проект решения об установлении максимальных ставок данного налога, который будет вынесен на рассмотрении майской сессии Пензенской городской Думы в 2007 году.

Промышленная политика.

Главной целью промышленной политики города в 2006 году являлось сохранение и развитие производственного потенциала основных бюджетообразующих предприятий – промышленных предприятий и НИИ, имеющих стабильное экономическое положение, устойчивое и рентабельное производство.



Для обеспечения устойчивых темпов роста промышленного производства, реализация промышленной политики работа осуществлялась по основным направлениям: создание условий для проведения технического перевооружения производств с внедрением новых технологий; повышение эффективности производства, производительности труда и конкурентоспособности выпускаемой продукции; подготовка кадров и создание условий для увеличения занятости населения.

Оборот организаций (включает в себя стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, а также выручку от продажи приобретенных ранее на стороне) по всем видам экономической деятельности за январь-декабрь составил 65858,7 млн. руб., или 121,1% к соответствующему периоду прошлого года. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по добывающим, обрабатывающим производствам и производству и распределение электроэнергии, газа и воды крупными и средними предприятиями г. Пензы за январь-декабрь 2006 года составил 32088,7 млн. руб., или объем увеличился на 24,3 % по сравнению с январем-декабром 2005 года. В том числе по районам:

	ЯНВАРЬ - ДЕКАБРЬ 2006 ГОДА	
	В ФАКТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВУЮЩИХ ЦЕНАХ, МЛН.РУБ.	В % К ЯНВАРЮ-ДЕКАБРЮ 2005 (В ФАКТ.ЦЕНАХ)
Всего по области	47300,6	122,2
Город пенза	3088,7	124,3
в том числе районы		
Железнодорожный	6728,7	114,4
Ленинский	6281,7	120,2
Октябрьский	13727,9	129,0
Первомайский	5350,4	131,4

На большинстве промышленных предприятий города по результатам 2006 года отмечен рост объема производства, в том числе: ОАО «Радиозавод»-256%, ОАО НПП «Рубин» -126,7%, ОАО ФГУП ППО «ЭВТ-111,2%, ОАО НПП «Химмаш-Старт» 171%, ЗАО «НИИФИ и ВТ – 168,6 % , ОАО «Пензенский Арматурный завод»-150%, ЗАО ПТФ «Пекоф» -115%, ОАО «Пенздизельмаш»- 123,8%, филиал ЗАО МПКБ «Очаково» в 3 раза и ряд других предприятий.

Вместе с тем, положение в экономике города неоднозначное. Допустили снижение объемов отгруженной продукции к уровню прошлого года: ООО «Пензенский хлебокомбинат», ОАО «Завод коммунальной энергетики», ОАО «Энергоснабжающее предприятие», ОАО «Пивзавод Самко», ЗАО «Пензенская макаронная фабрика» ЗАО Компания «Старый пивовар» и др. Снижение объемов производства произошло по следующим причинам: отсутствие крупных постоянных заказов, снижение спроса на производимую продукцию, большая конкуренция выпускаемой продукции. Прекращена производственная деятельность на ОАО НПП «ЭРА», ЗАО «Коммаш», в связи с введением на предприятиях процедуры банкротства.

В целях повышения конкурентоспособности, информирования потребителей о продукции, изучения и пополнения информации о потребительской и конкурентной среде, продвижения продукции и освоения новых рынков, предприятия города принимали участие в выставках и ярмарках, как в городах России, так и в странах ближнего и дальнего зарубежья: в выставочных мероприятиях ПензПромЭкспо (20-22 сентября 2006 г.), Пензенская Марка (11-13 октября 2006 г.), 6-8 декабря 2006 года IX межрегиональная специализированная выставка «Ресурсосбережение и экология -2006. Новые строительные технологии» и др.

В целях стимулирования работы промышленных предприятий и научно-исследовательских институтов города в 2006 году была продолжена работа по проведению и совершенствованию соревнований, с ежеквартальным подведением итогов и занесением имен победителей на районную «Доску почета». Два представителя трудовых коллективов ОАО «Пензенский арматурный завод» и ЗАО «Автозапчасть» награждены Почетным Знаком «Признание г. Пензы».

Кредиторская задолженность по кругу крупных и средних предприятий города на 1 декабря составила 12847,6 млн. руб., дебиторская задолженность -10817,8 млн.руб.

Инвестиционная политика

Инвестиционная политика администрации города в течение 2006 года была направлена на создание и поддержку благоприятного инвестиционного климата (с целью привлечения инвестиций в экономику города), а также на целенаправленное использование средств бюджета города, выделенных на капитальное строительство. Была продолжена работа по привлечению в экономику города средств федерального бюджета, путем расширения участия учреждений и организаций, а также предприятий города – в федеральные целевые программы.



Одним из приоритетных национальных проектов, реализуемых на территории г. Пензы, является национальный проект «Доступное и комфортное жилье - гражданам России». На территории города Пензы принято и реализуется несколько программ в рамках реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье - гражданам России».

1. Муниципальная целевая программа «Обеспечение жильем молодых семей в г. Пензе на 2005-2010 годы».

В сентябре 2006 года из Федерального бюджета поступили средства для предоставления субсидий 179 молодым семьям на общую сумму 33,1 млн. рублей в качестве исполнения обязательств перед участниками программы 2005 года, из которых до конца года предоставлено 174 субсидии на общую сумму 32,26 млн. рублей (5 семей отказались от участия в программе из-за высокого роста цен на жилье).

Кроме того, в ноябре 2006 года поступили средства в рамках программы в размере 52,98 млн. рублей (12,13 млн. руб. средства Федерального бюджета; 34,18 млн. средства бюджета Пензенской области; 6,67 млн. рублей средства бюджета г. Пензы) для предоставления субсидий 185 семьям. Данные субсидии будут предоставлены участникам программы в течение 9 месяцев, начиная с января 2007 года. В настоящее время наблюдается тенденция к увеличению объемов выдаваемых субсидий. Общее число молодых семей, изъявивших желание, принять участие в программе и отвечающих ее требованиям, по состоянию на декабрь 2006 г. составляет более 1600 семей.

2. Муниципальная целевая программа «Социальная поддержка граждан в сфере ипотечного жилищного кредитования в г. Пензе на 2005 - 2010 годы». Объем финансирования программы в 2006 году за счет средств бюджета города Пензы – 7,1 млн. рублей, что позволило предоставить субсидии 32 семьям работников бюджетной сферы.

В настоящее время для участия в программе принято более 360 заявлений.

3. Муниципальная ипотечная программа «Доступное жилье на 2005 - 2010 годы»

В сентябре 2005 года решением Пензенской городской Думы принята новая муниципальная ипотечная Программа, которая предусматривает предоставление кредита под 6-12 % годовых сроком до 15 лет.

В настоящее время для участия в программе подано 189 заявлений. Всего за 2006 год в рамках программы предоставлено более 36 кредитов на общую сумму 12,4 млн. руб.

В г. Пензе за 2006 года за счет всех источников финансирования введено в эксплуатацию 252,9 тыс. кв. м. общей площади жилья (на 32% больше, чем в 2005 году), индивидуальными застройщиками введено 74,7 тыс. кв. м.

Введены следующие объекты:

- АЗС №116 по ул.Окружная, 298 (20,7 кв. м. , 250 заправок в сутки)
- АЗС №112 по ул.Аустрина, 71 (100,9 кв. м., 250 заправок в сутки)
- Промтоварный магазин по ул.Аустрина, 162Б (1148,4 кв. м.)
- Мастерская по установке сигнализации по ремонту автомобилей по ул.Аустрина, 162а (912,6 кв. м.)
- Комбинированный рынок смешанной торговли по ул.Сухумской, 1в (432,6 кв. м.)
- Продовольственный магазин по ул.Лядова, 44а (411,9 кв. м.)
- Нежилое здание (производственный корпус) по ул.Антонова, 1а (5128,2 кв. м.)
- Пристрой к столярному цеху (склад пиломатериалов) по ул.Индустриальная, 44 (912,6 кв. м.)
- Салон красоты по ул.Рахманинова, 41 (43,4 кв. м)
- Офисное помещение реконструированное из квартиры №42 ж.д. №7 по ул.Славы (55,5 кв. м.)
- Магазин розничной торговли реконструированный из арочного прохода ж.д. по ул.Кулакова, 14а (37,4 кв. м.)
- Магазин пр. Строителей, 67 (168,5 кв. м.)
- Здание дома торговли по ул.Циолковского, 3 (4627,4 кв. м.)
- Аптечный маг., офисные помещения после реконстр.5-ти этажного здания по ул.Свердлова, 2 лит. И (7389,9 кв. м.)
- Универсам после реконстр. нежилого помещения в литере А жилого дома № 61 по ул.Богданова (131,1 кв. м.)
- Магазин «Кодак-Экспресс» с пристроем по ул.Московская, 82 (30,6 кв. м.)
- АЗС №115 по ул. Измайлова, 58 (104,1 кв. м.)
- Выставочный торговый зал по ул.Кураева, 26 (561,5 кв. м.)
- Салон красоты реконструированный из квартиры №78 ж.д. по пр.Победы, 77 (58,1 кв. м.)
- После реконструкции ресторана Пенза пристрой со стороны главного фасада по ул. Славы, 10 (2071,6 кв. м.)
- Пункт технического обслуживания автомобилей по ул. Калинина, 119Д (172,8 кв. м.)
- Административно-торговое здание в виде пристроя к существующему магазину по ул.Суворова, 168 (409 кв. м.)
 - Реконструированный торгово-бытовой центр по ул. Кошевого, 48а (482 кв. м.)
 - АЗК №114 пр Строителей, 11д
 - Автомойка по пр.Победы, 122В (427,2 кв. м.)

- Школа на 300 уч. м. по ул. Пермская
- Детская музыкальная школа №5, по ул. Луначарского, 9а (501,5 кв. м.)
- Корпус №15 9-ти этажная часть Пензенской областной клинической больницы им. Бурденко по ул. Тамбовская/Богданова 32/53а (7696,9 кв. м.)
- Спортивный комплекс для школы интернат №2 по ул. Одоевского, 1

- ФОК по ул. Пролетарская

В 2006 года в целом по г. Пензе объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», по кругу крупных и средних предприятий составил 1560,4 млн. руб. (47,4% от объема по области), что на 7,2% меньше, чем в 2005 году.

Развитие жилищно - коммунального хозяйства

В отчетном году Управлением ЖКХ г. Пензы организована работа по реализации задач, стоящих перед отраслью, основная цель которых – повышение эффективности, устойчивости и надежности функционирования объектов жилищно-коммунального хозяйства для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в жилищно-коммунальных услугах и обеспечения высокого качества обслуживания.

Разработаны и реализуются программы и мероприятия по содержанию объектов инженерной инфраструктуры, жилого фонда, в соответствии с которыми предприятиями жилищно-коммунального хозяйства города выполнены работы по капитальному и текущему ремонту жилищного фонда, объектов благоустройства, коммунального хозяйства на общую сумму 558,3 млн.руб.

Потребность отрасли ЖКХ на 2006г. составляет 1701,6 млн. руб., в том числе:

- Жилищное хозяйство – 1035,2 млн. руб.;
- Коммунальное хозяйство – 666,4 млн. руб.

Финансовым планом в 2006 г. предусмотрено финансирование в объеме – 718,2 млн. руб., что составляет 42% от потребности, из них:

- Жилищное хозяйство – 110,8 млн. руб.;
- Коммунальное хозяйство – 607,4 млн. руб.

Фактически за 2006г. произведено финансирование в размере – 697,5 млн. руб., что составляет 97,2% от плана, в т.ч.:

- Жилищное хозяйство – 107,6 млн. руб.;
- Коммунальное хозяйство – 589,9 млн. руб.

Ежегодное недофинансирование предприятий жилищно-коммунального комплекса составляет около 800,0 млн. руб., что служит причиной возникновения аварийных ситуаций в муниципальном жилищном фонде, ухудшению освещенности городских улиц и внешнего вида города.

Недостаточное финансирование текущего содержания и капитального ремонта дорог способствует росту аварий и увеличению количества жертв и пострадавших на дорогах города. Из-за недостатка денежных средств не проводятся своевременно планово-предупредительные ремонты и другие регламентные работы, что, безусловно, сказывается на техническом состоянии объектов жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры.

Управлением жилищно-коммунального хозяйства г. Пензы в 2006 году проведено 9 открытых конкурсов муниципального заказа для нужд жилищно-коммунального хозяйства, в результате конкурсного отбора подрядных организаций экономия бюджетных средств составила 3,7 млн. рублей.

За отчетный период выполнены работы по капитальному ремонту дорог на сумму 167,283 млн. руб. в объеме 284,5 тыс.м2 (на 15% больше выполненных работ в 2005 году).

В соответствии с Программой «Реформирование и модернизация жилищно-коммунального хозяйства г. Пензы на 2005-2010 годы», для реализации поставленных задач выделяются следующие основные направления развития отрасли ЖКХ:

1.- Реформирование и оптимизация системы управления ЖКХ.

- В рамках реформирования отрасли ЖКХ и оптимизации системы управления Управлением была предложена схема управления оперативного взаимодействия жилищно- коммунального комплекса г. Пензы.

2.- Развитие городской инфраструктуры:

- реализация мероприятий по подготовке к 350-летию г.Пензы;

- разработка и реализация комплексной Программы «Модернизация и реконструкция объектов коммунальной инфраструктуры г.Пензы на 2007-2010г.г.»;

- реализация муниципальной Программы «Обеспечение земельных участков коммунальной инфраструктурой в целях жилищного строительства в городе Пензе на 2006 – 2010 годы»;

- разработка и реализация программы по озеленению улиц и скверов города;
- программы по благоустройству дворовых территорий;
- программы по ремонту улично-дорожной сети;

- реализация мероприятий по строительству и реконструкции объектов инженерной инфраструктуры за счет инвестиционной составляющей и капитального ремонта;
- 3. Оптимизация тарифов в отрасли ЖКХ путем снижения издержек.
- разработка и реализация обязательных программ по снижению издержек и повышению эффективности объектов ЖКХ;

- реализация программы экономичного использования энергетических ресурсов бюджетной сферы и жилищно-коммунального хозяйства г. Пензы.
4. Совершенствование тарифного регулирования организаций коммунального комплекса.

- переход от краткосрочного, годового тарифного планирования к установлению среднесрочных тарифов, увязанных с производственными и инвестиционными задачами;

- введение в процессы ценообразования тарифов из двух составляющих – постоянной и сезонной – для потребителей, по которой платежи потребителей равномерно распределяются в течение года, позволит устранить имеющийся сезонный дисбаланс доходов и расходов организаций коммунального комплекса;

- введение тарифов на подключение вновь построенных или реконструируемых объектов к системам коммунальной инфраструктуры позволит обеспечить устойчивое, плановое развитие строительной деятельности обеспечит реализацию задачи по формированию рынка доступного жилья.

5. Привлечение инвестиций в отрасль ЖКХ.

- ликвидация дотационности жилищно-коммунального комплекса;

- переход на реальные договорные отношения в ЖКХ;

- создание благоприятных условий для привлечения частных инвестиций;

- создание финансовых механизмов минимизации рисков привлечения частного капитала посредством заемного финансирования и прямых инвестиций в жилищно-коммунальный комплекс, в том числе под муниципальные гарантии и т.д.

- активное участие муниципалитета в национальных проектах и федеральных целевых программах;

6. Развитие конкурентных отношений в сфере управления и обслуживания многоквартирного жилищного фонда.

-сдерживание роста цен на рынке жилищных услуг и повышение их качества возможно осуществлять только путем развития конкуренции в данном секторе, в том числе за счет привлечения в него частных организаций, принятия комплекса мер по стимулированию развития малого бизнеса, демонополизации рынка и доступности его для эффективных управляющих и обслуживающих организаций. С целью повышения качества предоставляемых услуг и внедрения механизмов ресурсосбережения необходимо развитие подомового приборного учета ресурсов в сфере предоставления коммунальных услуг.

7. Жилищная политика

-оптимизация порядка использования специализированного муниципального жилого фонда;

-способствование развитию системы страхования жилых помещений;

-обеспечение равных условий для деятельности управляющих организаций независимо от организационно – правовых форм;

-содействие повышению уровня квалификации управляющих многоквартирными домами;

-реализация программы по капитальному ремонту жилищного фонда г.Пензы.

- развитие инициативы собственников жилья.

Улучшение качества обслуживания и ремонта жилищного фонда зависит не только от предоставляемых населению услуг, но и от позиции самих собственников жилых помещений.

Развитие транспорта и связи

Вся текущая деятельность Управления транспорта и связи города Пензы в истекшем периоде была направлена на выполнение основной стратегической задачи – совершенствования, улучшения организации пассажирских перевозок, работы городского пассажирского транспорта и строилась на основании положений Комплексной муниципальной программы «Развитие пассажирского транспорта общего пользования в городе Пензе на 2005 – 2013 годы», утверждённых решением Пензенской городской Думы от 24.05.2006 года № 379-23/4, Устава города Пензы, Положением об Управлении.

Перевозка пассажиров в г. Пензе транспортом общего пользования в 2006 г. возросла на 20,5% и составила 118204,7 тыс. чел. Предприятиями автомобильного транспорта перевезено пассажиров в 2,7 раза больше, чем троллейбусным транспортом, пассажирооборот составил 1052544,8 тыс.пасс-км, или 158,1% к соответствующему периоду 2005 года.

Создание единого Центра управления движением (ЦУД) городского пассажирского транспорта на базе МУП «ППП» в апреле 2005 года способствовало налаживанию более строгого и объективного учета транспортной работы, повышению исполнительской дисциплины, значительному сокращению обращений граждан с нареканиями по данным вопросам.

В соответствии с постановлением правительства Пензенской области от 30 сентября 2004 года № 882-пП «Об утверждении порядка формирования сети регулярных автобусных маршрутов на территории Пензенской области» в мае 2006 года завершена работа, начатая в прошлом году, по созданию Единого реестра маршрутов городского пассажирского транспорта общего пользования. Сегодня мы имеем 91 маршрут ГПТ: Автобусных большой вместимости - 33

Троллейбусных - 8

Автобусных малой вместимости - 50

На каждый из них, с учетом изучения пассажиропотока, пожеланий граждан и организаций, перевозчиков, комиссионного обследования маршрутов, составлены и утверждены паспорта маршрутов, которые в полной мере соответствуют действующим сегодня нормативам и требованиям.

В отчетном периоде проведено обследование остановок городского пассажирского транспорта общего пользования. Утверждение в июне 2006 года Единого реестра на все имеющиеся в городе остановки, с указанием их наименования и места нахождения, завершило создание единой системы реестрового учета маршрутной сети ГПТ, отвечающей современным требованиям.

Определен более четкий порядок решения вопросов внесения в реестры изменений и дополнений, круг организаций, к ведению которых они отнесены, что позволит проводить эту работу более оперативно, усилит контроль за её проведением.

В отчетном периоде постоянное внимание уделялось вопросам установки остановочных павильонов, их оборудованию необходимыми элементами, соблюдению требований по единообразию их оформления. Эта работа проводилась Управлением совместно с отделом потребительского рынка администрации г.Пензы, районными администрациями в соответствии с программой, утвержденной главой администрации г.Пензы.

По состоянию на 1 января 2007 года из 397 остановок обеспечены новыми остановочными павильонами 297 (74,8%), из которых 189 новых павильонов с торговлей, 108 новых павильонов без торговли. В течение 2006 года Управлением проведено 7 проверок состояния остановочных павильонов, соответствия представленных исполнителями отчетов реально выполненным работам.

В 2006 году продолжалась работа по поддержанию в надлежащем состоянии опор троллейбусной контактной сети. Такие работы проведены по 822 опорам, из 2078 находящихся на балансе, в том числе: вертикальная выправка – 13, замена – 6, покраска – 803 опор.

Развитие малого предпринимательства

Малое предпринимательство – один из важнейших элементов рыночной структуры экономической системы города.

Основным направлением реализации политики по поддержке малого предпринимательства в городе является выполнение Программы развития и поддержки малого предпринимательства в г. Пензе на 2005 - 2007 гг. (решение Пензенской городской Думы от 29.04.2005 г. №77-9/4).

В соответствии с указанной Программой администрацией города Пензы постоянно осуществляется работа по реализации комплекса мер по созданию благоприятной среды для развития малого бизнеса, для его дальнейшей адаптации в общественном сознании как одного из гарантов поступательного социально-экономического развития города.

На договорной основе с учебными заведениями г. Пензы в целях самозанятости было обучено 327 чел. по специальностям: парикмахер, риэлтор, бухгалтер, швея, закройщица, вышивальщица золотой и серебряной нитью.

В целях взаимодействия с бизнесом по разъяснению применения нормативных и правовых актов и доведения другой информации необходимой при ведении предпринимательской деятельности:

- Общественным объединением предпринимателей НП «Центр развития предпринимательства», за отчетный период организовано 29 заседаний за круглым столом и 17 семинаров для субъектов малого предпринимательства города. Так, в 2006 г. были освещены такие темы как: «Обзор судебной практики по земельным спорам в судах общей юрисдикции», «Ответственность в трудовом законодательстве», «Вопросы приема, увольнения и перевода работников», «Вопросы защиты прав потребителей», «Порядок составления и представления годовой бухгалтерской и сопутствующей отчетности», «Свобода индивидуальной предпринимательской деятельности и пределы прав субъектов при ее осуществлении» и т.д.

- Администрациями районов города организовывались семинары для субъектов малого предпринимательства по вопросам уплаты НДС, ЕНВД, земельного налога и т.д.

- ЦБС «Венец» в первом полугодии 2006 г. разработан комплекс мероприятий по повышению образовательного уровня руководителей Пензенского бизнеса. Во II полугодии 2006 г. проведены три семинара по тематике востребованной предпринимателями г. Пензы. К проведению указанных семинаров привлекались лучшие преподаватели из Академии Народного хозяйства при Правительстве российской Федерации.

В целях более полного учета интересов предпринимателей и широкого привлечения малого и среднего бизнеса к решению социально – экономических проблем г. Пензы в администрации г. Пензы создан и функционирует Совет по предпринимательству при главе администрации г. Пензы (постановление главы администрации г. Пензы от 22.02.05

За 2006 год было организовано 4 заседания Совета по предпринимательству при главе администрации г. Пензы, на которых рассматривались различные вопросы, касающиеся деятельности малого бизнеса:

- Укрепление позиций местных товаропроизводителей на потребительском рынке г. Пензы.
 - Банковские услуги по кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства.
 - Обсуждение вопроса кадастровой стоимости земельных участков
- Обсуждение вопроса касающегося высоких коэффициентов, применяемых для расчета арендной платы за пользование земельными участками.
- Отчет о выполнении Программы развития и поддержки малого предпринимательства в г. Пензе на 2005-2007 годы, утвержденной решением Пензенской городской Думы от 29.04.05 №77-9/4 (2005 год).
- О возможности участия предпринимателей г. Пензы в мероприятиях, проводимых в рамках Германо-Российского Фестиваля «Деловые встречи предпринимателей Германии и России с участием кредитных организаций».
- О возможности участия предпринимателей г. Пензы в конкурсах Правительства Москвы на создание крупных объектов оптовой торговли.

Кроме оказания помощи и содействия предпринимателям Совет выступал представителем от лица малого бизнеса при решении органами местного самоуправления различных вопросов, касающихся деятельности предпринимателей.

Администрация города Пензы активно привлекает к участию в конкурсах на размещение заказов на поставки товаров (работ, услуг) для муниципальных нужд субъектов малого предпринимательства. Так, за 12 месяцев 2006 г. было привлечено 484 поставщика (в том числе 313 - на закупку продукции, 51 - на выполнение подрядных работ, 120 -на закупку услуг).

Администрацией г. Пензы постоянно изучаются рынки сбыта продукции, выпускаемой предприятиями малого и среднего бизнеса, активно проводится политика продвижения товаров пензенских производителей на местные рынки сбыта. Так, в администрации г. Пензы в течение 2006 г. ежемесячно организовывались встречи – совещания с участием пензенских товаропроизводителей и представителей торговых сетей, мелкорозничной торговли.

Субъекты малого предпринимательства активно участвуют в городских мероприятиях проводимых администрацией города Пензы. Так, в течение отчетного периода предприниматели г. Пензы принимали участие в торговом обслуживании спортивных мероприятий: Всероссийский День бега «Кросс наций – 2006», спартакиада среди сотрудников органов местного самоуправления, посвященной Дню физкультурника в загородном оздоровительном лагере «Аист». В целях обеспечения школьников города товарами к началу нового учебного года с 15 июля по 31 августа на Советской площади был организован в «Школьный базар», в котором приняли участие 235 индивидуальных предпринимателей и организаций и т.д.

Информация о мероприятиях проводимых с участием субъектов малого предпринимательства регулярно размещается на официальном сайте администрации города Пензы.

Образование

В 2006 году деятельность Управления образования, подведомственных учреждений была направлена на создание необходимых условий для оказания качественных воспитательно-образовательных услуг. Шаги, предпринимаемые в этом направлении, позволили повысить эффективность и результативность городской системы образования в целом через реализацию муниципальных программ «Дошкольное образование», «Пензенская профильная школа», «Школа – системообразующий модуль социокультурного комплекса», «Безопасность образовательного учреждения».

Сеть образовательных учреждений г. Пензы многофункциональна и вариативна. На 01.09.2006г. она представлена:

- 85 дошкольными образовательными учреждениями, которые осуществляют присмотр, оздоровление, развитие, квалифицированную коррекцию, подготовку к школе детей;
- 86 общеобразовательными учреждениями (это – средние школы, лицеи, гимназии, кадетские школы; основная, специальная (коррекционная) школа, школа-интернат, Центр образования, вечерние (сменные) образовательные школы);
- 12 учреждениями дополнительного образования (Дома творчества, центры детского и юношеского творчества, дворец детского (юношеского) творчества, станции юных техников, школа искусств, клуб юных моряков, детско-юношеский центр «Спутник», центр детского и юношеского туризма и экскурсий, детско-юношеский клуб физической подготовки, межшкольный учебный комбинат). Свыше 28 тысяч детей занимаются в них по различным направлениям: художественно-эстетическому, военно-патриотическому, физкультурно-оздоровительному, техническому, туристско-экологическому и др. В системе дополнительного образования и воспитания функционируют детские оздоровительные лагеря «Орленок», «Строитель», «Юность» и «Октябрьский».

На 01.09.2006 года в общеобразовательных учреждениях города обучаются 41975 учащихся. Продолжается ежегодное сокращение числа школьников. По сравнению с прошлым учебным годом уменьшение составило 3,4 тыс. учащихся, или 135 класс-комплектов (на 01.09.2005 года – 45347 учащихся). В 19 общеобразовательных школах открыты 73 специальных (коррекционных) класса. Сформирована сеть профильных классов в 41 общеобразовательном учреждении по 13

видам профиля.

Одним из важных показателей результативности функционирования муниципальной системы образования являются уровень обученности и качество обучения школьников.

Стабильно высокой на протяжении трех лет является успеваемость школьников – 99,9%. По результатам независимой оценки качества образования, которой можно считать результаты единого государственного экзамена, качество обучения выпускников городских школ стабильно в течение трех находится выше среднестатистического по области и России в целом.

В 2006 году 493 выпускника пензенских школ были удостоены золотых и серебряных медалей «За особые успехи в учении». Число медалистов на протяжении трех лет сохраняется на уровне 10% от общего количества выпускников.

В целях выявления и поддержки талантливых детей и педагогов, формирования современного образа системы образования на муниципальном уровне проведены конкурсы в рамках приоритетного национального проекта «Образование», а также конкурс «Учитель года», «Школа года», научно-практические конференции учащихся и педагогических работников, олимпиады учащихся по 17 предметам школьной программы. Высокий уровень образовательной подготовки пензенских школьников, профессионалов-педагогов подтверждают победы на региональных, всероссийских и международных уровнях.

В рамках городской спартакиады школьников проведены соревнования по 12 видам спорта, в которых приняли участие более 2000 учащихся. Большое значение для организации внеурочной занятости и досуга «трудных» подростков, имеют подростковые клубы. В целях совершенствования системной работы по месту жительства с детьми и подростками, постановлением главы администрации города Пензы переданы на баланс Управления образования 33 подростковых клуба. Для эффективного и рационального использования помещений, занимаемых подростковыми клубами, выделены 33 ставки педагогов-организаторов, средства для ремонта и оплаты коммунальных услуг. В подростковых клубах организована работа кружков, секций по различным направлениям деятельности: технического профиля (фото, НТМ, авиамодельный, радиотехника и т.д.), спортивного (туризм, фехтование, лыжи, теннис, футбол, волейбол, дартс, шахматы, шашки, каратэ, самбо), эстетического (дизайн, танцевальный, театралный, ИЗО, вышивка, макраме, лозоплетение, работа по дереву, с глиной и др.).

Клубы посещают более 3 тыс. детей и подростков, около 50 % из них воспитываются в неблагополучных и малообеспеченных семьях.

Здравоохранение

В целях обеспечения доступности качественной первичной медико-санитарной помощи прикрепленному населению квалифицированным врачом общей практики в 2006г. была утверждена городская целевая программа «Врач общей практики в г.Пензе (2006-2008 г.г.)». В бюджете города на 2006 год на реализацию этой программы утверждены денежные средства в сумме 9745,7 тыс.руб. В 2006 г. на реализацию программы «Врач общей практики в г.Пензе» израсходовано 9520,0 тыс.руб. на приобретение оборудования для вновь открывающихся амбулаторий.

Разработана и утверждена программа ранней диагностики артериальной гипертонии «Профилактика и лечение артериальной гипертонии в г.Пензе на 2006-2008 г.г.». На реализацию этой программы в 2006 году утверждено в бюджете города 10075,0 тыс.руб. Расход по данной программе в 2006 году составил в сумме 5048,2 тыс.руб., приобретено оборудование.

На реализацию городской целевой программы «Развитие средств информатизации в медицинских учреждениях г.Пензы, работающих в системе обязательного медицинского страхования» в 2006 году утверждено в бюджете 700,0 тыс.руб. на монтаж локальной вычислительной системы, развертывание технических и системных программных средств. Расход на реализацию данной программы составил в сумме 635,7 тыс.руб.

В целях профилактики, диагностики и лечения заболеваний социального характера, укрепления материально-технической базы учреждений здравоохранения, повышения профессиональной квалификации медицинских работников в области предупреждения и борьбы с заболеваниями социального характера за счет средств бюджета города в 2006г. продолжилась реализация городской целевой программы «Предупреждение и борьба с заболеваниями социального характера (2005-2007 г.г.)» на реализацию которой утверждено в бюджете 4619,8 тыс.руб. и ее подпрограмм:

- «Сахарный диабет» - 29,0 тыс.руб.;
- «Неотложные меры борьбы с туберкулезом в г.Пензе» - 1072,0 тыс.руб.;
- «Вакцинопрофилактика» - 3418,8 тыс.руб.;
- «Неотложные меры, по предупреждению распространения в г.Пензе заболеваний, вызываемых вирусом иммунодефицита чел.а (Анти-ВИЧ/СПИД)» – 100,0 тыс.руб.

Расход по данной программе составил 2706,0 тыс.руб., в том числе по подпрограммам:

- «Сахарный диабет» - 23,8 тыс.руб. на приобретение оборудования для лечения заболеваний;
- «Неотложные меры борьбы с туберкулезом в г.Пензе» - 658,2 тыс.руб. на проведение профилактических мероприятий в очагах заболевания туберкулезом;
- «Вакцинопрофилактика» - 1936,0 тыс.руб. за хранение вакцины;
- «Неотложные меры, по предупреждению распространения в г.Пензе заболеваний, вызываемых вирусом

иммунодефицита чел.а (Анти-ВИЧ/СПИД)» – 88,0 тыс.руб. на приобретение средств защиты медперсонала при родоразрешении ВИЧ инфицированных беременных женщин.

Всего в бюджете на финансирование отрасли «Здравоохранение» в 2006 г. утверждено 534478,3 тыс. руб. Кассовые расходы за 2006 г. по учреждениям здравоохранения составили в сумме 504523,3 тыс.руб. или 94,4 %.

Культура и искусство

Деятельность Управления культуры г. Пензы в 2006 г. была направлена на: формирование гражданского мировоззрения, позиционирование культурной среды, как составляющей имиджа города; обеспечение качественными услугами в сфере культуры и искусства; привлечение дополнительных внебюджетных источников финансирования в отрасль; создание благоприятных условий для реализации творческого потенциала детей, подростков, жителей города.

На содержание муниципальных учреждений, подведомственных Управлению культуры г. Пензы, за 2006 год бюджетом города было предусмотрено средств в объеме 109152,2 тыс. руб. Фактически профинансировано и освоено ассигнований в объеме 108347,2 тыс. руб. Исполнение составило 99,26 %.

Для осуществления образовательной программы дополнительного образования детей в области искусства, совершенствования работы с одаренными детьми, развития творческих коллективов было запланировано 53140,9 тыс. руб. Профинансировано 53010,4 тыс.руб.; финансирование обеспечено на 99,76 %.

Ежегодно на сценических площадках города, в муниципальных учреждениях культуры, парках культуры и отдыха, зоопарке, библиотеках, детских музыкальных, художественных школах и школах искусств проходит свыше 5 тыс. разнообразных культурно - массовых мероприятий. В муниципальных учреждениях культуры работают 57 творческих коллективов, в которых занимаются 1450 чел.. Среди этих творческих коллективов на самоокупаемости работают 27 коллективов с числом участников 731 чел. На проведение культурно-массовых мероприятий в 2006 году выделено 3 294,7 тыс. рублей, что на 22% больше чем в 2005 году.

Среди проведенных мероприятий наиболее значимые:

- Общероссийский день библиотек (май);
- праздник детского творчества выпускников ДМШ, ДХШ и ДШИ города Пензы «Таланты XXI века» (май);
- фестиваль хореографических коллективов «Танцуй, пока молодой» (май);
- День семьи (май);
- городской конкурс рисунка «Моя родословная – история России» (май);
- Международный день защиты детей (июнь);
- Пушкинский день России (июнь);
- День России (июнь);
- День города (июнь);
- День памяти и скорби (июнь);
- выставка народных умельцев клуба «Сурская мозаика» - «Пензенский сувенир» (сентябрь);
- цикл мероприятий «В будущее без наркотиков» (в течение всего периода);
- культурные акции из циклов «Пенза и пензенцы» и «Пенза: культура в лицах» (в течение всего периода);
- городской конкурс профессионального мастерства преподавателей ДМШ и ДШИ «Концертмейстер года – 2006» (октябрь), и многие другие.

Физическая культура, спорт и молодежная политика

Городской календарь спортивно-массовых мероприятий на 2006 год сформирован с учетом массовых форм и средств физической культуры и спорта для укрепления здоровья подрастающего поколения и привлечения жителей города к занятиям физкультурой и спортом. В соответствии с утвержденным календарем спортивно-массовых мероприятий Комитетом по физической культуре, спорту и молодежной политике города Пензы в 2006 году проведено 238 соревнований по видам спорта, в которых приняла участие более 34 тыс. чел. от детей до ветеранов. Всего в 2006 году на проведение спортивно-массовых мероприятий было израсходовано 4,2 млн.рублей.

Комитет по физической культуре, спорту и молодежной политике города Пензы принимает все необходимые меры по организации физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы по месту жительства. Для организации зимнего отдыха были подготовлены стадионы, в микрорайонах города на спортплощадках укатывались поляны для проведения соревнований по зимнему футболу, заливались ледовые площадки для катания на коньках и игры в хоккей. Для любителей лыжного спорта подготавливались лыжные трассы в районах Арбеково, Западной поляны и Ахунах. Особое внимание было уделено организации досуга детей и подростков в дни зимних школьных каникул: в районах города на дворовых площадках по месту жительства были проведены соревнования по зимнему дворовому футболу, городской финал которых состоялся 3-5 марта во Дворце спорта "Рубин".

В соревнованиях приняли участие более 1000 детей и подростков.

В течение зимнего сезона были проведены соревнования по лыжному спорту, зимнему спортивному ориентированию "Спорт для всех", футболу на снегу, хоккею с шайбой на приз клуба "Золотая шайба", по шорт-треку "Серебряные коньки", праздники микрорайонов по месту жительства. Самым массовым стартом этого зимнего сезона были Всероссийские соревнования "Лыжня России-2006", в которых приняли участие более 3000 чел..

В течение года проведено несколько спортивных фестивалей: по аэробике "Здоровый город, здоровые люди"; Гран-При по легкой атлетике, "Стартуем вместе" среди семейных команд. Фестиваль Гран-При по легкой атлетике проводится с октября по апрель в шесть этапов и охватывает все слои населения, в 2006 году в фестивале приняло участие около 4000 чел.. Итоги фестиваля подведены на спортивных мероприятиях в рамках мероприятий, посвященных Дню города. В фестивале семей "Стартуем вместе" принимали участие победители и призеры районных соревнований "Папа, мама, я – спортивная семья". Победители и призеры городских соревнований участвовали в областном фестивале, который проходил в р.п. Городище. В фестивале по аэробике принимали участие как профессионалы, так и любители. Большое внимание уделяется участию команд младшего возраста. Кроме пензенских спортсменов, в фестивале участвуют команды других городов России. Федерация аэробики Пензенской области на базе физкультурно-оздоровительного комплекса "Олимп" проводит не только соревнования, но и семинары повышения квалификации для учителей физкультуры. В декабре 2006 года на базе ФОКа "Олимп" прошел спортивный праздник по фитнес-аэробике "Елка в кроссовках".

С нового учебного 2006-2007 года Комитет по физической культуре, спорту и молодежной политике города Пензы стал организовывать и проводить не только районный этап Спартакиады школьников, но и городской финал.

В апреле 2006 года во Дворце спорта "Рубин" прошел Всемирный день здоровья, в котором приняло участие более 700 школьников. Традиционно в мае проходит легкоатлетическая эстафета, посвященная Дню Победы. В рамках возрождения былых традиций, кроме команд учащейся и студенческой молодежи, в эстафете участвовало 9 команд производственных коллективов. Впервые в мае прошли Всероссийские массовые соревнования по спортивному ориентированию "Российский азимут-2006", в которых приняли участие более 3000 чел.. В рамках проведения спортивно-массовых мероприятий, посвященных Дню города, Комитет по физической культуре, спорту и молодежной политике города Пензы организовал и провел для жителей города соревнования по волейболу, футболу, шахматам, спортивной ходьбе в парке "Олимпийский", во всех районах города на базе ФОКов и спортивных сооружений прошли спортивно-оздоровительные праздники. На площади им. В.И. Ленина прошел большой спортивный праздник с показательными выступлениями воспитанников детско-юношеских спортивных школ, детских и молодежных объединений с парадом флагов и культурно-развлекательной программой для детей, молодежи и жителей г. Пензы.

Городское сообщество

Основным ресурсом города Пензы являются люди. Высококвалифицированные специалисты (на территории Пензы осуществляют образовательную деятельность около 15 ВУЗов, не считая представительств в районных центрах) создают мощную профессиональную базу и обеспечивают положительный имидж Пензы за ее пределами.

В городе существуют проблемы коммуникации внутреннего характера: между слоями сообщества, между уровнями власти. Творческие и интеллектуальные идеи, проекты разобщены и поэтому не имеют эффекта.

В то же время расширяются международные связи в образовательной, научной и производственной сферах. Быстро расширяется присутствие Пензы в Интернете.

Пенза проявляет свою способность организации проектов международного масштаба. Об этом свидетельствуют, например, чемпионат Европы по мотогонкам на льду, международные соревнования по теннису, что придает городу Пензе дополнительную инвестиционную привлекательность. Наличие нескольких брендов города, определяющих стратегию городского развития (Пенза – мясная столица России, Пенза – культурный центр Поволжья), позволяет говорить о высоких творческих способностях власти и общества.

Внешние факторы развития города

Перспективы развития Пензы, как и любого российского города, в огромной степени (если не в решающей) зависят от того, каким будет развитие всей нашей страны в среднесрочной перспективе.

Рассматривая внешние, объективные по своей сути по отношению к Пензенской области факторы, целесообразно разделить их на две группы. Первая группа (международные) – это те факторы, которые формируются в процессе развития мировой экономической системы. Возможности Пензенской области влиять на них практически сведены к нулю.

Вторая группа факторов (внутрироссийские) состоит из тех, которые формируются в рамках развития российской экономики. Степень влияния на них со стороны Пензенской области крайне мала, но все же имеется.

Из первой группы факторов (международных) в наибольшей степени на развитие Пензенской области оказывают влияние следующие:

- темпы роста мировой экономики;

- динамика мировых цен на основные позиции российского экспорта (прежде всего - на нефть и газ);
- геополитические изменения (включая порядок и условия вступления России в ВТО и возможные изменения торговых и политических отношений между Россией и некоторыми зарубежными государствами);
- состояние мирового рынка продукции машиностроения и приборостроения;
- состояние мирового рынка сельскохозяйственной продукции;

- состояние мирового рынка вооружений и военной техники;
- уровень международных экологических стандартов и нормативов.

Из второй группы (внутрироссийских) внешних факторов, влияющих на развитие Пензенской области, необходимо выделить следующие:

- темпы роста российской экономики;
- уровень инфляции;
- динамика реального курса рубля;
- демографическая ситуация (включая приоритеты миграционной политики);
- вектор внешней политики России (Запад, Восток, Юг)
- федеральные социальные и экономические программы (в т.ч. приоритетные национальные проекты);
- условия осуществления внешнеэкономической деятельности, влияющие на изменения объемов и структуры экспорта и импорта;
- подходы к формированию государственного оборонного заказа;
- инвестиционная и инновационная политика государства;
- порядок и условия реформирования естественных монополий и динамика роста тарифов на их услуги и продукцию;
- изменения в сфере межбюджетных отношений;
- ход реализации реформы ЖКХ;
- роль Пензенской области в выполнении общегосударственных федеральных функций.

Приложение. Основные индикаторы достижения стратегической цели и решения задач социально-экономического развития г.Пенза до 2015 года

Основными индикаторами достижения стратегической цели и решения задач социально-экономического развития г.Пенза до 2015 года являются:

- рост валового регионального продукта Пензенской области в 2,4 раза относительно уровня 2005 года;
- увеличение доли инновационной продукции (в общем объеме произведенной продукции) до 10 процентов;
- увеличение доли оборота организаций малого предпринимательства (в общем обороте организаций) до 25 процентов;
- рост реальных доходов населения в 2,5 раза относительно уровня 2005 года;
- снижение уровня бедности до 10 процентов;
- рост рождаемости на 12 процентов;
- увеличение средней продолжительности жизни до 68 лет.
- увеличение объемов промышленной продукции в 2 раза, валовой продукции сельского хозяйства - в 2 раза, платных услуг населению - в 3 раза; повышение производительности труда в 2 раза; увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, в том числе в региональный бюджет - не менее чем в 2 раза; рост инвестиций в основной капитал; рост заработной платы в 2,5 раза; создание более 20 тысяч новых рабочих мест; улучшение обеспеченности населения городе социальными услугами; улучшение экологической обстановки в городе.

Приложение. Развитие экономического потенциала: целевые муниципальные программы

№ п/п	Наименование программы	Утверждена	Цель программы, характеристика	Примечание
Муниципальные программы г. Пензы				
1	«Обеспечение ремонта, реконструкции и строительства улично-дорожной сети г. Пензы и сооружений на ней в 2005-2007гг.»	Решением Пензенской городской Думы №133-12/4 от 30.06.2005г.	Улучшение содержания городских дорог, своевременный ремонт, реконструкция, строительство автомобильных дорог и сооружений на них, повышение ответственности за их сохранность, обеспечение системной организации труда, способствующей повышению качества работ по содержанию дорожно-мостового хозяйства, а также эффективного использования выделяемых для реализации программных мероприятий целевых средств из бюджета города Пензы и других источников.	
2	«Реформирование и модернизация жилищно-коммунального хозяйства на 2005-2010гг.»	Решением Пензенской городской Думы №85-9/4 от 29.04.2005г.	Программа предусматривает решение задач ликвидации сверхнормативного износа основных фондов, внедрение ресурсосберегающих технологий, разработку и широкое внедрение мер по стимулированию эффективного и рационального хозяйствования жилищно-коммунальных предприятий, максимального использования ими всех доступных ресурсов, включая собственные, для решения задач надежного и устойчивого обслуживания потребителей.	Потребность финансовых средств на реализацию Программы составляет 9423,66 млн. руб., в т.ч. за счет бюджетов всех уровней 5096,8 млн. руб. и за счет внебюджетных источников - 4326,86 млн. руб.
3	«Обеспечение жильем молодых семей в городе Пензе на 2005-2010 годы»	Решением Пензенской городской Думы № 19-4/4 от 25.02.05г.	Цель программы: предоставление субсидий молодым семьям на приобретение или строительство жилья. Реализация данной программы оказывает поддержку в решении проблемы обеспечения жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий за счет средств бюджетов разных уровней.	
4	«Социальная поддержка граждан в сфере ипотечного жилищного кредитования в городе Пензе на 2005-2010 годы»	Решением Пензенской городской Думы №266-18/4 от 27.12.2005г.	Цель программы: предоставление субсидий работникам бюджетной сферы на приобретение или строительство жилья. Данная программа позволяет эффективно решать проблему обеспечения жильем работников бюджетной сферы, финансируемых за счет муниципального бюджета, нуждающихся в улучшении жилищных условий.	
5	«Доступное жилье на 2005-2010 годы»	Решением Пензенской городской Думы №79-9/4 от 29.04.05г.	Цель программы: предоставление займов гражданам на приобретение жилья в рассрочку на первичном и вторичном рынке жилья под 6% годовых в случае признания участника в установленном порядке, нуждающимся в жилье и под 12% годовых в случае обеспечения жильем ниже социальной нормы. Данная программа обеспечивает доступность жилья путем предоставления льготных займов и сокращения числа граждан, нуждающихся в жилых помещениях.	

№ п/п	Наименование программы	Утверждена	Цель программы, характеристика	Примечание
Муниципальные программы г. Пензы				
6	«Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости в г. Пензе (2005-2007 годы)»	Решением Пензенской городской Думы №40-4/4 от 25.02.2005г	Создание комплексного организационно-технического механизма, обеспечивающего эффективное использование земли и иной недвижимости, вовлечение их в оборот и стимулирование инвестиционной деятельности на рынке недвижимости в интересах удовлетворения потребностей общества и граждан.	Стоимость программы – 96391 тыс.руб.
7	«Развитие пассажирского транспорта общего пользования в г. Пензе на 2005-2013 гг.»	Решением Пензенской городской Думы №730/53 от 27.08.2004г.	Преодоление негативных тенденций функционирования городского пассажирского транспорта общего пользования, обеспечение его эффективного и безопасного функционирования.	Стоимость программы – 1.309.500 тыс.руб.
8	«Переселение граждан из ветхого и аварийного жилищного фонда в 2004 – 2010 годах по г. Пензе»	Решением Пензенской городской Думы №729/53 от 27.08.2004г.	Обеспечение жильем граждан, проживающих в ветхом и аварийном жилищном фонде.	Объем финансирования мероприятий программы составляет 1876,11 млн. руб., в том числе: – 945 млн. руб. – бюджетные средства; – 931,11 млн. руб. – внебюджетные источники.
9	«Обеспечение земельных участков коммунальной инфраструктурой в целях жилищного строительства в городе Пензе на 2006-2010 гг.»	Решение Пензенской городской Думы № 404-24/4 от 14.06.2006г.	Обеспечение опережающего развития коммунальной инфраструктуры для увеличения предложения жилья на конкурентном рынке жилищного строительства, удовлетворяющего увеличивающийся платежеспособный спрос населения.	Общий объем финансирования Программы на 2006 - 2010 годы составляет 570 млн. руб., в том числе: – за счет привлечения кредитов банков – 270 млн. руб. – за счет иных источников финансирования – 300 млн. руб.
Муниципальные программы по Управлению образования г. Пензы и Комитету по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы.				
№ п/п	Наименование программы	Утверждена	Цель программы, характеристика	Примечание
1	Безопасность образовательного учреждения	Решением Пензенской городской Думы от 26.08.2005г №164-13/4	Обеспечение безопасности обучающихся, воспитанников и работников образовательных учреждений города во время трудовой и учебной деятельности путем повышения безопасности жизнедеятельности: пожарной, электрической и технической безопасности зданий, сооружений в образовательных учреждениях всех типов и видов на основе использования современных достижений науки и техники в этой области и привлечения отечественной производственной базы.	

Развитие экономического потенциала Целевые муниципальные программы. Продолжение

Муниципальные программы по Управлению образования г. Пензы и Комитету по физической культуре, спорту и молодежной политике г. Пензы.				
Наименование программы		Утверждена	Цель программы, характеристика	Примечание
2	Программа развития ВМХ-спорта в Пензе на 2006 – 2008 годы.	Решением Пензенской городской Думы от 28.10.2005г №219-15/4	Целями и задачами Программы являются: популяризация ВМХ- спорта в г. Пензе в целях привлечения детей и молодежи к регулярным занятиям спортом и укрепления здоровья молодого поколения. Создание условий для занятий детей и молодежи экстремальными видами спорта и проведения соревнований по ВМХ – спорту различного уровня. Развитие ВМХ – спорта, включаемого в 2008 году в Олимпийскую программу.	Общий объем финансирования Программы – 5294,179 тыс.руб., в том числе за счет средств бюджета города Пензы 5174,179 тыс.руб.
Муниципальные программы по Управлению здравоохранения г. Пензы				
№ п/п	Наименование программы	Утверждена	Цель программы, характеристика	Примечание
1	Предупреждение и борьба с заболеваниями социального характера (на 2005-2007 гг.)	Решением Пензенской городской Думы №843/62 от 17.12.2004г.	Развитие материально-технической базы лечебно-профилактических учреждений здравоохранения г.Пензы, совершенствование методов профилактики, раннего выявления, диагностики, лечения заболеваний социального характера и реабилитации больных, повышение профессиональной квалификации медицинских работников в области предупреждения и борьбы с заболеваниями социального характера.	
2	Развитие средств информатизации в медицинских учреждениях г.Пензы, работающих в системе обязательного медицинского страхования на 2006г.	Пензенской городской Думы №165-13/4 от 26.08.2005г.	Повышение качества и эффективности оказываемой медицинской помощи населению, снижение трудозатрат на ведение медицинской и медико-аналитической документации, снижение врачебных ошибок при оказании медицинской документации, первичного учета, повышение достоверности медицинской аналитической информации, улучшение использования ресурсов здравоохранения.	
3	Врач общей практики в г.Пензе (2006-2008гг.)	Решением Пензенской городской Думы №262-18/4 от 27.12.2005г.	Обеспечение доступности качественной первичной медико-санитарной помощи прикрепленному населению квалифицированным врачом общей практики, раннее выявление скрытых форм заболевания, профилактика заболеваний, совершенствование взаимодействия всех звеньев муниципальной системы здравоохранения, совершенствование первичной медико-санитарной помощи путем организации работы по принципу общей врачебной практики, повышение эффективности использования экономических ресурсов за счет внедрения рациональной модели финансирования, создание системы мониторинга состояния здоровья прикрепленного населения с использованием современных информационных технологий, анализ полученных результатов, разработка и внедрение организационных мероприятий.	Стоимость программы – 19498,3 тыс.руб.

**Развитие экономического потенциала
Целевые муниципальные программы. Продолжение**

Муниципальные программы по Управлению здравоохранения г. Пензы				
№ п/п	Наименование программы	Утверждена	Цель программы, характеристика	Примечание
4	Профилактика и лечение артериальной гипертензии в г.Пензе на 2006-2008 гг.	Решением Пензенской городской Думы №263-18/4 от 27.12.2005г.	Увеличение продолжительности и улучшение качества жизни больных с сердечно-сосудистыми заболеваниями	Стоимость программы – 28825 тыс.руб.
5	Повышение качества медицинских услуг, оказываемых населению г.Пензы на 2006-2008 гг.	Решением Пензенской городской Думы №345-22/4 от 28.04.2006г.	Создание дополнительных условий для повышения качества медицинских услуг, оказываемых муниципальными учреждениями здравоохранения г.Пензы	Стоимость программы – 5736,6 тыс.руб.